

Obchodná akadémia, Kapušianska 2, 071 01 Michalovce

ŠKOLSKÝ VZDELÁVACÍ PROGRAM

Masmediálne štúdiá



ŠTUDIJNÝ ODBOR

7218 M Masmediálne štúdiá

OBSAH**STRANA**

1 Úvodné identifikačné údaje	3
2 Ciele výchovy a vzdelávania	5
3 Vlastné zameranie školy	7
3.1 Vízia školy	9
3.2 Charakteristika školy	10
3.3 Princípy výchovy a vzdelávania	11
3.4 Charakteristika pedagogického zboru	13
3.5 Ďalšie vzdelávanie pedagogických zamestnancov školy	14
3.6 Projekty školy	14
3.7 Spolupráca so sociálnymi partnermi	15
4 Charakteristika školského vzdelávacieho programu v študijnom odbore 7218 M masmediálne štúdiá	16
4.1 Charakteristika študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá	16
4.2 Základné údaje o štúdiu – Úplné stredné odborné vzdelanie pre skupinu 72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie, študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá	19
4.3 Organizačné podmienky	20
4.4 Osobitosti výchovy a vzdelávania žiakov so zdravotným znevýhodnením a žiakov s nadaním v súlade s princípmi inklúzie vzdelávania	21
4.5 Systém podpory žiakov v súlade s princípmi inklúzie vzdelávania	21
4.6 Podporný tím	23
4.7 Všeobecne záväzné právne predpisy	24
4.8 Normatív materiálno-technického a priestorového zabezpečenia	24
5 Profil absolventa študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá	25
5.1 Charakteristika absolventa	25
5.2 Kompetencie absolventa	26
5.2.1 Kľúčové kompetencie	26
5.2.2 Vzdelávacie oblasti	29
5.2.3 Vzdelávacie štandardy	30
5.2.3.1 Vzdelávacie štandardy spoločné pre všetky študijné odbory	30
5.2.3.2 Vzdelávacie štandardy pre jednotlivé študijné odbory	33
6 Učebný plán študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá	38
6.1 Tabuľka prevodu rámcového učebného plánu ŠVP na učebný plán ŠkVP	39
6.2 Učebný plán študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá od 1. 9. 2026	42
6.3 Poznámky k učebnému plánu pre 4-ročné študijné odbory s praktickým vyučovaním formou odbornej praxe (M)	44
7 Učebné osnovy študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá	46
Učebné osnovy a rozpis učiva všeobecnovzdelávacích predmetov sú uvedené v prílohe	47
Učebné osnovy a rozpis učiva odborných predmetov sú uvedené v prílohe	47
8 Podmienky na realizáciu školského vzdelávacieho programu v študijnom odbore 7218 M masmediálne štúdiá	49
8.1 Personálne podmienky	49
8.2 Organizačné podmienky	50
8.3 Podmienky bezpečnosti práce a ochrany zdravia pri výchove a vzdelávaní	51
9 Hodnotenie žiakov študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá	51
9.1 Pravidlá hodnotenia žiakov	52
9.2 Výchovné opatrenia	58
10 Ďalšie podporné opatrenia v súlade s princípmi inklúzie vzdelávania	59
11 Stratégia digitálnej transformácie vzdelávania	60
12 Prílohy	60

1 ÚVODNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Názov a adresa školy	Obchodná akadémia Kapušíanska 2, 071 01 Michalovce
Názov školského vzdelávacieho programu	Masmediálne štúdiá
Kód a názov ŠVP	72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie
Kód a názov študijného odboru	7218 M masmediálne štúdiá
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie
Úroveň Slovenského kvalifikačného rámca	SKKR 4
Úroveň Európskeho kvalifikačného rámca	EKR 4
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná
Vyučovací jazyk	slovenský
Druh školy	štátna
Dátum schválenia ŠkVP	28. 08. 2026
Miesto vydania	Obchodná akadémia, Kapušíanska 2, Michalovce
Platnosť ŠkVP	1. september 2026 začínajúc prvým ročníkom

Kontakty pre komunikáciu so školou:

Titul, meno, priezvisko	Pracovná pozícia	Telefón	e-mail	Iné
Ing. Dana Kerekešová, MBA	Riaditeľ	0917837315	kerekesova.dana@oami.sk	skola@oami.sk
PaedDr. Henrieta Fecáková	Zástupca riaditeľa	0918752961	henrieta.fecakova@oami.sk	http://oami.edupage.org
Ing. Katarína Hovanová	Výchovný poradca	0566425593	katarina.hovanova@oami.sk	www.oami.sk

Zriaďovateľ:

Košický samosprávny kraj
Odbor školstva
Námestie Maratónu mieru 1
040 01 Košice

Tel.: 055/72 68 260

Michalovce, 28. 08. 2026

Ing. Dana Kerekešová, MBA
riaditeľka školy

Záznamy o platnosti a revidovaní školského vzdelávacieho programu:

Platnosť ŠkVP Dátum	Revidovanie ŠkVP Dátum	Zaznamenanie inovácie, zmeny, úpravy a pod.
01. 09. 2026	28. 08. 2026	Počnúc 1. ročníkom štúdia

2 CIELE VÝCHOVY A VZDELÁVANIA

Ciele výchovy a vzdelávania v našom školskom vzdelávacom programe pre študijný odbor 7218 M masmediálne štúdiá vychádza z cieľov stanovených v Zákone o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a Štátnom vzdelávacom programe pre skupinu štvorročných učebných odborov 72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie. Poslanie školy vyplýva aj z komplexnej analýzy školy.

Štátny vzdelávací program pre odborné vzdelávanie a prípravu skupinu odborov 72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie (ďalej len „ŠVP“) spája vzdelávanie a prax tak, aby žiaci úspešne iniciovali a rozvinuli svoju kariéru v kombinácii so získaním vzdelania a prípravou na povolanie. Odborné vzdelávanie a príprava smeruje k získaniu kľúčových, všeobecných a odborných kompetencií, ku komplexným a praktickým zameraným vedomostiam a zručnostiam, ktoré umožnia rozvoj a celkový úspech jednotlivcov na základe vlastnej aktivity, sebauvedomenia a spolupráce nielen v známych ale aj problémových situáciách.

ŠVP pre skupinu odborov 72 vychádza z demokratických a humanistických hodnôt spoločnosti. Vzdelávanie smeruje k nadobúdaniu a rozvíjaniu kompetencií žiakov v oblasti knižničných a informačných inštitúcií, médiách, všeobecného vzdelávania a odborného vzdelávania a prípravy. ŠVP predstavuje záväzný kurikulárny dokument pre odborné vzdelávanie a prípravu v skupine odborov 72. Vymedzuje povinný obsah výchovy a vzdelávania. Reprezentuje prvú úroveň dvojúrovňového modelu vzdelávania. Je východiskovým dokumentom pre prípravu školských vzdelávacích programov (ďalej len „ŠkVP“), ktoré predstavujú druhú úroveň dvojúrovňového modelu vzdelávania.

Poslaním našej školy je odovzdávať vedomosti a pripravovať našich žiakov na povolanie a získanie prvej kvalifikácie, formovať u žiakov ich postoje, viesť ich k dodržiavaniu etických a ľudských princípov. Škola sa stane otvorenou inštitúciou pre rodičov, sociálnych partnerov a širokú verejnosť s ponukou rôznej vzdelávacej a spoločenskej činnosti.

Cieľom vzdelávania v odbore masmediálne štúdiá je pripraviť žiaka na úspešný, zmysluplný a zodpovedný osobný život, občiansky aj pracovný život v podmienkach meniaceho sa sveta. Vzdelávanie smeruje k tomu, aby žiak v primeranej miere naplnil štyri základné ciele vzdelávania, t. j. učiť sa poznávať, učiť sa pracovať a konať, učiť sa byť a učiť sa žiť spoločne. Metódy výučby k naplneniu týchto cieľov sú hlavne metódy aktivizujúce, ktorými je žiak nútený pri získavaní vedomostí a zručností vyvinúť vlastné úsilie.

Veľký dôraz počas štúdia je venovaný jazykovému vzdelávaniu. Žiaci rozvíjajú svoje kompetencie v oblasti materinského jazyka a dvoch cudzích jazykov podľa výberu – anglického, nemeckého a ruského. Vytvára dostatočný priestor na zvládnutie cudzieho jazyka na úrovni zodpovedajúcej požiadavkám maturitnej skúšky úrovne B1 a B2.

Veľký význam pre rozvoj žiakov majú predmety, v ktorých sa prakticky precvičujú teoretické vedomosti získané v priebehu štúdia, vrátane praxe v reálnom prostredí na pracoviskách. Praktická výučba je systematicky dopĺňovaná účasťou žiakov na exkurziách a marketingových, spoločenských a prezentačných akciách na verejnosti.

V súvislosti s potrebou prehĺbenia praktického vyučovania a prípravou žiaka na výkon povolania realizuje škola od septembra 2019 od prvého ročníka ponuku odborného vzdelávania v systéme duálneho vzdelávania. Aj v odbore masmediálne štúdiá bude vyučovací proces realizovaný v systéme duálneho vzdelávania, kde sa žiak pripravuje na výkon povolania, skupiny povolani alebo na výkon odborných činností podľa konkrétnych potrieb a požiadaviek zamestnávateľa. Praktické vyučovanie v systéme duálneho vzdelávania sa realizuje prostredníctvom predmetu odborná prax vo všetkých ročníkoch počas celého štúdia.

Praktické vyučovanie žiakov, ktorí prejavili záujem o duálne vzdelávanie sa uskutočňuje na pracoviskách zamestnávateľov, s ktorými škola podpísala duálnu zmluvu. Pre žiakov zaradených do duálneho vzdelávania bez podpísanej učebnej zmluvy organizuje škola praktické vyučovanie v odborných učebniach v škole. Pri príprave a zavádzaní duálneho vzdelávania škola spolupracuje so Štátnym inštitútom odborného vzdelávania v Bratislave a Republikovou úniou zamestnávateľov Slovenska. Vyučovanie je primerane dopĺňované samostatnými prácami žiakov formou prác stredoškolskej odbornej činnosti, referátov, vo vyšších ročníkoch formou individuálnych alebo tímových projektov. Výchova k občianskym a kľúčovým kompetenciám je realizovaná vo výučbe jednotlivých predmetov tak, aby bola v súlade s obsahom vzdelávania a na žiakov pôsobila prirodzene, odstupňovane podľa ich veku a nadväzovala na predchádzajúci stupeň rozvoja. Podobným spôsobom sú začleňované prierezové témy, ktoré sa viažu k obsahu jednotlivých

predmetov a prirodzeným spôsobom ho rozvíjajú. Metódy a postupy výučby sa vyvíjajú v závislosti od úrovne žiakov, skúseností pedagógov, nových poznatkov pedagogickej vedy a reakcií sociálnych partnerov.

Vzdelávanie žiakov so špecifickými vzdelávacími potrebami zabezpečujú v spolupráci s pedagogicko-psychologickou poradňou a výchovným poradcom a podporným tímom pedagógov. Ide predovšetkým o žiakov so špecifickými vývojovými poruchami učenia, pre ktorých sú pripravené vyučovacie metódy a metódy preverovania. Žiaci s telesným postihnutím alebo znevýhodnením sú vzdelávaní rovnako ako ostatní žiaci na základe odporúčaní lekára. V každom prípade je uplatňovaný individuálny prístup k žiakom, ktorý rešpektuje ich individuálne potreby a snaží sa o ich rozvoj.

V oblasti výchovy žiaka pre demokratickú spoločnosť škola podporuje myšlienky tolerancie, chápania multikultúrnych vzťahov a rozmanitosti sveta.

Vedenie školy sa stretáva so zástupcami žiakov, rieši ich pripomienky a rešpektuje ich názory. Žiaci majú umožnený prístup k riaditeľke školy, zástupkyňi a výchovnej poradkyni. Škola podporuje vydávanie školského časopisu, v ktorom žiaci uverejňujú vlastné príspevky a názory. V tomto odbore bude rozšírená žiacka aktivita o rozhlasovú, televíznu tvorbu, online médiá, webovú tvorbu.

Naša škola má nielen vzdelávať, ale aj vychovávať. Naše ciele v systéme výchovy a vzdelávania spočívajú v cieľavedomom a systematickom rozvoji poznávacích schopností, emocionálnej zrelosti žiaka, motivácie k sústavnému zdokonaľovaniu sa, prosocionálneho správania, etiky, sebaregulácie ako vyjadrenia schopnosti prevziať zodpovednosť za seba a svoj rozvoj a tvorivosť.

Ciele výchovy a vzdelávania v skupine odborov:

- a) poskytnúť žiakom všeobecný a odborný vzdelanostný základ vychádzajúci zo systematického, vyváženého výberu informácií a poznatkov z oblasti knižničných a informačných inštitúcií, médií, spoločenských a prírodných vied a príslušného odboru,
- b) získať kompetencie najmä v oblasti komunikačných schopností, ústnych spôsobilostí a písomných spôsobilostí, využívania digitálnych a informačno-komunikačných technológií, komunikácie v štátnom jazyku, cudzom jazyku a v národnostnej škole, národnostnej triede alebo v národnostnom školskom zariadení aj v jazyku národnostnej menšiny,
- c) získať kompetencie najmä v oblasti prírodných vied, humanitných vied, technických vied, matematickej gramotnosti, finančnej gramotnosti, čitateľskej gramotnosti, pohybu a zdravia, kompetencie k celoživotnému učeniu, sociálne kompetencie, umelecké kompetencie, občianske kompetencie a podnikateľské schopnosti,
- d) ovládať anglický jazyk a aspoň jeden ďalší cudzí jazyk a vedieť ich používať,
- e) naučiť žiakov zaraďovať získané informácie a poznatky do zmysluplného kontextu v nadväznosti na ďalšie vzdelávanie alebo uplatnenie na trhu práce,
- f) prehľbiť u žiakov abstraktné a logické myslenie s dôrazom na pochopenie kauzálnych, funkčných a vývinových vzťahov medzi javmi a procesmi,
- g) naučiť žiakov samostatne identifikovať, analyzovať a riešiť problémy, úlohy, realizovať skúmanie a vyvodzovať logické závery,
- h) rozvíjať manuálne zručnosti, tvorivé, umelecké psychomotorické schopnosti, aktuálne poznatky a pracovať s nimi na praktických cvičeniach v oblastiach súvisiacich s nadväzujúcim vzdelávaním alebo s aktuálnymi požiadavkami na trhu práce,
- i) viesť žiakov ku kritickému mysleniu s uplatnením mnohostranného pohľadu pri riešení úloh,
- j) poskytnúť žiakom možnosti pre optimálny výber ďalšieho vzdelávania/pracovného zaradenia podľa ich schopností, záujmov a potrieb spoločnosti,

- k) posilňovať úctu k rodičom a ostatným osobám, ku kultúrnym a národným hodnotám a tradíciám štátu, ktorého je občanom, k štátnemu jazyku, k materinskému jazyku a k svojej vlastnej kultúre,
- l) získať a posilňovať úctu k ľudským právam a základným slobodám a zásadám ustanoveným v Dohovore o ochrane ľudských práv a základných slobôd ako aj úctu k zákonu a osobitne vzťah k prevencii a zamedzeniu vzniku a šírenia kriminality a inej protispoločenskej činnosti,
- m) pripraviť sa na zodpovedný život v slobodnej spoločnosti, v duchu porozumenia a znášanlivosti, rovnosti muža a ženy, priateľstva medzi národmi, národnostnými a etnickými skupinami náboženskej tolerance,
- n) naučiť sa rozvíjať a kultivovať svoju osobnosť a celoživotne sa vzdelávať, pracovať v skupine a preberať na seba zodpovednosť,
- o) naučiť sa kontrolovať a regulovať svoje správanie, starať sa a chrániť svoje zdravie vrátane zdravej výživy a životné prostredie a rešpektovať všeludské etické hodnoty,
- p) prehliadť u žiakov sociálne kompetencie, osobitne schopnosť kultivovane komunikovať, racionálne argumentovať a efektívne spolupracovať v rôznych skupinách,
- q) viesť žiakov k uvedomeniu si potreby celoživotnej starostlivosti o svoje duševné a fyzické zdravie, osvojenie si teoretických vedomostí a praktických zručností súvisiacich so zdravým životným štýlom,
- r) viesť žiakov k bezpečnosti a ochrane zdravia, hygiene práce a požiarnej ochrane,
- s) motivovať žiakov k tomu, aby sa zaujímali o svet a ľudí okolo seba, aby boli aktívni pri ochrane ľudských a kultúrnych hodnôt, životného prostredia a života na Zemi,
- t) viesť žiakov k tomu, aby si uvedomili globálnu previazanosť udalostí, vývoja i problémov na miestnej, regionálnej, národnej i svetovej úrovni,
- u) získať všetky informácie o právach dieťaťa a spôsobilosť na ich uplatňovanie.

3 VLASTNÉ ZAMERANIE ŠKOLY

Prioritným poslaním OA Michalovce je vychovať vzdelaného, tvorivého študenta s vlastným názorom, pripraveného na celoživotné vzdelávanie. Naše ciele v systéme výchovy a vzdelávania spočívajú v cieľavedomom a systematickom rozvoji poznávacích schopností, emocionálnej zrelosti žiaka, motivácie k sústavnému zdokonaľovaniu sa, prosociálneho správania, etiky, sebaregulácii ako vyjadrenia schopnosti prevziať zodpovednosť za seba a svoj rozvoj.

V snahe rozvinúť potenciál každého žiaka sa snažíme vytvárať priaznivé podmienky a dostatok priestoru pre slobodný, prirodzený rast študenta, rozvíjame schopnosť tvorivo a kriticky myslieť, pracovať v tímoch a vzájomne sa rešpektovať.

Stratégiu naplňovania našej vízie sme postavili na týchto pilieroch:

- Stabilný tím odborníkov – vedenie školy sa snaží udržať vysokú odbornosť pedagogického zboru a poskytovať všetkým zamestnancom pevné zázemie. Vytvárame prostredie, kde sa všetci svojím podielom zúčastňujeme na riadení a hľadaní vyššej efektívnosti práce.
- Etické jednanie a priateľské vzťahy – prijímanie nápadov, inovácií a návrhov. Samozrejmosťou je dodržiavanie základných etických noriem a práv pri výkone ktorejkoľvek činnosti. Snažíme sa o korektnú komunikáciu s našimi partnermi – zamestnávateľmi, rodičmi, organizáciami a takisto zamestnancami. Vytvárame motivačné prostredie a primerané sociálne podmienky pre personálny a odborný rast zamestnancov a študentov školy.
- Vzdelávanie – analyzujeme a vyhodnocujeme informácie o spokojnosti žiakov, rodičov, verejnosti a zamestnávateľov. Pribežne aktualizujeme a modernizujeme obsah, formy a metódy vzdelávania pre

zabezpečenie kvality v kontexte nepretržitého širokospektrálneho vzdelávania. Voliteľnými predmetmi posilňujeme profesionálnu orientáciu žiakov. Kladieme dôraz na osobnostný rozvoj pedagogických pracovníkov, ktorý je zárukou vysokej kvality vzdelávacieho procesu.

Na základe analýzy potrieb a požiadaviek trhu práce a analýzy práce školy sme identifikovali všetky pozitíva a negatíva školy, ktoré nám signalizovali, čo všetko máme zmeniť, čo ponechať tak, aby náš výchovno-vzdelávací proces mal stále vyššiu kvalitatívnu úroveň. Identifikovali sme množstvo zamestnaneckých príležitostí pre našich absolventov v rôznych organizáciách. Absolventi školy sa môžu uplatniť v rôznych pracovných pozíciách súvisiacich s podnikateľskou praxou v rôznych formách podnikateľských subjektov (súkromných, družstevných a štátnych), rozpočtových a príspevkových organizácií a vo vnútropodnikových útvaroch.

Záujem zamestnávateľov o absolventov Obchodnej akadémie Michalovce po ukončení vzdelávacieho programu je dobrý. Absolvent školy sa dokáže adaptovať na regionálnom a slovenskom trhu práce.

Doterajšie zameranie školy by sa zavedením nového odboru 7218 M masmediálne štúdiá priblížilo aktuálnym potrebám trhu práce v oblasti médií a komunikácie.

SWOT analýza dáva základnú informáciu o škole:

Silnými stránkami školy na skvalitnenie a rozvoj výchovno-vzdelávacieho procesu sú:

- záujem uchádzačov o štúdium (predpoklad naplnenia prvých ročníkov),
- systém duálneho vzdelávania - s cieľom zvýšenia ich uplatniteľnosti na trhu práce,
- žiak sa pripravuje na výkon povolania, skupiny povolani alebo na výkon odborných činností podľa konkrétnych potrieb a požiadaviek zamestnávateľa priamo na jeho pracovisku. Absolvovaním praktického vyučovania u zamestnávateľa žiak bezprostredne poznáva reálne prostredie výkonu povolania a rozvíja pracovné návyky nevyhnutné pre úspešné zaradenie sa na trh práce bezprostredne po ukončení štúdia bez potreby ďalšieho doškolenia či preškolenia.
- záujem podnikateľských subjektov o absolventov študijného odboru,
- možnosť prvého zamestnania u zamestnávateľa v duálnom systéme po ukončení strednej školy a zároveň aj po ukončení vysokoškolského vzdelania,
- širokospektrálne uplatnenie absolventov v praxi po ukončení strednej školy,
- nízke % nezamestnanosti našich absolventov,
- komplexnosť školy a jej poloha (škola, stravovacie zariadenie, športový areál),
- kvalita a skúsenosť pedagogických zamestnancov,
- dobré vybavenie štandardných a odborných učební,
- zabezpečenie odbornej praxe žiakov 3. a 4. ročníka v organizáciách v okrese Michalovce,
- záujem žiakov o získavanie jazykovej spôsobilosti hlavne v anglickom, nemeckom a v ruskom jazyku (záujem žiakov sa prejavuje v ich účasti na štúdiu jazykov v čase mimo vyučovania),
- účasť školy v projektoch zameraných na modernizáciu vzdelávacieho procesu,
- odbornosť pedagogických zamestnancov,
- možnosť získania odborných certifikátov počas štúdia,
- prezentácia školy na verejnosti,
- zviditeľnenie zamestnávateľov v duálnom systéme na trhu práce – Ingema Michalovce, Lekos, s. r. o., Eurospan Michalovce, Consulting s. r. o. Klokočov, PaintHorses, s. r. o. Klokočov, Mesto Michalovce, Mesto Sobrance, BSH, s. r. o. Michalovce,
- spolupráca s partnermi školy – zamestnávateľmi a EUBA,
- pokračovanie v štúdiu na vysokých školách hlavne ekonomického zamerania, filozofických smerov a športu, vojenskej a policajnej akadémie,
- možnosť štúdia žiakov so zdravotným znevýhodnením,
- integrácia žiakov so ŠVVP,
- moderné odborné učebne praktického vyučovania a cudzích jazykov spĺňajú podmienky moderného vzdelávania - vybanie najnovšou IKT technikou, počítačmi, notebookmi, interaktívnymi tabuľami.

Slabou stránkou školy je:

- chýbajúca telocvičňa školy, škola využíva telocvičňu SOŠT, posilňovňu a gymnastickú sálu,

- nedostatok finančných prostriedkov na rekonštrukciu budovy,
- poloha školy mimo centra mesta
- chýbajúca skúsenosť v oblasti masmédií.

Príležitosti školy:

- uplatnenie absolventov školy v organizáciách v meste a v okrese, ako aj mimo okresu Michalovce,
- dobré uplatnenie našich absolventov v pokračujúcom štúdiu na vysokých školách v SR a v zahraničí,
- dobrá a funkčná spolupráca so zamestnávateľmi a zriaďovateľom, ŠPÚ a ŠIOV ako predpokladu dobrých koncepčných a poradenských služieb,
- zosúladenie odbornosti žiakov s požiadavkami trhu práce na základe analýz podnikateľských subjektov,
- aktivity smerujúce na získanie mimorozpočtových finančných prostriedkov,
- získanie grantov a príprava kvalitných projektov,
- organizovať spoločné aktivity a workshopy žiakov ZŠ a SŠ,
- zaradením nového odboru by sa vykrylo vzdelávanie v oblasti masmediálnej komunikácie,
- zvýšilo by sa povedomie o mediálnych procesoch a technológiach,
- rozšírila by sa spolupráca s mediálnymi organizáciami v regióne,
- znížil by sa odliv absolventov mimo náš región,
- posilnila by sa atraktivita školy a jej konkurencieschopnosť.

Prekážky v rozvoji školy sú:

- nedostatok finančných prostriedkov na obnovu a prevádzku školy,
- nízke normatívne financovanie na žiaka obchodnej akadémie,
- slabšia spolupráca s rodičmi,
- nepriaznivý demografický vývoj,
- konkurencia ostatných škôl.

3.1 Vízia školy

Motto školy:

„Kvalita, perspektíva, uplatnenie, odbornosť.“

Obchodná akadémia Michalovce chce byť modernou, otvorenou a inovatívnou školou, ktorá pripravuje kvalifikovaných, samostatných a zodpovedných absolventov pre dynamický trh práce a ďalšie vysokoškolské štúdium. Prostredníctvom kvalitného ekonomického, jazykového a digitálneho vzdelávania, prepojeného s praxou a potrebami zamestnávateľov, rozvíja osobnosť žiakov, ich podnikavosť, kreativitu a schopnosť celoživotne sa vzdelávať. Vytvára podnetné, bezpečné a inkluzívne prostredie, podporuje inovácie, podnikavosť, kritické myslenie a rozvoj kľúčových kompetencií potrebných pre uplatnenie v modernej spoločnosti.

Kľúčové prvky vízie:

- kvalitné odborné ekonomické a manažérske vzdelávanie,
- prepojenie teórie s praxou a duálnym vzdelávaním,
- rozvoj digitálnych, jazykových a podnikateľských kompetencií,
- príprava na úspešné uplatnenie na trhu práce i na vysokoškolské štúdium,
- formovanie zodpovedných, aktívnych a morálne vyspelých občanov,
- vytváranie moderného a podnetného školského prostredia.

Víziu naplňame prostredníctvom:

- kvalitného odborného vzdelávania v oblasti ekonomiky, financií, účtovníctva, podnikania a masmediálnej komunikácie,
- prepojenia vzdelávania s praxou, duálnym systémom vzdelávania a spolupracou so zamestnávateľmi,
- využívania moderných informačných technológií a inovatívnych vyučovacích metód,
- rozvoja jazykových, digitálnych, podnikateľských a sociálnych kompetencií žiakov,
- podpory osobnostného rastu, tvorivosti, etických hodnôt a občianskej zodpovednosti,
- prípravy absolventov na celoživotné vzdelávanie a úspešné uplatnenie v meniacom sa pracovnom prostredí.

3.2 Charakteristika školy

Obchodná akadémia Michalovce je situovaná mimo centra mesta Michalovce na Kapušianskej ulici v smere na Sobrance a Veľké Kapušany. Je dostupná mestskou hromadnou dopravou. Škola je umiestnená v budove, ktorá bola postavená v rokoch 1933 – 1935, v ktorej pôvodne sídlila hospodárska škola.

Škola má v súčasnosti 8 tried. Triedy sú vzdelávané v klasickej OA a tiež v systéme duálneho vzdelávania a postupujú podľa schválených ŠkVP. Na škole študuje 240 žiakov v dennom štúdiu v študijnom odbore 6317 M obchodná akadémia. Na vyučovanie praktickej prípravy odborných predmetov a jazykov slúži 11 odborných učební, ktoré prešli rekonštrukciou. Splňajú podmienky moderného vzdelávania, sú vybavené najnovšou IKT technikou, počítačmi, notebookmi, interaktívnymi tabuľami, multifunkčným zariadením. Na štúdium cudzích jazykov máme 4 jazykové učebne vybavené didaktickou technikou, z nich sú dve určené na štúdium anglického jazyka, 1 na štúdium nemeckého jazyka a jedna na štúdium ruského jazyka. Pre praktickú prípravu má škola zriadené odborné učebne administratívy a korešpondencie, aplikovanej informatiky, účtovníctva, ekonomiky. V rámci projektu Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou vznikla moderná učebňa duálneho vzdelávania „openspace“, ktorá splňa najnovšie trendy vyučovania. Škola má výdajňu jedál s teplým ohrevným pultom, obedy zabezpečuje SOŠ technická. Na výučbu telesnej a športovej výchovy slúži posilňovňa, gymnastická sála a vonkajšie ihriská. Manažment školy a hospodársky úsek má svoje priestory, učitelia využívajú zborovňu, 4 kabinety a miestnosť pedagogických zamestnancov.

Škola má priestor pre ďalšiu učebňu a odbornú učebňu pre výučbu v odbore 7218 M masmediálne štúdiá. Eviduje temperované učebne, ktoré sú vhodné pre výučbu po úpravách, pri odbornej učebni je potrebná rekonštrukcia učebne a jej vybavenie profesionálnou technikou a softvérom.

Interiér a exteriér školy a vchody do budovy sú monitorované kamerovým systémom a vestibul elektrickým vrátnikom kvôli zvýšeniu bezpečnosti žiakov. Dochádzka žiakov a zamestnancov je evidovaná elektronickou dochádzkou. Komunikácia žiakov, rodičov a učiteľov prebieha využitím Edupage. Triedne knihy a elektronická žiacka knižka sú vedené elektronicky. Výhodou je informovanosť rodičov o dochádzke, prospechu žiakov, výchovných opatreniach, akciách triedy, čo uľahčuje spoluprácu s rodičmi.

Výchovný poradca a koordinátor prevencie majú k dispozícii kabinety, kde sa stretávajú so žiakmi, rodičmi, sociálnymi zamestnancami a pod. Škola má žiacke šatne, ktoré prešli rekonštrukciou v roku 2020 a každý žiak má svoju skrinku. Na vykurovanie slúži vlastná teplovodná kotolňa na zemný plyn. Škola má skladové priestory, garáže a jednu dielňu pre potreby údržby a opráv na škole. Hygienické zariadenia pre zamestnancov a žiakov sú na veľmi dobrej úrovni.

Pre voľnočasové aktivity a študentský parlament slúžia priestory žiackej klubovne, kde je knižnička na výmenu kníh a spoločenské hry. Na chodbách sú vybudované oddychové zóny pre relax žiakov počas prestávok.

Na škole pôsobí rada školy, ktorá má 11 členov. Je iniciatívnym a poradným samosprávnym orgánom, ktorý presadzuje verejné záujmy a záujmy žiakov, rodičov, pedagogických zamestnancov a ostatných zamestnancov školy v oblasti výchovy a vzdelávania. Študentský parlament zastupuje záujmy žiakov na škole, organizuje žiacke aktivity a vytvára podmienky pre dobrú komunikáciu a spoluprácu medzi učiteľmi a žiakmi.

Na škole pôsobí tím koordinátorov, ktorí zabezpečujú aktivity formálneho a neformálneho vzdelávania: koordinátor duálneho vzdelávania, finančnej gramotnosti, SOČ, enviromentálnej výchovy, školského parlamentu, školský digitálny koordinátor, ambasádor neformálneho vzdelávania a supervízor.

3.3 Princípy výchovy a vzdelávania

Pedagogické stratégie Obchodnej akadémie sú zamerané na rozvoj vedomostí, zručností, postojov a hodnôt potrebných pre uplatnenie absolventov v ekonomickej praxi, v ďalšom štúdiu aj v osobnom živote. Výchovno-vzdelávací proces je orientovaný na žiaka, jeho individuálne potreby, silné stránky a potenciál. Učitelia využívajú aktivizujúce a participatívne metódy vyučovania, ktoré podporujú samostatnosť, tvorivé myslenie, kritické hodnotenie informácií a schopnosť riešiť problémy.

Vo vyučovaní sa uplatňuje projektové vyučovanie, tímová práca, problémové učenie, diskusia, zážitkové učenie, prípadové štúdie a využívanie digitálnych technológií. Dôležitou súčasťou je prepájanie teoretických poznatkov s praktickými skúsenosťami a reálnymi situáciami z ekonomického a spoločenského života. Škola podporuje rozvoj finančnej gramotnosti, podnikateľských kompetencií, komunikačných zručností a jazykovej pripravenosti žiakov.

Pri vzdelávaní sa zohľadňuje rozmanitosť žiakov a vytvárajú sa podmienky na dosahovanie osobného maxima každého jednotlivca. Súčasťou pedagogických stratégií je priebežná diagnostika vzdelávacích potrieb žiakov, využívanie formatívneho hodnotenia, poskytovanie spätnej väzby a podpora aktívneho zapájania žiakov do procesu učenia. Pedagogickí a odborní zamestnanci spolupracujú pri vytváraní podporných opatrení, ktoré zabezpečujú dostupnosť kvalitného vzdelávania pre všetkých žiakov.

Hodnoty školy - obchodná akadémia stavia svoju činnosť na hodnotách rešpektu, zodpovednosti, profesionality, spolupráce, tolerance a celoživotného vzdelávania. Škola vytvára prostredie, v ktorom je každý žiak prijímaný ako jedinečná osobnosť s právom na rovný prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a osobnému rozvoju.

Podporujeme kultúru vzájomnej úcty, otvorenej komunikácie a partnerských vzťahov medzi žiakmi, pedagógmi, rodičmi a ďalšími partnermi školy. Vedome rozvíjame občiansku zodpovednosť, etické správanie, sociálnu citlivosť a aktívne zapájanie žiakov do života školy aj spoločnosti. Vedíme žiakov k dodržiavaniu princípov akademickej čestnosti, k úcte k demokratickým hodnotám a k zodpovednému využívaniu informačných a komunikačných technológií.

Významnou hodnotou školy je podpora iniciatívy, kreativity a podnikavosti. Žiakov motivujeme k dosahovaniu kvalitných výsledkov, k preberaniu osobnej zodpovednosti za svoje učenie a k rozvíjaniu kompetencií potrebných pre úspešné uplatnenie na trhu práce i v ďalšom vzdelávaní. Súčasne vytvárame podmienky na rozvoj talentu, nadania a individuálneho potenciálu každého žiaka.

Zásady inkluzívneho a bezpečného vzdelávania - škola uplatňuje princípy inkluzívneho vzdelávania, ktoré sú založené na rešpektovaní individuálnych potrieb, schopností a možností každého žiaka. Cieľom je vytvárať podmienky, aby sa všetci žiaci mohli plnohodnotne zapájať do výchovno-vzdelávacieho procesu, rozvíjať svoj potenciál a dosahovať primeraný vzdelávací úspech. Pri práci so žiakmi škola využíva systém podporných opatrení, odborné poradenstvo a individuálne prispôbenie metód, foriem a podmienok vzdelávania podľa identifikovaných potrieb.

Bezpečné školské prostredie je založené na prevencii diskriminácie, sociálno-patologických javov, šikanovania, kyberšikanovania a všetkých foriem násilia. Škola podporuje pozitívnu klímu, zdravé medziľudské vzťahy a budovanie pocitu spolupatričnosti. Osobitná pozornosť sa venuje ochrane duševného zdravia žiakov, rozvoju sociálno-emocionálnych kompetencií a podpore psychickej pohody.

Pri naplňaní zásad inkluzívneho a bezpečného vzdelávania škola zabezpečuje spoluprácu pedagogických zamestnancov, odborných zamestnancov, zákonných zástupcov, zariadení poradenstva a prevencie a ďalších odborných partnerov. Všetky opatrenia smerujú k vytvoreniu prostredia, v ktorom sa každý žiak cíti prijatý, rešpektovaný, bezpečný a motivovaný k učeniu a osobnostnému rastu.

Plánované aktivity školy

Dosahovanie požadovaných aktivít a vhodná prezentácia školy sú výsledkom kvality vzdelávania. Škola sa bude snažiť v priebehu troch rokov vytvoriť a zabezpečiť všetky podmienky pre skvalitnenie života na škole:

Záujmové aktivity

V rámci záujmového vzdelávania na vzdelávacie poukazy pripravujú učitelia pre žiakov záujmové aktivity podľa záujmu žiakov. Na škole sú krúžky záujmového vzdelávania ako:

- Počítačová gramotnosť
- EnglishClub
- Masmediálny krúžok
- Účtovníctvo hrou
- Rýchle prsty
- Mladý účtovník
- Ekonomický krúžok
- Ekonomika nás baví
- Úprava informácií na počítači
- Kreatívny krúžok
- Akademik
- Športový krúžok
- Stolnotenisový krúžok
- Rozhlasovo-dramatický
- Spíkujeme po anglicky

Súťaže a aktivity

- SOČ
- Najlepší podnikateľský plán
- Hviezdoslavov Kubín
- Horovov Zemplín
- Olympiáda v AJ, NJ, RJ
- Mladý účtovník
- Finančná olympiáda
- Ekonomická olympiáda
- Generácia Euro
- Vianočný zvonček
- Ambasadorské školy
- EPAS školy

Športovo-turistické akcie

- Lyžiarsky výchovno-výcvikový kurz
- Plavecký výcvik
- Kurz pohybových aktivít
- Športovo-branný deň

- Turistické vychádzky do prírody

Exkurzie

- Banky, NBS Košice
- Národný parlament SR
- LKW Walter Viedeň Rakúsko
- Oswiecim Poľsko
- Súdne pojednávania
- Podniky, organizácie
- Návšteva úradu práce

Spoločenské a kultúrne podujatia

- Návšteva divadelného predstavenia
- Slávnostná akadémia obchodnej akadémie
- Ples obchodnej akadémie
- Deň otvorených dverí
- Burza starých kníh
- Spoločenské akcie v domove seniorov
- Návšteva detských domovov
- Imatrikulácia
- Piknik deň pre triedy
- Vianočná burza

Mediálna propagácia

- Prezentácia školy v médiách – Televízia Zemplín, Mistrál
- Príspevky do regionálnych denníkov a časopisov
- Aktualizácia www stránky
- Facebook – oficiálna stránka školy
- Instagram OA
- Youtube kanál
- Blog pre žiakov – zo života školy – príspevky žiakov

Besedy a pracovné stretnutia

- Ako na trh práce
- Ako vstúpiť do školského vzdelávacieho programu
- Adaptačné vzdelávanie
- Kto je živnostník?
- Ako sa správne učiť
- Vydieranie a šikana
- Odbúranie stresu na maturitných skúškach
- Ako sa pripraviť na konkurz?
- Moje skúsenosti s drogou
- Nepriaznivé dôsledky fajčenia a alkoholu
- Kto je gambler?
- Kyberšikana

Všetky aktivity sa budú realizovať s pedagogickými zamestnancami školy, žiakmi a sociálnymi partnermi. Aktivity sú určené predovšetkým žiakom, učiteľom, rodičom, zamestnávateľom a širokej verejnosti. Aktivity školy sú aktualizované podľa ponuky partnerov vo vzdelávaní a výchove.

3.4 Charakteristika pedagogického zboru

Stabilizovaný pedagogický zbor tvorí 18 učiteľov, vrátane riaditeľa školy a zástupcu riaditeľa školy, v trvalom pracovnom pomere. Priemerný vek pedagógov je okolo 53 rokov. Všetci spĺňajú požiadavky na odbornú a pedagogickú spôsobilosť. Na škole pôsobí výchovná poradkyňa a koordinátorka prevencie

drogových závislostí. Všetci učitelia všeobecnovzdelávacích predmetov a odborných predmetov absolvovali vzdelávanie v rámci Národného projektu „Národný projekt ďalšieho vzdelávania učiteľov všeobecnovzdelávacích a odborných predmetov v oblasti ukončovania štúdia na stredných školách“. Pedagogický zbor bude doplnený externými odbornými učiteľmi pre výučbu odborných predmetov nového odboru 7218 M.

Mimoškolské aktivity realizujú a zabezpečujú okrem pedagogických zamestnancov školy aj rodičia a aktivisti mesta Michalovce (príslušníci PZ SR, Okresný súd Michalovce, mesto Michalovce, Zemplínske múzeum, Knižnica Gorazda Zvonického Michalovce, zástupcovia zamestnávateľov, KSK odbor školstva, ÚPaSV SR, NIVAM, EPAS, Erasmus a pod.).

3.5 Ďalšie vzdelávanie pedagogických zamestnancov školy

Plán profesijného rozvoja pedagogických zamestnancov je vytvorený na 4 roky, aktualizovaný je Ročný plán vzdelávania podľa potrieb školy. Vedenie školy považuje za prioritnú úlohu zabezpečiť:

- Uvádzanie začínajúcich učiteľov do pedagogickej praxe.
- Vedenie školy doplní vzdelanie v oblasti školského manažmentu.
- Príprava pedagogických zamestnancov na zvyšovanie si svojich kompetencií hlavne jazykových spôsobilostí, schopností efektívne pracovať s IKT, ETK, Edupage, MS Office 365 – Teams.
- Príprava pedagogických zamestnancov na tvorbu školského vzdelávacieho programu a materiálov, ktoré budú kvalifikovane spracované pre ŠkVP 7218 M masmediálne štúdiá.
- Motivovanie pedagogických zamestnancov pre neustále sebavzdelávanie, vzdelávanie, zdokonaľovanie profesijnej spôsobilosti.
- Zdokonaľovanie osobnostných vlastností pedagogických zamestnancov, spôsobilosti pre tvorbu efektívnych vzťahov, riešenie konfliktov, komunikáciu a pod.
- Sprostredkovanie najnovších poznatkov (inovácií) z metodiky vyučovania jednotlivých predmetov, pedagogiky a príbuzných vied pedagogickým pracovníkom.
- Príprava pedagogických zamestnancov na výkon špecializovaných funkcií, napr. triedny učiteľ, výchovný poradca, predseda predmetovej komisie, atď.
- Príprava pedagogických zamestnancov pre výkon činností nevyhnutných pre rozvoj školského systému, napr. pedagogický výskum, tvorba ŠkVP, tvorba štandardov, tvorba pedagogickej dokumentácie (pokiaľ bude v platnosti v dobiehajúcich ročníkoch), atď.
- Príprava pedagogických zamestnancov pre prácu s modernými prostriedkami: IKT, interaktívne tabule, aktualizované programy na výučbu, práca s novou technikou a technológiami v mediálnej oblasti.
- Zhromažďovanie a rozširovanie progresívnych skúseností z pedagogickej a riadiacej praxe, podnecovať a rozvíjať tvorivosť pedagogických zamestnancov.
- Sprostredkovanie operatívneho a časovo aktuálneho transferu odborných a metodických informácií prostredníctvom efektívneho informačného systému.
- Príprava pedagogických zamestnancov na získanie prvej a druhej atestácie.
- Webináre Microsoft a Macrosoft na získanie kompetencií v IT.
- WebináreaSc agendy, práca v prostredí Edupage.

3.6 Projekty školy

Projektčná činnosť je súčasťou vzdelávacieho procesu. Zaraďovanie projektov rôznych časových dĺžok a foriem prebieha v jednotlivých predmetoch aktuálne v závislosti na možnostiach a danom učive. Projekty, ktoré škola úspešne realizovala:

- Od 1. 9. 2020 škola začala realizovať projekt Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou kód projektu v ITMS 2014+ 312011AGS3. Hlavným cieľom projektu bolo zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúce potreby trhu práce.
- V rámci projektu IROP – Modernizácia odborného vzdelávania v šk. roku 2022/23 bolo zrekonštruovaných a zmodernizovaných 7 učební odborných ekonomických predmetov, informatiky a jazykov.
- V šk. roku 2022/23 bol zrealizovaný projekt Voda nad zlato a Sadovnicke úpravy v areáli školy OA Michalovce so spolupracou a finančnou podporou (1 400 eur) Agentúry na podporu regionálneho

rozvoja Košice n.o. Z finančných prostriedkov bola vybudovaná zelená živá stena na zníženie prašnosti a vizuálneho skrášlenia vestibulu.

- Selfie – projekt MŠ SR – škola dostala IKT techniku – žiacke a učiteľské notebooky, počítače a tablety na skvalitnenie výchovno-vyučovacieho procesu.
- Mobility Leonardo Erasmus+, v rámci ktorej žiaci absolvujú 3-týždňovú zahraničnú prax a eTwinning – najväčšia medzinárodná komunita európskych škôl.
- V spolupráci s Junior Achievement Slovensko je škola zapojená do projektu JA Slovensko - aplikovaná ekonómia, banky v akcii.
- Vzdelávací program Ambasadorská škola Európskeho parlamentu (EPAS) umožňuje študentom pochopiť, aké majú práva ako občania EÚ, a dozvedieť sa viac o úlohe Európskeho parlamentu.
- Z Národného projektu financovaného z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje NP edIT zameraného na technologické dovybavenie škôl IT technikou pre pedagogických zamestnancov a žiakov školy sme získali 17 notebookov pre pedagogických zamestnancov, 40 tabletov a 3 PC pre žiakov.
- V rámci projektu Participatívne rozpočty školy zrealizovala oddychové zóny pre študentov.

Naša škola využíva možnosti krátkodobých projektov na:

- materiálové vybavenie posilňovne školy,
- vybavenie odborných učební modernou didaktickou technikou,
- vybudovanie oddychových zón,
- klubovne žiakov pre voľnočasové aktivity, besedy a projektovú činnosť žiakov,
- v rámci enviroprojektov zelené zóny v exteriéry školy – vyvýšené záhony, bylinková a lúčna záhrada.

Výstupy z týchto projektov prispievajú ku skvalitneniu výchovno-vzdelávacieho procesu v oblasti využívania interaktívnych metód vyučovania a zvyšovania počítačovej gramotnosti žiakov a učiteľov.

Škola bola zapojená v minulých rokoch do projektov financovaných z ESF „Národný projekt ďalšieho vzdelávania učiteľov všeobecnovzdelávacích a odborných predmetov v oblasti ukončovania štúdia na stredných školách“, ktoré cieľom bola príprava učiteľov na tvorbu tém a kritérií hodnotenia sumatívneho hodnotenia žiakov. Štúdium absolvovali všetci učitelia všeobecnovzdelávacích a odborných predmetov.

Škola bola zapojená do projektu Modernizácia vzdelávacieho procesu na stredných školách, kde sa aktívne zapojili 4 učitelia. Škola je tiež zapojená v projekte testovania vstupných a výstupných testov žiakov KOMPARO v spolupráci s EXAM testing. Výsledky testovania pomáhajú učiteľom zistiť výstupy žiakov v predmetoch slovenský jazyk a literatúra, anglický jazyk a nemecký jazyk.

3.7 Spolupráca so sociálnymi partnermi

Škola rozvíja všetky formy spolupráce so sociálnymi partnermi a verejnosťou. Predovšetkým sa zameriava na pravidelnú komunikáciu so svojimi zákazníkmi – žiakmi, ich rodičmi a zamestnávateľmi.

Spolupráca s rodičmi

Rodičia sú členmi rodičovského združenia pri Obchodnej akadémii Michalovce. Zástupcovia rodičov zastávajú 3 miesta v rade školy. Všetci sú informovaní o priebehu vzdelávania žiakov na triednych schôdkach a formou konzultácií s vyučujúcimi. Majú možnosť sledovať priebežné študijné výsledky prostredníctvom internetu. Zároveň sú rodičia informovaní o aktuálnom dianí na škole, o pripravovaných akciách prostredníctvom www stránok školy alebo priamo e-mailom. Majú k dispozícii aj portfólium žiaka. Cieľom školy je zvýšiť komunikáciu s rodičmi. Sme maximálne otvorení všetkým pripomienkam a podnetom zo strany rodičovskej verejnosti. Jednou z hlavných úloh školy bude otvorenie spolupráce s rodičmi na školskom vzdelávacom programe. Komunikácia s rodičmi prebieha prostredníctvom Edupage a internetovej žiackej knižky.

Zamestnávatelia

Škola aktívne spolupracuje s kmeňovými a zmluvnými zamestnaneckými organizáciami. Škola má podpísanú spoluprácu v systéme duálneho vzdelávania s 10 zamestnávateľmi v okrese Michalovce a Sobrance.

Spolupráca je zameraná hlavne na poskytovanie odbornej praxe v systéme duálneho vzdelávania a súvislej odbornej praxe, materiálno-technické zabezpečenie výchovno-vzdelávacieho procesu, tematické prednášky, besedy a, sprostredkovanie rôznych exkurzií a výstav. Pôsobia v rámci odbornej praxe ako inštruktori. Spolupracujú pri tvorbe a úprave učebných osnov, rozpisov učiva v praktickej príprave, poskytujú odbornú literatúru pre teoretické vyučovanie a sprostredkujú aktuálne informácie o zmenách a vývoji nových technológií. Väčšina zamestnávateľov zamestnáva našich absolventov.

Úzka spolupráca prebieha so zmluvnými partnermi duálneho vzdelávania. V súčasnej dobe spolupracuje naša škola s firmami – Ingema Michalovce, Lekos, s. r. o., Eurospan Michalovce, Consulting s. r. o. Klokočov, PaintHorses, s. r. o. Klokočov, Mesto Michalovce, Mesto Sobrance, Ricardo a Marriage, BSH s. r. o. Michalovce.

Iní partneri

Škola aktívne spolupracuje v rámci výchovno-vzdelávacieho procesu a výchove mimo vyučovania s ďalšími partnermi ako Policajný zbor SR, mesto Michalovce, Centrum pedagogicko-psychologickej pomoci, NIVAM, s priamo riadenými organizáciami MŠ SR a pod., s podnikateľskými subjektami v meste a okrese Michalovce.

Škola spolupracuje s profesijnou organizáciou Republikovou úniou zamestnávateľov v oblasti prerokovania školských vzdelávacích programov, obsahu, zadania pre odbornú zložku maturitnej skúšky, koordinácie a spolupráce pri zavádzaní a aplikovaní praktickej prípravy v systéme duálneho vzdelávania a tiež v systéme školského vzdelávania a pod.

4 CHARAKTERISTIKA ŠKOLSKÉHO VZDELÁVACIEHO PROGRAMU V ŠTUDIJNOM ODBORE 7218 M MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ

4.1 Charakteristika študijného odboru 7218 M Masmediálne štúdiá

Príprava v školskom vzdelávacom programe Masmediálne štúdiá zahŕňa v študijnom odbore 7218 M masmediálne štúdiá teoretické a praktické vyučovanie a prípravu. Teoretické vyučovanie je organizované najmä v priestoroch školy a praktické formou cvičení v škole i priamo na pracoviskách spolupracujúcich inštitúcií.

Štvorročný odbor štúdiá je koncipovaný ako odbor profesijnej prípravy pracovníkov, ktorí budú pôsobiť v médiách alebo s nimi úzko spolupracovať v príbuzných profesiách. Práca v médiách a s médiami je náročná a v budúcnosti sa v tejto oblasti vytvorí ešte väčšia potreba doplniť tímy o odborne zdatných pracovníkov, ktorí budú vedieť kvalifikovane pomáhať pri mediálnej tvorbe alebo pri komunikácii s médiami.

Nový študijný odbor sa zameriava predovšetkým na prípravu žiakov na vyhľadávanie, triedenie, spracovanie, sprístupňovanie a tvorbu informácií (informačný pracovník vo všetkých typoch médií, pracovník pre styk s verejnosťou). Jedným z cieľov nového študijného odboru je aj rozvinúť tvorivé talenty, ktoré by ďalej pokračovali v štúdiu v tomto odbore na vysokej škole.

Predpokladom pre prijatie do študijného odboru je úspešné ukončenie základnej školy a zdravotné požiadavky uchádzačov o štúdium. Pri prijímaní na štúdium sa hodnotí tiež prospech a správanie na základnej škole, záujem uchádzačov o štúdium a výsledky prijímacieho konania. Konkretizácia kritérií na prijímacie skúšky vrátane bodového hodnotenia sú stanovené každoročne.

Stratégia výučby školy vytvára priestor pre rozvoj nielen odborných, ale aj všeobecných a kľúčových kompetencií. Najväčší dôraz sa kladie na rozvoj osobnosti žiaka. Všeobecná zložka vzdelávania vychádza zo skladby všeobecno-vzdelávacích predmetov učebného plánu. V jazykovej oblasti je vzdelávanie a príprava zameraná na slovnú a písomnú komunikáciu, ovládanie oznamovacieho odborného prejavu v slovenskom jazyku, na vyjadrovanie sa v bežných situáciách spoločenského a pracovného styku v cudzom jazyku. Žiaci sa tiež oboznamujú s vývojom ľudskej spoločnosti, základnými princípmi etiky, zásadami spoločenského správania a protokolu. Osvojujú si základy jednotlivých všeobecnovzdelávacích predmetov, ktoré sú nevyhnutnou požiadavkou pre výkon povolania. V odbornom vzdelávaní je príprava zameraná na oblasť mediálneho trhu a mediálnej tvorby, na špecifiká printových médií, rozhlasu, televízie a online médií. Žiaci získajú prehľad o fungovaní médií a osvoja si základné zručnosti pre prácu v médiách a s médiami. Vo vyšších ročníkoch dostanú potrebné vedomosti z oblasti psychológie médií, etiky médií a práva. V rámci odbornej prípravy žiaci získavajú teoretické vedomosti a praktické zručnosti pri komunikácii a v mediálnej tvorbe.

Dôraz sa kladie na rozvoj osobnosti žiaka, na formovanie jeho osobnostných, profesionálnych vlastností a postojov.

Výučba je orientovaná na uplatnenie autodidaktických metód (samostatné učenie a práca) hlavne pri riešení problémových úloh, pri tímovej práci a spolupráci. Uplatňujú sa dialogické slovné metódy formou účelovo zameranej diskusie alebo brainstormingu, ktoré naučia žiakov komunikovať s druhými ľuďmi na báze ľudskej slušnosti a ohľaduplnosti. Poskytujú žiakovi priestor na vytvorenie si vlastného názoru založeného na osobnom úsudku. Metódy činnostne zameraného vyučovania (praktické práce) sú predovšetkým aplikačného a heuristického typu (žiak poznáva reálny život, vytvára si názor na základe vlastného pozorovania a objavovania) a pomáhajú pri praktickom poznávaní reálneho sveta a života.

Škola kladie veľký dôraz na motivačné činitele – zaraďovanie hier, súťaží, simulačných a situačných metód, riešenie konfliktových situácií, verejné prezentácie prác a pod. Uplatňované metódy budú konkretizované na úrovni učebných osnov jednotlivých predmetov. Metodické prístupy sú priebežne vyhodnocované a modifikované podľa potrieb a na základe skúseností vyučujúcich učiteľov.

Teoretické vyučovanie je realizované v budove školy na Obchodnej akadémii, Kapušianska 2, Michalovce. Praktická príprava prebieha v 1., 2., 3. a 4. ročníku v školských odborných učebniach a priamo v redakciách partnerských inštitúcií. Škola bude rozvíjať aj kompetencie v rámci pracovného prostredia školy napr. schopnosť autonómneho rozhodovania, komunikačné zručnosti, posilňovanie sebaistoty a sebavedomia, schopnosť riešiť problémy a správať sa zodpovedne.

Pri práci so žiakmi so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami sa pristupuje s ohľadom na odporúčanie špeciálnych pedagógov a psychológov vo vzťahu k individuálnym potrebám žiaka, stupňu a typu poruchy, úrovni kompenzácie poruchy a možnostiam školy.

Činnosť školy v oblasti spoločenského a kultúrneho života je veľmi bohatá a pestrá nielen pri aktivitách súvisiacich so vzdelávaním, ale aj v mimoškolskej oblasti. Tá bude nadväzovať na činnosti, ktoré sa realizujú na škole s prihliadnutím na krúžky a činnosti, vyplývajúce zo zamerania nového odboru. Žiaci majú možnosť oddychu a efektívneho využívania voľného času.

Klasifikácia prebieha podľa klasifikačného poriadku. Výsledky žiakov sa hodnotia priebežne na základe kritérií, s primeranou náročnosťou a pedagogickým taktom. Podklady pre hodnotenie sa získavajú sústavným sledovaním výkonu žiaka a jeho pripravenosti na vyučovanie, rôznymi metódami a prostriedkami hodnotenia, analýzou činnosti žiaka, konzultáciami s ostatnými učiteľmi vrátane výchovného poradcu a zamestnancov pedagogicko-psychologických poradní, rozhovormi so žiakom, jeho rodičmi, ale aj s garantmi odbornej praxe v partnerských inštitúciách. Pri hodnotení sa využívajú kritériá hodnotenia na zabezpečenie jeho objektivity. Žiaci sú s hodnotením oboznámení.

Formy a metódy vzdelávania

Škola vo výučbovej stratégii uprednostňuje vyučovacie metódy, ktoré vedú k prepojeniu teoretickej a praktickej prípravy tak pre profesionálny život, ako aj pre život v spoločnosti.

Cieľom školy je skvalitnenie vzdelávania s ohľadom na hodnoty a potreby ľudskej spoločnosti ako celku. Starostlivosť o žiakov sa má prejavovať v školských a mimoškolských aktivitách, v spolupráci s ich budúcimi zamestnávateľmi a rodičmi. O pozitívnu zmenu v systéme vzdelávania pomocou mechanizmov sociálnych inovácií sa musia spoločne zaujímať všetci zainteresovaní aktéri: žiak, rodina, škola, zamestnávateľia v systéme duálneho vzdelávania, verejná správa a územná samospráva, IT odvetvie ako budúci zamestnávateľ, neziskový sektor, odborná verejnosť a laická verejnosť. Prostriedkom na dosiahnutie tohto cieľa je digitálna transformácia vzdelávania.

Výstupom digitálnej transformácie školy je inovácia foriem vzdelávania a využívania aktivizujúcich vyučovacích metód. Inováciami foriem vzdelávania, zameranými na znalosti, zručnosti, tvorivosť, kooperáciu, sebazvdelávanie, kritické myslenie a postoje žiakov pre život v digitálne transformujúcej sa spoločnosti a na zvýšenie ich záujmu o povolanie v IT odvetví, chceme dosiahnuť kvalitnejšiu a efektívnejšiu výučbu, väčší záujem žiakov o STEM a IT predmety, silnejšiu a trvácnejšiu motiváciu žiakov pre štúdium technických a prírodovedných predmetov a odborov. Aktivizujúce vyučovacie metódy zvyšujú aktivitu žiaka v porovnaní s tradičným frontálnym výkladom učiteľa, kde učiteľ je aktívny a žiak pasívny. Pri využití aktivizujúcich metód je učiteľ viac v pozícii mentora. Inovácie foriem vzdelávania budú zamerané na efektívnejšie získavanie znalostí, zručností, tvorivosti, kritického myslenia a postojov žiakov pre život v digitálne transformujúcej sa spoločnosti a na zvýšenie ich záujmu o povolanie v IT odvetví.

Aktivizujúce metódy vo výchove sú orientované na osobnosť, zdôrazňujú, že vedomosti nie sú najdôležitejšie, ale pre život človeka majú väčší význam postoje, na základe ktorých koná. Vedomosti sú dôležité ako prostriedok na vytváranie schopností a postojov, pričom nejde o ich rozsah, ale o ich kvalitu. Výsledkom týchto metód vo výchove je celostný rozvoj osobnosti, ktorý pozostáva z kognitívneho rozvoja (vedomosť), afektívneho rozvoja (prežívania) a psychomotorického rozvoja (zručnosť).

Aktivizujúce metódy:

- Podporujú záujem žiakov o učenie.
- Významne podporujú a rozvíjajú poznávacie procesy žiakov.
- Využívajú sa získané skúsenosti a vedomosti žiakov.
- Podporujú u žiakov intenzívne prežívanie, myslenie a konanie.

Edukačný proces je zameraný na využívanie týchto aktivizujúcich metód:

1. Diskusné metódy (brainstorming, brainwriting, metóda cielených otázok, metóda konsenzu...)
2. Metódy heuristické a riešenia problémov (analýza prípadových štúdií, heuristické metódy, metóda pokusu a omylu, metóda konceptuálneho mapovania...)
3. Situačné metódy (rozborová metóda, metóda konfliktných situácií, metóda incidentu, metóda postupného zoznamovania s prípadom...)
4. Inscenačné metódy (hranie rolí...)
5. Didaktické metódy (projektová metóda, didaktické hry, ekonomické hry, neinteraktívne hry...)

Do výučby sú zakomponované inovačné formy vzdelávania zamerané na znalosti, zručnosti, tvorivosť, kritické myslenie a postoje žiakov pre život v digitálnej transformujúcej sa spoločnosti. Patria tu:

- osobitne skupinové a projektové vyučovanie,
- kooperatívne učenie, rozvíjanie digitálnych zručností,
- aktívne čítanie s dôrazom na rozvoj čitateľskej gramotnosti,
- uplatňovanie metódy personalizovaného vyučovania a aktivizujúcich metód,
- na rozvoj kritického myslenia sa využívajú portály podporujúce hlbšie a dôkladnejšie pochopenie súvislostí, porozumenie učiva, odhaľovanie vzťahov medzi osvojenými faktami, vytváranie vlastného názoru a celkovo prehĺbenie poznatkov (napr. zmudri.sk a pod.).

V závislosti od zvolenej aktivizujúcej metódy vyučovania sa prispôsobujú aj organizačné formy vyučovania. Okrem tradičných foriem vyučovania (individuálne, skupinové, frontálne, kombinácia I + S + F) sa využívajú aj moderné formy vyučovania (e-learning, m-learning, blended learning, dištančné vzdelávanie, flexibilné vzdelávanie, on-line a off-line vzdelávanie...), projektové vyučovanie, kooperatívne vyučovanie. Edukačný proces sa zameriava aj na požiadavky trhu práce, využíva IKT technológie s aktívnym zapojením zamestnávateľov do edukačného procesu.

Výučba je orientovaná na uplatnenie autodidaktických metód (samostatné učenie a práca) hlavne pri riešení problémových úloh, tímovej práci a spolupráci. Uplatňujú sa metódy dialogické slovné formou účelovo zameranej diskusii alebo brainstormingu, ktoré naučia žiakov komunikovať s druhými ľuďmi na báze ľudskej slušnosti a ohľaduplnosti. Poskytujú žiakovi priestor na vytvorenie si vlastného názoru založeného na osobnom úsudku. Vedú žiakov k odmietaniu populistických praktík a extrémistických názorov. Učia ich chápať zložitú medziludských vzťahov a nevyhnutnosť tolerancie. Metódy činnostne zameraného vyučovania (praktické práce) sú predovšetkým aplikačného a heuristického typu (žiak poznáva reálny život, vytvára si názor na základe vlastného pozorovania a objavovania), ktoré im pomáhajú pri praktickom poznávaní reálneho sveta a života. Aj keby boli vyučovacie metódy tie najlepšie, nemali by šancu na úspech bez pozitívnej motivácie žiakov, tzn. vnútorné potreby žiakov vykonávať konkrétnu činnosť sú tou najdôležitejšou oblasťou výchovno-vzdelávacieho procesu. Veľký dôraz na motivačné činitele – zaradovanie hier, súťaží, simulačných a situačných metód, riešenie konfliktových situácií, verejné prezentácie prác a výrobkov a pod. Uplatňované metódy budú konkretizované na úrovni učebných osnov jednotlivých predmetov jednotlivými učiteľmi a predmetovými komisiami. Metodické prístupy budú priebežne vyhodnocované a modifikované podľa potrieb a na základe skúseností vyučujúcich učiteľov.

Kľúčové, všeobecné a odborné kompetencie sú rozvíjané priebežne a spôsob ich realizácie je konkretizovaný v učebných osnovách jednotlivých vyučovacích predmetov. Škola bude rozvíjať aj kompetencie v rámci pracovného prostredia školy napr. schopnosť autonómneho rozhodovania, komunikačné zručnosti, posilňovanie sebaistoty a sebavedomia, schopnosť riešiť problémy a správať sa zodpovedne

(umiestnime na chodbách schránku dôvery, prostredníctvom ktorej môžu žiaci zadávať otázky, vznášať protesty a pripomienky).

Školský vzdelávací program Masmediálne štúdiá je určený pre všetkých uchádzačov, ktorí spĺňajú podmienky prijatia určené v kritériách na prijatie na štúdium. V prípade zmenenej pracovnej schopnosti zdravotnú spôsobilosť žiaka posúdi všeobecný lekár.

V prípade talentovaných žiakov sa výučba bude organizovať formou individuálnych učebných plánov a programov, ktoré sa vypracujú podľa reálnej situácie. Pri práci so žiakmi so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami sa pristupuje s ohľadom na doporučenie špeciálnych pedagógov a psychológov vo vzťahu na individuálne potreby žiaka, stupeň a typ poruchy, úroveň kompenzácie poruchy a možnosti školy.

Činnosť školy v oblasti spoločenského a kultúrneho života je pomerne pestrá, nielen pri aktivitách súvisiacich s činnosťou školy, ale aj v mimoškolskej oblasti. Množstvo záujmových krúžkov (jazykové, športové a iné) ponúkajú našim žiakom efektívne využívať svoj voľný čas.

Klasifikácia prebieha podľa klasifikačného poriadku. Výsledky žiakov sa hodnotia priebežne na základe kritérií, s primeranou náročnosťou a pedagogickým taktom. Podklady pre hodnotenie sa získavajú sústavným sledovaním výkonu žiaka a jeho pripravenosti na vyučovanie, rôznymi metódami a prostriedkami hodnotenia, analýzou činnosti žiaka, konzultáciami s ostatnými učiteľmi vrátane výchovného poradcu a zamestnancov pedagogicko-psychologických poradní, rozhovormi so žiakom, jeho rodičmi. Pri hodnotení sa využívajú kritériá hodnotenia na zabezpečenie jeho objektivity. Žiaci sú s hodnotením oboznámení.

4.2 Základné údaje o štúdiu – Úplné stredné odborné vzdelanie pre skupinu 72 Publicistika, knižníctvo a vedecké informácie, študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá

Dĺžka štúdia:	4 roky
Forma výchovy a vzdelávania:	denné štúdium pre absolventov základnej školy
Poskytnutý stupeň vzdelania:	úplné stredné odborné vzdelanie
Úroveň SKKR/EKR	4
Vyučovací jazyk	štátny jazyk, jazyk národnostných menšín a etnických skupín
Nevyhnutné vstupné požiadavky na štúdium:	nižšie stredné vzdelanie a splnenie podmienok prijímacieho konania
Spôsob ukončenia štúdia:	maturitná skúška
Doklad o získanom stupni vzdelania:	vysvedčenie o maturitnej skúške
Doklad o získanej kvalifikácii:	vysvedčenie o maturitnej skúške
Možnosti pracovného uplatnenia absolventa:	v knižniciach, v informačných inštitúciách, firmách, médiách, PR a digitálnych agentúrach
Možnosti ďalšieho štúdia:	pomaturitné štúdium. Študijné programy prvého stupňa vysokoškolského štúdia alebo ďalšie vzdelávacie programy zamerané na rozšírenie kvalifikácie, jej zmenu alebo zvýšenie.

4.3 Organizačné podmienky

Formy výchovy a vzdelávania

Organizácia výchovy a vzdelávania v jednotlivých formách vzdelávania v teoretickom a praktickom vyučovaní sa uskutočňuje podľa všeobecne záväzných právnych predpisov. Pre realizáciu ŠVP platí školský zákon a príslušné vykonávacie predpisy.

Výchova a vzdelávanie sa v skupine odborov 72 organizuje výhradne dennou formou štúdia. Súčasťou výchovy a vzdelávania žiakov v skupine odborov 72 sú exkurzie a kurzy, ktoré sú uvedené v učebnom pláne školského vzdelávacieho programu; súčasťou výchovy a vzdelávania žiakov v skupine odborov 72 môže byť aj školský výlet.

Vzhľadom na požadované vedomosti a zručnosti absolventov efektívne využívať možnosti informačných a komunikačných technológií, môže škola realizovať pre žiakov v študijných odboroch poskytujúcich úplné stredné odborné vzdelanie, vzdelávacie aktivity zamerané na získanie niektorého medzinárodne uznávaného certifikátu potvrdzujúceho úroveň dosiahnutých vedomostí a zručností v oblasti počítačovej gramotnosti. Vzdelávacie aktivity je možné organizovať vo výchovno-vzdelávacích zariadeniach alebo v inom vzdelávacom zariadení, ktoré určí škola.

Formy praktického vyučovania

Praktické vyučovanie je neoddeliteľnou súčasťou odborného vzdelávania a prípravy v skupine odborov 72. Formami praktického vyučovania v skupine odborov 72 sú pre úplné stredné odborné vzdelanie a pre úplné stredné odborné vzdelanie pomaturitné kvalifikačné štúdium, odborná prax a praktické cvičenia.

Dištančné vzdelávanie

Pokiaľ sa v škole uskutočňuje dištančná forma štúdia podľa § 54 ods. 2 zákona č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, škola je povinná stanoviť vo svojom školskom vzdelávacom programe pravidlá dištančného vzdelávania, v ktorých vymedzí ciele, spôsoby výchovno-vzdelávacej činnosti, systém hodnotenia žiakov a ďalšie postupy v záujme optimalizovania edukačného procesu v rámci dištančného vzdelávania.

Pri prechode školy na dištančné vzdelávanie sa vyučovanie neprerušuje, ale mení formu. Všetky povinnosti týkajúce sa účasti a aktivity na vyučovaní zostávajú nezmenené pre vyučujúcich, žiakov a rodičov. Dištančné vzdelávanie môže byť realizované na úrovni jednotlivca, skupiny, triedy alebo príslušných ročníkov.

O prechode na dištančné vzdelávanie musí byť oboznámený každý učiteľ a žiak, vrátane zákonných zástupcov žiakov s tým, akým spôsobom bude prebiehať výučba. Riaditeľ školy rozhodne o platforme, ktorá sa bude pri elektronickej komunikácii používať.

Dištančné vzdelávanie môže byť súčasťou kombinovaných foriem prezenčného a dištančného vzdelávania za predpokladu prijateľného modelu v určených časových intervaloch, pri vyučovaní s obmedzeným počtom žiakov v triede, pri vyučovaní prioritne určenom pre deti zo sociálne znevýhodneného prostredia alebo žiakov so špeciálnymi výchovnovzdelávacími potrebami a pod.

Dištančné vzdelávanie v čase mimoriadneho prerušenia školského vyučovania v školách v súlade s § 150 ods. 8 zákona č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov sa bude realizovať podľa osobitných predpisov.

Úplné stredné odborné vzdelanie (M, N)

V odboroch poskytujúcich úplné stredné odborné vzdelanie (M, N) možno dištančnou formou vyučovať iba v rámci teoretického vyučovania, maximálne v rozsahu 10 % vyučovacích hodín za školský rok v príslušnom ročníku.

Vzdelávanie cudzincov

Vzdelávanie detí cudzincov v regionálnom školstve je legislatívne zabezpečené § 146 zákona č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Podľa tohto zákona (§ 146 ods. 2) sa deťom cudzincov s povoleným pobytom na území Slovenskej republiky, deťom

žiadateľov o udelenie azylu a deťom Slovákov žijúcich v zahraničí „poskytuje výchova a vzdelávanie, ubytovanie a stravovanie v školách za tých istých podmienok ako občanom Slovenskej republiky.“

Podmienky vzdelávania detí cudzincov v školách v Slovenskej republike upravuje:

- zákon č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov, § 146 Vzdelávanie cudzincov,
- zákon č. 596/2003 Z. z. o štátnej správe v školstve a školskej samospráve a o zmene a doplnení niektorých zákonov, § 10 ods. 13,
- zákon č. 597/2003 Z. z. o financovaní základných škôl, stredných škôl a školských zariadení.

4.4 Osobitosti výchovy a vzdelávania žiakov so zdravotným znevýhodnením a žiakov s nadaním v súlade s princípmi inklúzneho vzdelávania

Žiak so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami (ďalej aj „ŠVVP“) je žiak, ktorý má zariadením poradenstva a prevencie diagnostikované špeciálne výchovno-vzdelávacie potreby. Špeciálnou výchovno-vzdelávacou potrebou je požiadavka na úpravu podmienok (cieľov a obsahu, foriem, metód, prostredia a prístupov) vo výchove a vzdelávaní pre žiaka. Zohľadnenie individuálnych potrieb žiaka sa realizuje s cieľom zabezpečiť mu rovnocenný prístup k vzdelávaniu, primeraný rozvoj schopností a osobnosti, a s cieľom dosiahnuť primeraný stupeň vzdelania a primerané začlenenie do spoločnosti.

Žiak so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami je:

- a) žiak so zdravotným znevýhodnením, t. j.:
 - žiak so zdravotným postihnutím (s mentálnym postihnutím, so sluchovým postihnutím, so zrakovým postihnutím, s telesným postihnutím, s narušenou komunikačnou schopnosťou, s autizmom alebo ďalšími pervazívnymi vývinovými poruchami, s viacnásobným postihnutím),
 - žiak chorý alebo zdravotne oslabený, žiak s vývinovými poruchami (poruchou aktivity a pozornosti, s vývinovou poruchou učenia, žiak s poruchou správania),
- b) žiak zo sociálne znevýhodneného prostredia,
- c) žiak s nadaním.

Žiak so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami sa vzdeláva podľa školského vzdelávacieho programu a učebného plánu školy. Ak špeciálne výchovno-vzdelávacie potreby neumožňujú žiakovi, aby sa vzdelával podľa školského vzdelávacieho programu školy, žiak sa vzdeláva podľa individuálneho vzdelávacieho programu. Činnosť v oblasti integrácie vykonáva výchovný poradca.

Vyjadrenie lekára so špecializáciou všeobecné lekárstvo o zdravotnej spôsobilosti študovať zvolený odbor vzdelávania (prikladá len uchádzač/uchádzačka, ktorý je žiakom so zdravotným znevýhodnením).

4.5 Systém podpory žiakov v súlade s princípmi inkluzívneho vzdelávania

Preventívne podporné opatrenia školy

Škola vytvára systém preventívnych podporných opatrení zameraných na podporu duševného zdravia, prevenciu rizikového správania, podporu pozitívnej školskej klímy a predchádzanie školskému neúspechu. Preventívne aktivity sú realizované formou adaptačných programov, triednických hodín, preventívnych workshopov, kariérového poradenstva a aktivít zameraných na rozvoj sociálnych a emocionálnych kompetencií žiakov. Podporné opatrenia sa poskytujú v súlade s individuálnymi potrebami žiakov a princípom rovnosti príležitostí vo vzdelávaní. Škola pravidelne monitoruje potreby žiakov a prijíma opatrenia na podporu ich osobnostného, vzdelávacieho a sociálneho rozvoja.

Spolupráca odborných zamestnancov a školského podporného tímu

Podpora žiakov je zabezpečovaná prostredníctvom spolupráce pedagogických zamestnancov, výchovného poradcu, kariérového poradcu, koordinátora prevencie, psychológa a ďalších členov školského podporného

tímu. Tím koordinuje poskytovanie podporných opatrení, identifikuje potreby žiakov a zabezpečuje komunikáciu so zákonnými zástupcami a zariadeniami poradenstva a prevencie. Dôležitou súčasťou jeho práce je metodická podpora učiteľov, realizácia preventívnych aktivít a vytváranie podmienok pre úspešné vzdelávanie každého žiaka. Pri riešení náročnejších situácií škola využíva multidisciplinárnu spoluprácu s externými odborníkmi.

Podpora žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami

Žiakom so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami škola poskytuje podporu na základe odporúčaní zariadení poradenstva a prevencie a v súlade s platnou legislatívou. Podpora môže zahŕňať úpravy metód a foriem vyučovania, individuálny vzdelávací program, využívanie kompenzačných pomôcok, pedagogického asistenta alebo ďalšie podporné opatrenia. Cieľom je zabezpečiť rovný prístup ku vzdelávaniu, rozvoj potenciálu žiaka a jeho plnohodnotné zapojenie do života školy. Škola rešpektuje individuálne potreby každého žiaka a vytvára podmienky na dosahovanie primeraných vzdelávacích výsledkov.

Podpora nadaných a talentovaných žiakov

Škola systematicky vytvára podmienky na rozvoj nadania a talentu žiakov. Podpora sa realizuje prostredníctvom individuálneho prístupu, zapájania žiakov do predmetových súťaží, odborných projektov, olympiád, podnikateľských a ekonomických aktivít, ako aj rozširovania a prehľbovania učiva podľa ich schopností. Učitelia podporujú tvorivosť, kritické myslenie a samostatnosť žiakov, pričom spolupracujú so zákonnými zástupcami a odborníkmi pri identifikácii a rozvoji nadania. Cieľom je umožniť každému žiakovi maximálne rozvinúť svoj potenciál.

Postupy pri vytváraní inkluzívneho prostredia školy

Škola buduje inkluzívne prostredie založené na princípoch rešpektu, rovnosti príležitostí, prijatia rozmanitosti a vzájomnej spolupráce. Vo výchovno-vzdelávacom procese uplatňuje diferencovaný a individualizovaný prístup, podporuje participáciu žiakov a rozvíja kultúru bezpečných a pozitívnych vzťahov. Pedagogickí zamestnanci využívajú inkluzívne stratégie vyučovania a pravidelne spolupracujú pri nastavovaní podporných opatrení. Škola zároveň vytvára podmienky na predchádzanie diskriminácii, sociálnemu vylúčeniu a bariéram vo vzdelávaní, aby sa každý žiak cítil prijatý, rešpektovaný a úspešný.

72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie – úplné stredné odborné vzdelanie

• masmediálne štúdiá

Skupina študijných odborov 72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie pripravuje absolventov na výkon povolania knihovníka, informačného, mediálneho pracovníka a jednotlivých povolání v nadväznosti na oblasť knižničných a informačných inštitúcií, médií, PR a digitálnych agentúr a v ďalších oblastiach podľa profilácie. Vyžaduje sa schopnosť pracovať v tíme, aktívne komunikovať a podieľať sa na organizácii a riadení pracoviska.

Zdravotný stav uchádzačov o štúdium a vhodnosť štúdia posudzuje všeobecný lekár pre deti a dorast.

Telesné postihnutie	Pre študijné odbory skupiny odborov 72 sa vyžaduje dobrý zdravotný stav uchádzačov s nenarušenou pohyblivosťou. Niektoré povolania nadväzujúce na študijné odbory možno odporučiť aj žiakom s telesným, zdravotným postihnutím, vyžaduje sa však manuálna zručnosť a dobrý zrak. Vhodnosť vzdelávania v odbore posudzuje lekár a príslušné zariadenia výchovného poradenstva a prevencie v závislosti od druhu a stupňa postihnutia a narušenia.
Mentálne postihnutie	Študijné odbory skupiny odborov 72 nie sú vhodné pre uchádzačov s mentálnym postihnutím.

Zrakové postihnutie	Študijné odbory skupiny odborov 72 nie sú vhodné pre uchádzačov s vážnymi poruchami zraku, slabšie poruchy korigované optickými pomôckami sú prípustné. Vhodnosť vzdelávania v odbore posudzuje lekár a príslušné zariadenia výchovného poradenstva a prevencie v závislosti od druhu a stupňa postihnutia a narušenia.
Sluchové postihnutie	Študijné odbory skupiny odborov 72 nie sú vhodné pre uchádzačov s vážnym sluchovým postihnutím, menej závažné poruchy korigované kompenzačnými pomôckami sa pripúšťajú osobitne pre práce vykonávané osamote bez potrebného kontaktu s inými ľuďmi. Vhodnosť vzdelávania v odbore posudzuje lekár a príslušné zariadenia výchovného poradenstva a prevencie v závislosti od druhu a stupňa postihnutia a narušenia.
Špecifické poruchy učenia	Záleží od individuálneho prípadu, od typu poruchy a úrovne jej kompenzácie. Vzhľadom na vyššie nároky študijných odborov skupiny odborov 72 na študijné predpoklady žiaka a dominantnú prácu s informáciami (chápanie abstraktných vzťahov, logická predstavivosť, matematická zručnosť, čítanie, písanie, práca s grafickými prílohami a príprava technickej dokumentácie), treba zvážiť ich vhodnosť pre žiakov s dyslexiou, dysgrafiou, dysortografiou a dyskalkúliou. Vhodnosť študijných odborov pre žiakov so špecifickými vývinovými poruchami učenia treba konzultovať so zariadeniami poradenstva a prevencie.
Žiaci zo sociálne znevýhodneného prostredia (SZP)	Žiakov zo SZP je vhodné integrovať do študijných odborov skupiny odborov 72, pokiaľ sú fyzicky a psychicky spôsobilí na výkon príslušných povolání. Integrácia musí zahŕňať ich aktivizáciu, motiváciu, pestovanie pozitívneho vzťahu k práci, povolaniu, osvojenie pracovných návykov, rozvoj profesijných záujmov. V spolupráci školy s územnou samosprávou a ÚPSVaR možno získať pre žiakov príspevok na školské pomôcky, na cestovné, ubytovanie, stravovanie.
Mimoriadne nadaní žiaci	Je spoločensky prospešné, ak sa o tieto študijné odbory uchádzajú nadaní žiaci so záujmom o prácu s logickými systémami, schopní abstrakcie a kreativity. Výučba sa u nich môže organizovať formou individuálnych učebných plánov a vzdelávacích programov, ktoré sa vypracujú podľa reálnej situácie.

4.6 Podporný tím

V škole pracuje školský podporný tím (ŠPT), ktorého úlohou je:

- koordinovať rozvoj inkluzívneho vzdelávania,
- zabezpečiť vo výchove a vzdelávaní uplatňovanie používania prístupov a stratégií, ktoré vyplývajú z jednotlivých odborov vedy a techniky,
- spolupracovať so zariadením poradenstva a prevencie a ďalšími subjektmi pri podpore detí, žiakov a ich zákonných zástupcov v oblasti výchovy a vzdelávania,
- poskytovať poradenstvo deťom, žiakom a zákonným zástupcom a metodickú podporu pedagogickým zamestnancom,
- podieľať sa na tvorbe školského vzdelávacieho programu.

Konkretizované činnosti ŠPT:

- realizácia preventívnych a intervenčných nápravných programov,
- realizácia krátkodobých konzultácií,
- poskytovanie dlhodobého poradenstva,
- pomoc pri adaptácii prvákov a nových žiakov do školy,
- podpora procesu inklúzie žiakov so ŠVVP,
- kariérové poradenstvo žiakom,
- poradenstvo a konzultácie pre učiteľov, triednych učiteľov,

- odborné poradenstvo pri tvorbe zdravej klímy školy riaditeľom,
- metodické usmerňovanie učiteľov.

4.7 Všeobecne záväzné právne predpisy

Proces výchovy a vzdelávania zohľadňuje všeobecne záväzné právne predpisy upravujúce bezpečnosť práce, ochranu pred požiarom, prevádzkovanie objektov škôl a zamestnávateľov ako aj technickú dokumentáciu používaných zariadení, príslušné normy a predpisy, ktoré upravujú výrobný proces alebo pracovné operácie zodpovedajúce obsahu vzdelávania v danom odbore vzdelávania.

Učebné priestory školy a pracoviská u zamestnávateľa musia vyhovovať požiadavkám hygieny práce, bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, ochrany pred požiarom, ktoré sú v súlade s príslušnými platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, rezortnými predpismi a technickými normami.

Súčasťou vybavenia priestorov pre praktické vyučovanie je technická dokumentácia, technologické postupy, pravidlá bezpečnej obsluhy technických a iných zariadení, hygienické a bezpečnostné predpisy, bezpečnostné tabuľky a značky a prostriedky protipožiarnej ochrany a prvej pomoci.

Počas vyučovania v škole je ustanovený pedagogický dozor na každej chodbe, ktorý začína 30 minút pred začiatkom prvej vyučovacej hodiny a končí 15 minút po skončení siedmej vyučovacej hodiny. Pedagogický dozor ustanovuje na mesiac dopredu zástupca riaditeľa. Pedagogický dozor sa stanovuje vždy pri mimoškolských a mimovyučovacích aktivitách žiakov školy.

Praktické vyučovanie prebieha u zamestnávateľov, ktorí riešia predpisy o BOZP podľa svojich interných smerníc.

4.8 Normatív materiálno-technického a priestorového zabezpečenia

Normatív materiálno-technického a priestorového zabezpečenia (ďalej len „normatív“) je vytvorený s cieľom zabezpečenia kvalitnej prípravy žiakov študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá a nadväzujúcich foriem odborného vzdelávania a prípravy. Normatív vychádza zo Štátneho vzdelávacieho programu (ďalej len „ŠVP“) pre skupinu študijných a učebných odborov 72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie, poskytujúceho úplné stredné odborné vzdelanie. Špecifikuje ucelený, vzájomne sa podmieňajúci komplex požiadaviek s cieľom vytvoriť optimálne vzdelávacie prostredie.

Normatív určuje požiadavky na základné učebné priestory a požiadavky na základné vybavenie učebných priestorov pre teoretické vyučovanie a praktické vyučovanie. Okrem základných priestorov a základného vybavenia sú súčasťou normatívu aj odporúčané učebné priestory a odporúčané materiálne a prístrojové vybavenie. Tieto sú nad rámec základného vybavenia a ich účelom je zabezpečenie vyššej kvality vyučovacieho procesu v nadväznosti na požiadavky trhu práce v danom odbore. Vybavenosť v súlade s týmto normatívom v rozsahu odporúčaného vybavenia je predpokladom pre školu uchádzať sa o možnosť používať popri svojom názve aj označenie „Centrum odborného vzdelávania a prípravy“.

Pre zamestnávateľa platí normatív materiálno-technického zabezpečenia v rozsahu základných požiadaviek vybavenia pre praktické vyučovanie (netýka sa požiadaviek na učebné priestory).

Škola alebo zamestnávateľ môže splniť normatív aj používaním priestorovej, materiálnej a prístrojovej vybavenosti vo vlastníctve inej fyzickej alebo právnickej osoby, s ktorou má škola alebo zamestnávateľ uzatvorenú písomnú dohodu o spolupráci v oblasti odborného vzdelávania, zmluvu o poskytovaní praktického vyučovania, zmluvu o duálnom vzdelávaní alebo inou zmluvnou formou, ak je v dohode alebo zmluve táto skutočnosť uvedená.

U všetkých položiek normatívu označených „podľa potreby“ sa nedá presne vyšpecifikovať množstvo. Pre daný študijný alebo učebný odbor sú povinné, ide najmä o suroviny, spotrebný materiál, drobný inventár a pod., ktorými škola alebo zamestnávateľ musí disponovať.

Škola musí súčasne spĺňať požiadavky na povinné materiálno-technické a priestorové zabezpečenie pre všeobecnovzdelávacie predmety, ktoré vypracováva Štátny pedagogický ústav a sú zverejnené na webovom sídle www.siov.sk.

Škola pri vybavení učebných priestorov pre teoretické vyučovanie bude vychádzať z Normatívu materiálno-technického a priestorového zabezpečenia pre študijný odbor 7218 M masmediálne štúdiá. Škola

bude vychádzať z požiadaviek na učebné priestory a ich vybavenie pre praktické vyučovanie v súlade s Normatívom materiálno-technického a priestorového zabezpečenia pre študijný odbor 7218 M masmediálne štúdiá.

5 PROFIL ABSOLVENTA ŠTUDIJNÉHO ODBORU 7218 M MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ

5.1 Charakteristika absolventa

Profil absolventa v skupine odborov 72 sa odvíja od kompetencií vychádzajúcich z cieľov výchovy a vzdelávania a vzdelávacích štandardov, ktoré žiak získa v procese vzdelávania a sebazvdelávania. Umožňujú mu úspešné začlenenie sa do pracovných a mimopracovných spoločenských štruktúr.

Absolventi v skupine odborov 72 sú kvalifikovaní pracovníci so širokým odborným profilom, schopní samostatne vykonávať odborné činnosti informačného a mediálneho charakteru, pre ktoré je podmienkou úplné stredné odborné vzdelanie a to vo funkcii informačného a mediálneho pracovníka vo všetkých typoch knižníc, informačných inštitúcií a sietí, médií, PR a digitálnych agentúr. Budú sa uplatňovať najmä vo všetkých typoch médií v pracovných pozíciách: mediálny pracovník, informačný pracovník, kreatívny pracovník v oblasti propagácie, reprezentant spoločnosti pre styk s verejnosťou a inými inštitúciami, textový korektor, organizátor spoločenských podujatí, tvorca webových stránok a ďalších informačných a reklamných produktov, referenčný pracovník, konzultant, rešeršér. Budú sa môcť uplatniť v mediálnej tvorbe – pri tvorbe novinových článkov, rozhlasových či televíznych správ a reportáží.

Absolventi v skupine odborov 72 sú schopní aplikovať teoretické poznatky v knižničnej, informačnej a mediálnej praxi s využitím moderných informačných a komunikačných technológií a médií, najmä v oblasti tvorby, vyhľadávania, získavania, spracovania, ochrany, prenosu a sprístupňovania informácií a dokumentov z tradičných a elektronických informačných zdrojov i v oblasti informačného prieskumu, rešeršnej stratégie, informačnej analýzy, informačnej a mediálnej výchovy, manažmentu a práce s novými médiami.

Absolventi v skupine odborov 72 majú pre kvalifikovaný výkon týchto činností potrebné všeobecné vzdelanie, znalosť cudzích jazykov a široký odborný profil. Sú dostatočne adaptabilní aj v príbuzných odboroch, schopní aplikovať nadobudnuté vedomosti a zručnosti pri samostatnom riešení pracovných problémov, schopní pracovať v tíme, aktívne komunikovať a podieľať sa na organizácii a riadení pracoviska, sústavne sa vzdelávať, ovládať dôležité výkonové zručnosti, konať v súlade s právnymi normami spoločnosti a zásadami etiky a demokracie. Zároveň sú schopní uplatňovať moderné metódy, technológie a štýl práce, logické myslenie, samostatnosť, zodpovednosť a iniciatívu.

Absolventi sú pripravovaní v súlade s medzinárodnými štandardami (jazykové, počítačové). Majú predpoklady na ďalší odborný, profesionálny i osobnostný rozvoj, inováciu práce i prehľbovanie vedomostí a zručností. Sú naklonení a otvorení novým trendom a metódam v príslušných profesiách. Predpokladá sa ich schopnosť samostatného ďalšieho rozvoja a štúdiá odboru na základe získaných vedomostí vo všeobecnovzdelávacích i odborných predmetoch. Príprava je zameraná aj na prípadné vysokoškolské štúdium.

Absolvent skupiny odborov 72 je schopný uplatniť sa vo svojom povolání.

Absolvent:

- má osvojené funkčné znalosti a kompetencie z oblasti prírodných, spoločenských vied a príslušného odboru vymedzené vzdelávacími štandardami, ktoré dokáže využiť v praktickom živote a pri ďalšom štúdiu/pracovnom zaradení;
- efektívne komunikuje v materinskom, resp. vo vyučovacom jazyku a v cudzom jazyku;
- ovláda a využíva súčasné informačno-komunikačné technológie;
- vie vyhodnotiť a zaujať kritický postoj k informáciám, vrátane masmediálnych informácií;
- uvedomuje si svoje schopnosti, silné a slabé stránky a v súlade s nimi sa rozhoduje pre ďalšie/celoživotné vzdelávanie a svoju budúcu profesiu;
- akceptuje a uplatňuje ľudské práva vo vzťahu k sebe a iným, rešpektuje inakosť v spoločnosti;

- je si vedomý svojich občianskych práv a povinností, uvedomuje si význam a potrebu občianskej angažovanosti v národnom a globálnom kontexte;
- uznáva a je pripravený v praxi aplikovať demokratické princípy spoločnosti;
- zaujíma sa o svet a ľudí okolo seba, je pripravený aktívne chrániť ľudské a kultúrne hodnoty a životné prostredie na Zemi.

Po ukončení štúdia získava absolvent vysvedčenie o maturitnej skúške. Môže pokračovať v štúdiu pre absolventov štvorročných študijných alebo súvislo pokračovať v štúdiu na vysokých školách v príbuzných odboroch. Kompetenčný profil absolventa sme vytvorili na základe kompetencií uvedených v ŠVP a analýzy povolania v priamej spolupráci so zamestnávateľmi. Týmto má absolvent študijného odboru garantované získanie aktuálnych vedomostí, zručností a kompetencií v závislosti od potrieb zamestnávateľov.

5. 2. Kompetencie absolventa

Absolvent študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá po absolvovaní vzdelávacieho programu disponuje týmito kompetenciami:

5.2.1 Kľúčové kompetencie

Kľúčové kompetencie sú tie, ktoré potrebujú všetci ľudia na svoje osobné naplnenie a rozvoj, zamestnateľnosť, sociálne začlenenie, udržateľný životný štýl, úspešný život v spoločnosti, ktorá žije v mieri, pre riadenie života so zodpovedným prístupom ku zdraviu a aktívne občianstvo. Všetky kľúčové kompetencie sa považujú za rovnako dôležité. Každá z nich prispieva k úspešnému životu v spoločnosti. Kompetencie možno využívať v mnohých rôznych súvislostiach a rozličných kombináciách. Prekrývajú sa a nadväzujú na seba; aspekty, ktoré sú podstatné v jednej oblasti, zvyčajne podporujú kompetencie aj v ďalšej oblasti.

Úplné stredné odborné vzdelanie v súlade s Odporúčaním rady z 22. mája 2018 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie má absolvent úplného stredného odborného vzdelávania v rámci teoretického a praktického vyučovania nadobudnúť schopnosť rozvíjať tieto kľúčové kompetencie v nasledujúcich opisoch:

a) Gramotnosť

je schopnosť identifikovať, pochopiť, tvoriť a interpretovať koncepty, pocity, fakty a názory ústnou aj písomnou formou pomocou vizuálnych, zvukových a digitálnych materiálov v rozličných odboroch a kontextoch. Zahŕňa schopnosť efektívne komunikovať a nadväzovať kontakty s ostatnými.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- porozumieť akémukoľvek počutému vecnému textu, ktorého obsah, štýl a jazyk sú primerané jeho osobným a odborným záujmom;
- porozumieť obsahu a významu vecného textu (vrátane tabuliek, grafov, nákresov a schém), vyhľadať explicitne a implicitne vyjadrené informácie a spojiť ich do ucelenej informácie;
- identifikovať v texte logické, časové a príčinnno-následné súvislosti;
- uplatniť základy kritického čítania, t. j. vie vnímať väčšinu problémov nastolených textom a identifikuje explicitné chyby a protirečenia, ktoré sa v texte nachádzajú;
- vyjadriť súvislé a logicky usporiadané ústne prejavy s rôznym cieľom pre špecifické publikum na témy, ktoré sú blízke jeho osobným a odborným záujmom;
- sformulovať vlastný názor a pomocou argumentov ho obhájiť;
- bez prípravy začať, udržiavať a ukončiť komunikáciu na akúkoľvek jemu blízku všeobecnú a odbornú tému;
- aktívne zapojiť do diskusie, svoj prejav formuluje zrozumiteľne a pokojne; dokáže sa pohotovo zorientovať v komunikačnej situácii a jasne reagovať zrozumiteľnou odpoveďou alebo otázkou;
- dodržiavať zásady spoločenskej komunikácie, dokáže v komunikačnej situácii vhodne prispôbiť stratégiu, charakter a tón komunikácie;

- vytvoriť štruktúrovaný a kompozične zrozumiteľný text, ktorý mu je blízky témou alebo odbornosťou;
- pri tvorbe textu uplatniť logické, časové a príčinnno-následné súvislosti textu a požiadavky slovosledu v súlade s komunikačnou situáciou.

b) Viacjazyčnosť

je kompetencia, ktorá vymedzuje schopnosť používať rozličné jazyky na vhodnú a účinnú komunikáciu v primeranej škále spoločenských a kultúrnych súvislostí. Ide o schopnosti sprostredkovať informácie medzi rôznymi jazykmi a médiami. Pokiaľ je to vhodné, môže zahŕňať zachovanie a ďalší rozvoj kompetencií v materinskom jazyku, ako aj osvojenie si úradného jazyka (jazykov) danej krajiny.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- pochopiť hlavné body jasnej štandardnej reči o známych veciach, s ktorými sa pravidelne stretáva vo svojom živote. Rozumie zmyslu mnohých rozhlasových alebo televíznych programov o aktuálnych udalostiach a témach osobného či odborného záujmu, keď je prejav relatívne pomalý a jasný;
- porozumieť textom, ktoré pozostávajú zo slovnej zásoby často používanej v každodennom živote alebo ktoré sa vzťahujú na jeho prácu;
- zvládnuť väčšinu situácií, ktoré sa môžu vyskytnúť počas cestovania v oblasti, kde sa hovorí daným cudzím jazykom. Dokáže nepripravený vstúpiť do konverzácie na témy, ktoré sú známe, ktoré ho osobne zaujímajú, alebo ktoré sa týkajú osobného každodenného života;
- spojiť slovné spojenia jednoduchým spôsobom tak, aby opísal skúsenosti a udalosti, vlastné sny, nádeje a ambície. Stručne dokáže uviesť dôvody a vysvetlenia názorov a plánov, vyrozprávať príbeh alebo zápletku knihy či filmu a opísať vlastné reakcie;
- napísať jednoduchý súvislý text na témy, ktoré sú mu známe alebo ho osobne zaujímajú, alebo napríklad aj e-mailu opisujúce jeho skúsenosti a dojmy.

c) Matematická kompetencia a kompetencia vo vede, v technológii a inžinierstve

matematická kompetencia je schopnosť rozvíjať a používať matematické myslenie a porozumenie na riešenie rôznych problémov v každodenných situáciách. Kompetencia vo vede sa vzťahuje na schopnosť vysvetliť prírodné javy pomocou základných vedomostí a metodiky vrátane pozorovania a experimentovania s cieľom klásť otázky a odvodiť závery podložené dôkazmi. Kompetencie v technológii a inžinierstve sa chápu ako uplatňovanie daných vedomostí a metodiky ako odpovedí na vnímané ľudské túžby a potreby. Kompetencia vo vede, v technológii a inžinierstve zahŕňa porozumenie zmenám spôsobeným ľudskou činnosťou a zodpovednosti občana ako jednotlivca.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- efektívne aplikovať matematické princípy a postupy v rámci svojho odboru;
- komunikovať v matematickom jazyku a používať vhodné pomôcky vrátane štatistických údajov a grafov;
- chápať vedu ako proces bádania rôznymi metódami vrátane pozorovania a riadených experimentov, logicky a racionálne myslieť pri overovaní hypotéz;
- aktívne zaujímať o etické otázky a podporu bezpečnosti a environmentálnej udržateľnosti, najmä pokiaľ ide o vedecko-technický pokrok v súvislosti s jednotlivcom, rodinou, komunitou a celosvetovými otázkami.

d) Digitálna kompetencia

zahŕňa sebaistú, kritickú a zodpovednú využívanie digitálnych technológií na vzdelávanie, prácu a účasť na dianí v spoločnosti, ako aj interakciu s digitálnymi technológiami. Zahŕňa informačnú a dátovú gramotnosť, komunikáciu a spoluprácu, mediálnu gramotnosť, tvorbu digitálneho obsahu, bezpečnosť, otázky súvisiace s duševným vlastníctvom, riešenie problémov a kritické myslenie.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- používať digitálne technológie na podporu svojho aktívneho občianstva a sociálneho začlenenia, spoluprácu s ostatnými a kreativnosť pri dosahovaní osobných, sociálnych alebo obchodných cieľov s uvedením si príležitosti, obmedzení, vplyvov a rizík, ktoré predstavujú;
- kriticky pristupovať k platnosti, spoľahlivosti a vplyvu informácií a údajov dostupných vďaka digitálnym prostriedkom a poznať právne a etické zásady súvisiace s prácou s digitálnymi technológiami;
- chrániť informácie, obsah, údaje a digitálne identity, ako aj rozoznávať softvéry, zariadenia, umelú

- inteligenciu alebo roboty a efektívne s nimi pracovať;
- chápať všeobecné zásady, mechanizmy a logiku vyvíjajúcich sa digitálnych technológií a poznať základné funkcie a spôsoby použitia rôznych zariadení, softvérov a sietí.

e) Osobná a sociálna kompetencia a schopnosť učiť sa

je schopnosť uvažovať o vlastnej osobnosti, efektívne riadiť čas a informácie, konštruktívne spolupracovať s ostatnými a riadiť vlastné vzdelávanie a kariéru. Zahŕňa schopnosť zvládnuť zložité situácie, učiť sa, zachovať si fyzické aj duševné zdravie a dbať o svoje zdravie a viesť život zameraný na budúcnosť, byť empatický a zvládať konflikty v inkluzívnom a podporujúcom prostredí.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- starať o svoj fyzický a duševný rozvoj, uvedomovať si dôsledky nezdravého životného štýlu a závislosti;
- kriticky uvažovať o svojich vlastných predsudkoch a stereotypoch a o tom, čo sa za nimi skrýva;
- preukázať istotu vo svojej schopnosti zvládnuť výzvy v živote;
- dôsledne dodržiavať svoje záväzky voči iným;
- pri práci podporovať druhých aj napriek rozdielnym názorom;
- identifikovať zdroje učenia sa, vybrať najspoľahlivejšie zdroje informácií alebo uskutočniť zodpovedný výber z existujúcich možností;
- dokáže použiť explicitné a definovateľné kritériá, princípy alebo hodnoty pri tvorbe úsudkov.

f) Občianska kompetencia

je schopnosť konať ako zodpovedný občan a v plnej miere sa zúčastňovať na občianskom a sociálnom živote, a to opierajúc sa o znalosť sociálnych, hospodárskych, právnych a politických konceptov a štruktúr, ako aj o chápanie celosvetového vývoja a udržateľnosti.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- rešpektovať ľudí, ktorí majú odlišné názory v oblasti politiky a vierovyznania;
- vykonávať povinnosti aktívneho občana na miestnej, národnej alebo globálnej úrovni;
- porozumieť rôznym spôsobom, akými občania môžu ovplyvňovať politiku;
- kriticky uvažovať o vplyve propagandy na život jednotlivca, spoločnosti a vývoj súčasného sveta;
- dokáže zhodnotiť vplyv spoločnosti na svet prírody, napríklad z hľadiska rastu a vývoja populácie, spotreby prírodných zdrojov.

g) Podnikateľská kompetencia

sa vzťahuje na schopnosť využívať príležitosti a myšlienky a meniť ich na hodnoty pre ostatných. Je založená na tvorivosti, kritickom myslení a riešení problémov, iniciatívnosti, vytrvalosti, ako aj schopnosti spolupracovať s cieľom plánovať a riadiť projekty s kultúrnou, sociálnou alebo finančnou hodnotou.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- prijímať finančné rozhodnutia týkajúce sa nákladov a hodnoty;
- uvedomiť etické zásady a výzvy udržateľného rozvoja;
- chápať sociálne a hospodárske príležitosti a výzvy, ktorým čelí zamestnávateľ, organizácia či spoločnosť.

h) Kompetencia v oblasti kultúrneho povedomia a prejavu

zahŕňa chápanie a rešpektovanie toho, ako sa myšlienky a význam kreatívne vyjadrujú a šíria v rôznych kultúrach a prostredníctvom rôznych druhov umenia a iných kultúrnych foriem. Zahŕňa rozvoj a vyjadrovanie vlastných názorov a schopnosť identifikovať svoje miesto alebo úlohu v spoločnosti rôznymi spôsobmi a v rôznych kontextoch.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- vyhľadávať možnosti spoznať iné kultúry s cieľom spoznať tradície a iný pohľad na svet;
- zaujať otvorený postoj a rešpekt k rôznorodosti kultúrneho prejavu, ako aj etický a zodpovedný prístup k intelektuálnemu a kultúrnemu vlastníctvu;

- poznať miestnu, národnú, regionálnu, európsku a globálnu kultúru a jej prejavy vrátane jazyka, dedičstva a tradícií či kultúrnych produktov a porozumieť tomu, ako sa tieto prejavy môžu navzájom ovplyvňovať a ako môžu ovplyvňovať názory jednotlivca.“.

5.2.2 Vzdelávacie oblasti

Odborné vzdelávanie vedie žiakov k zvládnutiu základných úloh odvetvia, na ktorý sa pripravujú. Základným cieľom je osvojiť si vedomosti a zručnosti potrebné na zvládnutie celého okruhu učiva. Žiaci získavajú, upevňujú a prehľbujú si vedomosti, zručnosti a návyky predpísané na zvládnutie budúceho povolania. Pri práci dodržiavajú zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, hygieny práce a ochrany proti požiaru. Rozsah získaných vedomostí im umožňuje sústavne sa vzdelávať, zaujímať sa o vývoj vo svojom odbore štúdiom odbornej literatúry a časopisov, používať racionálne metódy práce a využívať odborné manuálne spôsobilosti a zručnosti. Získané vzdelanie dáva absolventovi predpoklady konať cieľavedome, rozvážne a rozhodne v súlade s právnymi normami spoločnosti, zásadami vlastenectva, humanizmu a demokracie.

Odborné vzdelávanie v skupine odborov 72 v štátnom vzdelávacom programe predstavuje súbor odborných principiálnych vedomostí a zručností uvedených v profile absolventa nevyhnutných pre kvalifikované vykonávanie základných odborných činností.

Odbornou praxou a ďalším štúdiom si zvyšuje svoje zručnosti a vedomosti, čím si zvyšuje svoju odbornú kvalifikáciu. Spojenie odborného vzdelávania so všeobecným vzdelávaním umožňuje pripraviť všestranne rozvinutú a adaptabilnú osobnosť schopnú uplatniť sa na dynamicky rozvíjajúcom trhu práce.

Prehľad vzdelávacích oblastí

- 1) Teoretické vyučovanie
- 2) Praktické vyučovanie

Vzdelávacie oblasti v rámci odborného vzdelávania tvoria teoretické vyučovanie a praktické vyučovanie. Uvedené oblasti umožňujú rozvíjanie kľúčových a odborných kompetencií uvedených v profile absolventa nevyhnutných pre kvalifikované vykonávanie základných odborných činností, ktoré sú implementované do vzdelávacích štandardov.

1) Teoretické vyučovanie

Obsah vzdelávacej oblasti Teoretické vyučovanie sa realizuje prostredníctvom povinných teoretických predmetov, ktorých súčasťou môžu byť praktické cvičenia.

Ich cieľom nie je len sprostredkovať žiakom odborné vedomosti a zručnosti obsiahnuté vo vzdelávacích štandardoch pre odborné vzdelávanie a prípravu z oblasti knižničných a informačných inštitúcií, médií, PR a digitálnych agentúr a daného odboru vzdelávania, ale aj naučiť ich kriticky myslieť, získavať a hodnotiť informácie. Žiaci si tak osvoja nielen odbornú terminológiu, ale nadobudnú aj schopnosť vysvetliť podstatu osvojených javov a aplikovať ich v praxi.

Aby absolvent vzdelávacieho programu spoľahlivo preukázal výkon v tejto vzdelávacej oblasti musí disponovať stanovenými výkonovými štandardmi a ovládať učivo predpísané obsahovými štandardmi.

2) Praktické vyučovanie

Obsah vzdelávacej oblasti Praktické vyučovanie sa realizuje prostredníctvom praktických cvičení a odbornej praxe. Cieľom je viesť žiakov k aktívnej činnosti, ktorá sa stáva hlavnou formou vzdelávania.

Praktické vyučovanie je zamerané na získavanie, rozvoj a upevňovanie praktických zručností a návykov žiakov v praktických činnostiach odboru štúdia. Ide o utváranie odborných postojov a názorov, upevňovanie vzťahu žiakov k plneniu pracovných povinností a pocitu zodpovednosti za zverené úlohy a výsledky svojej činnosti. Podľa potreby využívajú informačné a komunikačné technológie v danom odbore. Žiaci získajú základné zručnosti v hodnotení kvality svojej práce, kvality zložitosti a namáhavosti konkrétnych

úloh vo vzťahu k zvoleným postupom pri ich plnení. Naučia sa ako hospodárne využívať zverené materiálne prostriedky, šetriť energiu a chrániť životné prostredie správnym nakladaním s odpadom.

Aby absolvent vzdelávacieho programu spoľahlivo preukázal výkon v tejto vzdelávacej oblasti musí vo svojom odbore disponovať zodpovedajúcimi výkonovými štandardmi a ovládať učivo predpísané obsahovými štandardmi.

5.2.3 Vzdelávacie štandardy

Vzdelávacie štandardy vymedzujú požiadavky, ktoré majú žiaci splniť v rámci konkrétneho časového intervalu. Tieto požiadavky sú formulované ako výkony, v ktorých sú obsiahnuté vedomosti, zručnosti a postoje a rámcový učebný obsah.

Vzdelávacie štandardy tvoria:

- vzdelávacie štandardy spoločné pre všetky študijné odbory úplného stredného odborného vzdelania: ekonomické vzdelávanie, spoločensko-sociálne vzdelávanie;
- vzdelávacie štandardy špecifické pre študijné odbory, sú to vzdelávacie štandardy pre konkrétny odbor vzdelávania.

5.2.3.1 Vzdelávacie štandardy spoločné pre všetky študijné odbory

EKONOMICKÉ VZDELÁVANIE	
Učivo je vymedzené spoločne pre všetky odbory na danom stupni vzdelania bez ohľadu na ich profiláciu. Pomôže žiakovi pri rozhodovaní o ďalšej profesijnej a vzdelávacej orientácii, pri vstupe na trh práce a pri uplatňovaní pracovných práv.	
Cieľom je príprava absolventa s konkrétnym odborným profilom, ktorý mu pomôže úspešne sa presadiť na trhu práce i v živote.	
Výkonové štandardy	
<u>Absolvent má:</u> - vysvetliť základné pojmy pracovného práva – práca, povolanie, zamestnanie, pracovné miesto, fyzická a právnická osoba; - charakterizovať základné povinnosti zamestnávateľa a zamestnanca po vzniku pracovného pomeru; - vypracovať osobnú prípravu na prijímací pohovor v slovenskom a cudzom jazyku; - porovnať profesijnú ponuku na slovenskom i európskom trhu práce a pružne na ňu reagovať ďalším vzdelávaním; - vyhodnotiť vzťah práce a osobného príjmu; - analyzovať aktívnu a pasívnu komunikáciu s finančnými inštitúciami; - uviesť príklady situácií, v ktorých sú osoby alebo subjekty oprávnené získať osobné informácie/údaje; - vysvetliť základné práva a povinnosti spotrebiteľov na modelových situáciách (aj z pohľadu podnikateľa); - rozoznať, identifikovať cenové triky a klamlivé a zavádzajúce ponuky; - identifikovať bežné typy spotrebiteľských a finančných podvodov, vrátane on-line podvodov; - vysvetliť dohľad nad finančným trhom v Slovenskej republike – Národná banka Slovenska ako „jednotné kontaktné miesto“; - charakterizovať finančné inštitúcie a využívanie ich produktov a služieb cez internet; - vysvetliť pojem pranie špinavých peňazí; - uviesť možnosti zamedzenia prania špinavých peňazí; - opísať postup oznámenia korupcie a oznámenia podvodu; - rozlišovať legálne a nelegálne podnikateľské aktivity; - rozlíšiť nominálnu mzdu, reálnu mzdu a cenu práce; - uviesť príklady zdrojov príjmu iných než mzda (napr. dar, provízia a zisk, peňažný príjem domácnosti, štátne príspevky a sociálne dávky, príjem z podnikateľskej činnosti); - opísať spôsoby krytia deficitu (úvery, splátkový predaj, leasing);	

- zostaviť podnikateľský a finančný plán podniku – právnickej osoby;
- vysvetliť možnosti, ako splácať dlhy;
- navrhnúť spôsoby riešenia schodkového a prebytkového rozpočtu;
- vysvetliť rozdiel medzi priamymi a nepriamymi daňami;
- charakterizovať daňový a odvodový systém v Slovenskej republike;
- identifikovať položky bežne odpočítavané z hrubej mzdy;
- vymedziť a porovnať právne formy pre oblasť podnikania;
- vyhľadať základné právne predpisy pre oblasť podnikania;
- vysvetliť pojmy živnosť, živnostenské oprávnenie, neoprávnené podnikanie;
- navrhnúť jednoduchý podnikateľský zámer – obchodný a finančný plán malého podniku;
- opísať prejavy a dôsledky negatívnych javov, ako je korupcia, zneužívanie finančných prostriedkov EÚ, lobing, rodinkárstvo, nekalé marketingové aktivity a nelegálne podnikateľské aktivity, konštruktívne diskutovať o tom, ako sa k nim osobne postaviť a ako s nimi bojovať;
- vysvetliť postup založenia a vzniku živnosti alebo iného podnikateľského subjektu v styku s verejnou správou;
- vysvetliť obvyklé spôsoby nakladania s voľnými finančnými prostriedkami;
- zhodnotiť ako vplýva spotreba na úspory a/alebo investície;
- stanoviť si kroky na dosiahnutie krátko, stredne a dlhodobých finančných cieľov;
- analyzovať vplyv inflácie najmä na hodnotu peňazí, príjem, kúpnu silu, výnosy z investícií;
- rozlíšiť charakter práce finančného sprostredkovateľa, odborníka na finančné poradenstvo a daňového poradcu;
- vysvetliť tvorbu ceny na základe nákladov, zisku, DPH;
- kriticky zhodnotiť informácie poskytované reklamou a porozumieť úlohám marketingu;
- používať kurzový lístok pri výmene peňazí;
- zvoliť vhodné platobné nástroje (bez/hotovostné úhrady, inkasá, platobné karty a pod.);
- vysvetliť rozdiel medzi využívaním osobného a podnikateľského účtu;
- vysvetliť algoritmus zloženého úročenia;
- charakterizovať ročnú percentuálnu mieru nákladov (RPMN), úrokovú mieru, fixáciu, predčasné splatenie úveru;
- navrhnúť výber najvhodnejšieho finančného produktu vzhľadom na svoje potreby;
- identifikovať rôzne druhy úverov a ich zabezpečenie (vrátane úverov na bývanie resp. hypotekárnych úverov);
- uviesť rozdiel pri poskytovaní úveru pre bežného občana a pre podnikateľa;
- vysvetliť spôsoby vyrovnania opätovného zadlženia;
- posúdiť účel vyhlásenia (osobného) bankrotu a jeho možné dôsledky na majetok, zamestnanosť, cenu a dostupnosť úverov;
- zhrnúť práva dlžníkov a veriteľov, týkajúce sa zrážok zo mzdy a odňatia majetku v prípade nezaplatenia dlhu (exekúcia);
- uviesť rozdiel medzi sporením a investovaním;
- vysvetliť, prečo je sporenie základným predpokladom pre investovanie;
- porovnať hlavné črty úročených účtov vo finančných inštitúciách (bežné účty, sporiace účty, termínované vklady);
- porovnať riziká a výnosy z rôznych typov investícií (vrátane výnosov z podnikateľskej činnosti a dôchodkového sporenia);
- popísať výber vhodného poistného produktu s ohľadom na vlastné potreby;
- diskutovať o vzťahu medzi rizikom a poistením;
- demonštrovať na konkrétnom príklade, aké druhy verejného poistenia je potrebné platiť pri brigádnickej činnosti študentov;
- charakterizovať dôchodkové poistenie – 1. pilier, 2. pilier a 3. pilier;
- vedieť rozlíšiť verejné a komerčné poistenie;
- uviesť druhy poistenia, ktoré sa môžu vzťahovať na náhodné poškodenie majetku alebo zdravia inej osoby;
- vysvetliť rozdiel medzi poistením vlastného majetku a poistením zodpovednosti súvisiacej s vlastníctvom majetku;
- vysvetliť podstatu a význam životného poistenia.

Obsahové štandardy
<u>Svet práce</u> Základné pojmy pracovného práva Osobný manažment Základné atribúty trhu práce Daňový a odvodový systém Príjem <u>Pravidlá riadenia osobných financií</u> Plánovanie, príjem a práca Úver a dlh Sporenie a investovanie Riadenie rizika a poistenie <u>Výchova k podnikaniu</u> Právne pojmy podnikania, podstata podnikateľskej činnosti, živnostenské podnikanie, jednoduchý podnikateľský zámer, finančný plán <u>Spotrebiteľská výchova</u> Finančná zodpovednosť spotrebiteľov Rozhodovanie a hospodárenie spotrebiteľov

SPOLOČENSKO-SOCIÁLNE VZDELÁVANIE Žiaci získajú teoretické a praktické poznatky z oblasti sociálnej komunikácie a politickoregionálnej geografie, tak aby rozvíjali komunikatívnu a sociálnu kompetenciu, ako prostriedok na myslenie, dorozumenie, sprostredkovanie a výmenu informácií. Žiak si osvojí základné komunikačné poznatky, ktoré sú následne aplikované na konkrétne komunikačné situácie a všeobecné poznatky o komunikácii ktoré sú východiskom pre ich uplatnenie v rôznych komunikačných situáciách i v medzikultúrnej komunikácii. Cieľom je rozvíjať a podporovať sociálne vnímanie žiaka, jeho kultivovaný verbálny prejav v rôznych komunikačných situáciách. Žiak sa zdokonalí v práci s rôznymi mapami, štatistickými materiálmi a inými zdrojmi informácií. Naučí sa aplikovať poznatky a použitím analýzy a syntézy dokáže porovnať vybrané regióny medzi sebou aj so slovenskou realitou. V rámci naplňovania spoločensko-geografických cieľov, obsahu a štandardu sa naučí klásť dôraz na identifikáciu základných zákonitostí, väzieb, aktuálnych problémov a hľadani ich riešení.
Výkonové štandardy
<u>Absolvent má:</u> - vysvetliť podstatné teoretické a metodologické základy sociálnej, mediálnej a marketingovej komunikácie; - pomenovať a uviesť spôsoby aktívnej sociálnej komunikácie; - pomenovať rôzne formy sociálnej komunikácie; vysvetliť východiská, súčasný stav a problémy v oblasti regionálnej a politickej geografie.
Obsahové štandardy
<u>Sociálna komunikácia</u> Sociálna komunikácia – základné pojmy a typológia. Človek v komunikácii. Bariéry komunikácie. Verbálna a neverbálna komunikácia. Masmediálna komunikácia. Rečový prejav. Sebaprezentácia a komunikácia pred publikom. Problémová komunikácia. Medzikultúrna komunikácia.

Regionálna a politická geografia

Zmeny po 2. svetovej vojne. Regióny sveta. Cestovný ruch. Svetové jazyky. Svetové náboženstvá. Preľudnenie planéty. Globalizácia. Urbanizácia. Rasová neznášanlivosť. Vplyv človeka na životné prostredie. Významné svetové organizácie. Zdravie vo svete. Štátne zriadenia vo svete. Vojnové konflikty súčasnosti. Politické vzťahy vo svete. Migrácia obyvateľstva. Vzdelanie a kultúra.

5.2.3.2 Vzdelávacie štandardy pre jednotlivé študijné odbory

Študijný odbor

MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ

Absolventi študijného odboru masmediálne štúdiá sú kvalifikovaní pracovníci so širokým odborným profilom schopní samostatne vykonávať viaceré odborné činnosti v médiách a pre médiá.

Absolventi sú schopní aplikovať teoretické poznatky v mediálnej praxi s využitím moderných informačných a komunikačných technológií, najmä v oblasti vyhľadávania, analýzy, triedenia, spracovania, a sprístupňovania informácií. Môžu sa uplatniť v mediálnej tvorbe – pri tvorbe novinových článkov, rozhlasových či televíznych správ a reportáží a online médií, dokážu využívať nástroje umelej inteligencie.

Uplatňujú sa najmä vo všetkých typoch médií v pracovných pozíciách: mediálny pracovník, informačný pracovník, kreatívny pracovník v oblasti propagácie, reprezentant spoločnosti pre styk s verejnosťou a s inými inštitúciami, textový korektor, organizátor spoločenských podujatí, tvorca webových stránok a ďalších informačných a reklamných produktov, referenčný pracovník, konzultant, rešeršér.

Absolventi majú mať pre kvalifikovaný výkon týchto činností potrebné všeobecné vzdelanie, znalosť cudzích jazykov. Súčasťou profilu absolventa sú štúdiom nadobudnuté širokospektrálne odborné kompetencie. Predpokladá sa ich schopnosť samostatného ďalšieho rozvoja a štúdiá odboru na základe získaných vedomostí vo všeobecnovzdelávacích i odborných predmetoch.

Príprava je zameraná aj na prípadné vysokoškolské štúdium.

TEORETICKÉ VYUČOVANIE

Výkonové štandardy

Absolvent má:

- charakterizovať masové médiá a pochopiť ich funkciu v spoločnosti,
- popísať vzťah médií a politiky, médií a ekonomiky a charakterizovať vzťah verejnej mienky a médií,
- vysvetliť zákonitosti spolupráce médií a PR agentúr a poznať zákonitosti budovania imidžu prostredníctvom médií,
- definovať typológiu médií a špecifické znaky médií,
- vymedziť hodnoverné zdroje, ktoré možno využívať pri práci pre médiá,
- vysvetliť základné práva a povinnosti vyplývajúce pre pracovníka médií zo všeobecne platných zákonov aj zo špeciálnych mediálnych zákonov platných v SR,
- definovať princípy tvorby pre printové aj pre elektronické médiá,
- vysvetliť metodiku prípravy autorských materiálov pre šírenie tlačou, rozhlasovým vysielaním, televíznym vysielaním, cez internet,
- popísať postup prípravy tlačových správ,
- vysvetliť podstatné teoretické a metodologické základy informačných a komunikačných technológií,
- vysvetliť základy aplikovanej výpočtovej techniky,
- aplikovať základy technológií spracovania textu a obrazu,
- vysvetliť metodiku práce s technikou pre fotožurnalistiku, rozhlasovú a televíznu tvorbu,
- popísať spôsoby ovládania grafických programov,
- aplikovať základy grafiky printových médií,

- aplikovať metodiku tvorby webových stránok, ich grafiky, vytvárania a spracovania digitálnych fotografií, vysvetliť spôsoby ich uplatnenia v grafických programoch,
- určiť postupy grafickej prípravy podkladov pre elektronické publikovanie,
- popísať zákonitosti kompozičného usporiadania prvkov v ploche digitálneho média,
- popísať možnosti elektronického publikovania a vedieť tieto vedomosti efektívne využiť pri grafickom návrhu produktu,
- vysvetliť základy a zásady grafickej úpravy elektronických médií,
- určiť zloženie vybranej techniky a jej používanie v novinárskej tvorivej praxi,
- popísať získavanie a spracovanie digitálneho obrazu,
- popísať typológiu a využívanie tradičných a elektronických informačných zdrojov,
- popísať spôsoby a metodiku vyhľadávania, analýzy a hodnotenia informačných zdrojov a informácií pri informačnom a rešeršnom prieskume,
- vymedziť činnosť inštitúcií zabezpečujúcich spracovanie informácií pre novinárov z rôznych typov dokumentov a médií,
- používať zásady vyhľadávania informácií v digitálnom prostredí a na internete, uviesť príklady chýb vo vyhľadávaní,
 - používať základné zásady hodnotenia informácií dostupných na internete,
 - popísať a vysvetliť metódy sociologického výskumu a prieskumu verejnej mienky,
 - vysvetliť otázky a princípy informačnej spoločnosti,
 - vysvetliť úlohu informačných inštitúcií a médií v informačnej spoločnosti,
 - vysvetliť úlohu čítania a literatúry v spoločnosti, kultúre a vzdelávaní,
 - analyzovať základné princípy financovania, rozpočtovníctva, plánovania a personalistiky v mediálnych organizáciách,
 - uviesť základy práva a jeho aplikáciu v mediálnom prostredí,
 - uviesť a popísať administratívne technológie,
 - vymedziť základné ekonomické pojmy,
 - popísať podstatu a princípy fungovania trhovej ekonomiky,
 - vysvetliť a popísať právne formy podnikania,
 - popísať podstatu podniku, základné podnikové činnosti a jeho postavenie na trhu,
 - charakterizovať štruktúru národného hospodárstva a popísať činitele ovplyvňujúce úroveň národného hospodárstva,
 - analyzovať formy podnikania v SR,
 - vysvetliť význam funkcií manažmentu, základné úlohy marketingu a stratégie marketingovej činnosti,
 - vysvetliť hlavné druhy propagácie,
 - popísať zdroje, ktoré možno využívať pri propagácii organizácie,
- vybrať a reprodukovať základné legislatívne dokumenty v kultúre, verejných informačných službách a súkromnom podnikaní,
 - vymedziť filozofické, historické, kultúrne, etické, právne, sociologické a psychologické aspekty žurnalistickej práce,
 - vysvetliť východiská, súčasný stav a problémy v oblasti regionálnej a politickej geografie,
 - vedieť porovnať jednotlivé obdobia kultúry a umenia v kontexte s historickým vývinom spoločnosti,
 - popísať politickú situáciu súčasnosti a vzťahy medzi krajinami vychádzajúc z vývoja svetových dejín 20. storočia do súčasnosti,
 - vysvetliť podstatné teoretické a metodologické základy sociálnej a mediálnej komunikácie,
 - pomenovať a uviesť spôsoby aktívnej sociálnej komunikácie,
 - uviesť rozdiely medzi východiskovým a cieľovým jazykom prekladu,
 - uviesť zdroje, ktoré možno využívať pri práci prekladateľa,
 - používať odbornú slovnú zásobu v cudzom jazyku použiteľnú na komunikáciu v odbore,
 - používať odbornú terminológiu typickú pre oblasť svojho povolania a osvojené pojmy pri riešení praktických úloh,
- vysvetliť využitie medzinárodných noriem platných pre zostavenie kvalifikačnej práce,
- používať zásady etiky citovania a ochrany autorských práv,
- popísať využívanie nástrojov umelej inteligencie.

Obsahové štandardy

Úvod do štúdia médií

Masové médiá – základné pojmy a typológia. Vznik a vývoj masových médií. Pôsobenie masových médií. Úlohy pracovníka v médiách a pre médiá. Špecifiká práce v médiách.

Psychológia médií

Psychológia – základné pojmy. Psychológia médií. Psychologické aspekty práce novinára. Spolupráca. Presvedčanie/Persuázia. Argumentácia. Objektívnosť v médiách. Manipulácia v médiách. Etický kódex novinára.

Mediálne a autorské právo

Všeobecné zákony SR v ich súvisi s médiami. Mediálne zákony. Etický kódex. Etika a morálka. Sloboda prejavu a tlače. Ústava SR. Občiansky zákonník. Rozvoj mediálneho práva po roku 1989. Zákon o slobodnom prístupe k informáciám. Autorský zákon. Tlačový zákon. Zákon o vysielaní a retransmisii. Zákon o reklame. Zákon o RTVS. Duálny systém vysielania.

Informačná analýza

Informačné zdroje – charakteristika, typológia a využitie. Rešeršovanie, rešeršná stratégia a analýza. Citovanie a tvorba bibliografických odkazov.

Spracovanie informácií do odborného textu seminárnej práce. Metodika sociologického výskumu a výskumu verejnej mienky. Nástroje umelej inteligencie.

Public relations – Médiá a vzťahy s verejnosťou

Vývoj vzťahov s verejnosťou a médiami. Teória a metódy práce. Cieľové skupiny vzťahov s verejnosťou. Vzťahy s verejnosťou prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov. Krízový manažment a komunikácia s médiami. SWOT analýza, Plán PR aktivít.

Umenie a kultúra

Úvod do dejín umenia. Praveké umenie. Staroveké umenie. Antické umenie. Umenie v stredoveku. Umenie v novoveku. Populárna kultúra. Masová kultúra, tzv. vysoká kultúra.

Súčasná svetová spoločnosť

Prvá svetová vojna (1914 - 1918). Svet medzi dvoma svetovými vojnami, roky 1919 – 1939. Druhá svetová vojna (1939 - 1945). Slovensko v rokoch 1938 – 1945. Slovenský štát. Slovensko v obnovenom Československu po roku 1945. Svet po roku 1945. Formovanie bipolárneho sveta. Svet po r. 1989. Slovensko po r. 1989. Svet v 21. storočí. Politická situácia v súčasnosti.

PRAKTICKÉ VYUČOVANIE

Výkonové štandardy

Absolvent vie:

- posudzovať zdroje informácií a zhodnotiť pravdivosť informácií,
- zaznamenávať fakty a oddeliť ich od subjektívnych názorov a postojov,
- využívať informačné zdroje vzhľadom na špecifické potreby médií,
- posudzovať a triediť informácie podľa ich dôležitosti, hodnovernosti, aktuálnosti,
- kultivovane vystupovať a správať sa tak, ako si to vyžaduje jazyk a štýl komunikácie prostredníctvom médií,
- jasne a logicky formulovať myšlienky a názory, presne a spisovne sa vyjadrovať, zrozumiteľne artikulovať,
- objektívne interpretovať fakty,
- tvorivo postupovať pri riešení problémových úloh,
- uplatniť svoju jazykovú vybavenosť a schopnosť štylizovať text v slovenskom aj v cudzom jazyku,
- vytvoriť vecne, štylisticky i gramaticky správne písomnosti pracovného i osobného charakteru,
- chápať vzájomný vzťah médií a verejnej mienky,

- používať pravidlá spolupráce médií s politikmi a reprezentantmi hospodárskej sféry, uplatniť korektný vzájomný vzťah,
- prakticky uplatniť poznatky a vedomosti v oblasti reklamy, propagácie a marketingu,
- chápať a spracovať rôzne typy médií,
- rozlišovať zdroje informácií a vyberať témy na spracovanie v rôznych typoch médií,
- uplatniť spoločenskú zodpovednosť pri šírení informácií prostredníctvom masových médií,
- profesionálne zvládať výber a šírenie informácií cez masmédiá,
- pochopiť informácie a ich zdroje, uplatňovať overovanie pravdivosti informácií,
- profesionálne vykonávať prácu v médiách a v súvisiacich profesiách,
- aplikovať informačné a komunikačné technológie na vyhľadávanie, analýzu, hodnotenie, spracovanie a sprístupňovanie dát a informácií,
- získavať a spracovávať informácie,
- uplatňovať metódy a postupy informačného prieskumu a analýzy,
- prakticky uplatniť základné prieskumové stratégie a postupy vyhľadávania informácií v digitálnom prostredí,
- uplatňovať praktické zručnosti v oblasti informačno-komunikačných technológií,
- zodpovedne narábať s informáciami, pracovať s odbornou literatúrou a inými zdrojmi informácií,
- aplikovať získané teoretické poznatky a využívať ich pri riešení pracovných problémov,
- používať administratívne technológie, vrátane písania na klávesnici desaťprstovou hmatovou metódou,
- využívať elektronické informačné zdroje a nové typy médií,
- porozumieť cudzojazyčnému odbornému textu, využívať ho v praxi,
- vytvárať a prezentovať mediálne produkty s aplikáciou vhodných žánrov,
- používať a aplikovať základné ekonomické pojmy,
- porozumieť prvkom riadenia a organizácie práce,
- spracovať kvalifikačnú prácu s využitím medzinárodných noriem,
- zistiť právne normy v podnikaní vo svojom odbore a porozumieť im,
- zistiť informačné médiá pri vyhľadávaní pracovných príležitostí,
- prispôbovať vlastné priority požiadavkám pre výkon povolania a možnostiam zvyšovania kvalifikácie,
- kreatívne navrhnuť a realizovať vlastné grafické návrhy,
- posúdiť po stránke odbornej a technicko-výtvarnej kvalitu textu, ilustrácií a fotografie v printových médiách,
- spracovať grafické návrhy z pohľadu použitých elektronických médií,
- spracovať textové a obrazové predlohy pomocou skenerov, digitálnych fotoaparátov a grafických programov,
- využívať IKT, najmä užívateľské programy pre grafiku tlačových a elektronických médií,
- spájať textové a obrazové prvky a vytvárať webové stránky a elektronické prezentácie,
- spracovať a vytvoriť elektronickú publikáciu,
- vytvárať krátke animované prvky a spájať ich so zvukom,
- vytvárať audiovizuálne mediálne produkty v príslušnej žánrovej štruktúre pre spravodajstvo, publicistiku a dokumentárnu tvorbu,
- odhadnúť medziprodukty a výsledné produkty,
- preložiť cudzojazyčný text do slovenského jazyka,
- dorozumieť sa v cudzom jazyku vo svojej profesii,
- vystupovať pred publikom,
- zdokonaľiť vlastnú pamäť a tvorivé myslenie,
- vyjadriť svoj názor a postoj k otázkam spoločenského a politického života,
- zvládnuť krízové situácie,
- využívať nástroje umelej inteligencie.

Obsahové štandardy

Mediálna tvorba – printová tvorba

Správa v printových médiách. Komentár, poznámka v printových médiách. Rozhovor v printových médiách. Reportáž v printových médiách.

Mediálna tvorba – rozhlasová tvorba

Strihový program Audacity. Technológie v rozhlasovom vysielaní. História rozhlasového vysielania. Duálny systém. Verejnoprávne a komerčné rozhlasové stanice. Rozhlasová komunikácia. Metódy rozhlasovej tvorby. Rozhlasová publicistika. Práca redaktora, hlásateľa a moderátora v rozhlasovom vysielaní.

Spravodajské žánre. Žánre racionálneho a emocionálneho typu v rozhlase. Rozhovor. Reportáž. Recenzia. Talkshow. Fíčer. Relácia.

Mediálna tvorba – televízna tvorba

TV tvorba, vývoj televízie ako média. Základy TV techniky a technológie. Základy TV spravodajských a publicistických žánrov. Vystúpenie pred kamerou. Základy TV postprodukcie – strih obrazu a zvuku, elektronické kľúčovanie. Interview 1 + 1. Základy TV postprodukcie – strih obrazu a zvuku z dvoch kamier. Beseda 1 + 2. Postprodukcia spravodajského príspevku. Základy dokumentárnej tvorby. Produkcia (nakrúcanie) televízneho dokumentu. Postprodukcia TV dokumentu

Beseda 1 + 2 s vlastnými dokrútkami. Publicistická reportáž. Preprodukcia, produkcia a post-produkcia portrétu.

Online médiá

Definícia základných pojmov – multimédiá a internet. Online médiá – charakteristika a základné znaky. Online žurnalistika. Pôsobenie online médií. Špecifiká práce v online médiách. IAB Slovakia – združenie pre internetovú reklamu. Etický kódex preberania obsahu na internete.

Obsah – významný aspekt tvorby v online médiách. Analýza a tvorba textov mediálnych portálov v online prostredí. Aktuálne trendy v online médiách pre rozhlas a televíziu. Blogy, vlogy, mikroblogy. Copywriting. Tvorba reklamných textov na web. Sociálne siete. Umelá inteligencia, nástroje umelej inteligencie, chat, online, AI pomocník na písanie textu.

Grafika a web dizajn

Počítačová grafika. Základy Adobe Photoshop. Základy retuše, kolorovanie/farebné úpravy fotografií, kontent na sociálne siete, práca s vrstvami, efekty, rozmery súborov. Základy Adobe Illustrator. Práca s logami, písmom, kreslenie s nástrojom pero, práca s vrstvami, efektami, rôzne formáty súborov. Charakteristika webstránky. Komponenty webstránky. Proces návrhu webstránky, Základné stavebné bloky webstránky (header, footer, breadcrumbs), Layout webstránky a funkcie: Komerčný web – lokálna/globálna spoločnosť, E-commerce, newstopál, blok – osobný/komerčný, single page, responzívne zobrazenie (stratégie zobrazenia na rôznych zariadeniach)

Digitálna fotografia

Úvod do fotografie. Digitálna fotografia. Proces fotografovania. Úprava fotografií v zvolenom grafickom programe.

Štylistika

Úvod do štylistiky. Spravodajské žánre. Beletristické žánre. Analytické žánre. Publicistický štýl a jeho žánre. Jazykové štýly a slohové postupy. Štýlotvorné činitele. Fázy tvorenia prejavu. Štylistika a jazyková kultúra. Rétorika a jazyková kultúra. Jazyková kultúra ústnych prejavov. Jazyková kultúra písomných prejavov. Stav jazykovej kultúry na Slovensku.

Tréning pamäte a tvorivého myslenia

Mozog, vzhľad, stavba. Pamäť a emócie. Pamäť a pozornosť. Pamäťové testy. IQ a EQ testy. Stratégie, metódy a cvičenia na tréning pamäte a učenia.

Prekladový seminár odborných textov

Potreba prekladu a význam prekladu v mediálnej praxi (zahraničné spravodajstvo, spravodajské agentúry, titulkovanie). Porovnanie východiskového a cieľového jazyka prekladu. Postupy pri preklade (kroky pri preklade textu, pravidlá pri zápise titulkov). Špecifické problémy prekladu. Preklad populárnych textov. Preklad textov z mediálnej, ekonomickej, právnej, technickej oblasti. Preklad umeleckých textov. Preklad zo slovenského do cudzieho jazyka.

Kancelárske písanie

Písanie podľa programu ATF. Zásady pre písanie na PC. Nácvik na strednom rade. Nácvik kombinácie stredného radu so susednými. Nácvik veľkých písmen. Nácvik na číselnom rade – písmená. Nácvik znamienok, značiek a číslíc. Nácvik osobitnej úpravy. Zvyšovanie rýchlosti a presnosti písania.

Vizuál printových médií

Úvod do Desk top publishing(DTP). Spracovanie textu a grafiky v zalomovacom programe Adobe InDesign. Grafická úprava printových médií (tlačovín).

Jazyková kultúra

Základná terminológia, problematika jazykovej kultúry. Jazyková kultúra a jazykové normy. Štylistika a jazyková kultúra. Rétorika a jazyková kultúra. Jazyková kultúra ústnych prejavov. Jazyková kultúra písomných prejavov. Stav jazykovej kultúry na Slovensku.

6 UČEBNÝ PLÁN ŠTUDIJNÉHO ODBORU 7218 M masmediálne štúdiá

Názov a adresa školy	Obchodná akadémia Kapušíanska 2, 071 01 Michalovce
Názov školského vzdelávacieho programu	Masmediálne štúdiá
Kód a názov ŠVP	72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie
Kód a názov študijného odboru	7218 M masmediálne štúdiá
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná
Druh školy	štátna
Vyučovací jazyk	slovenský jazyk

6.1 Tabuľka prevodu rámcového učebného plánu ŠVP na učebný plán ŠkVP

Tabuľka prevodu rámcového učebného plánu ŠVP na učebný plán ŠkVP 7218 M masmediálne štúdiá – revidovaný platný od 1. 9. 2026

Škola (názov, adresa)	Obchodná akadémia, Kapušianska 2, 071 01 Michalovce			
Názov ŠkVP	MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ			
Kód a názov ŠVP	72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie			
Kód a názov študijného odboru	7218 M masmediálne štúdiá			
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie			
Dĺžka štúdia	4 roky			
Forma štúdia	denná			
Iné	vyučovací jazyk - slovenský			
Štátny vzdelávací program		Školský vzdelávací program		
Vzdelávacie oblasti Obsahové štandardy	Minimálny počet týždenných vyučovacích hodín celkom	Vyučovaci predmet	Počet týž. vyučovacích hodín celkom	Disponibilné hodiny
Všeobecné vzdelávanie	50		55	5
Jazyk a komunikácia	24	Všeobecné vzdelávanie – povinné predmety	28	4
Zvuková rovina jazyka a pravopis	12	Slovenský jazyk a literatúra	14	2
Významová / lexikálna rovina jazyka				
Tvarová / morfológická rovina jazyka				
Syntaktická / skladová rovina jazyka				
Sloh				
Jazykoveda				
Jazyk a reč				
Učenie sa				
Práca s informáciami				
Jazyková kultúra				
Komunikácia				
Všeobecné pojmy literatúry				
Literárne obdobia a smery				
Literárne druhy				
Štruktúra literárneho diela				
Štylizácia textu	12	Prvý cudzí jazyk	14	2
Metrika				
Počúvanie s porozumením				
Čítanie s porozumením				
Písomný prejav				
Ústny prejav				
Interkultúrna komunikácia				
Počúvanie s porozumením				
Čítanie s porozumením				
Písomný prejav				
Ústny prejav				
Interkultúrna komunikácia				
Človek a hodnoty	2		2	
Mravné rozhodovanie človeka		Etická výchova/Náboženská výchova	2	
Človek a právne vzťahy				
Filozoficko-etické základy hľadania zmyslu života				

Človek a spoločnosť'	5		5		
Dejepis		Dejepis	2		
Vplyv hospodárskych podmienok na život človeka. Zmysel a spôsob života		Občianska náuka	2		
Estetika životného prostredia					
Ľudové a regionálne umenie					
Aplikácia poznatkov z umenia a kultúry do života					
Úvod do spoločenského vzdelávania. Psychológia osobnosti					
Sociálna psychológia a základy komunikácie					
Demokracia a jej fungovanie					Geografia
Analýza medzinárodného prostredia					
Človek a životné prostredie					
Človek a príroda	3		3		
Deje v živých sústavách		Biológia	3		
Človek a životné prostredie					
Matematika a práca s informáciami	8		9	1	
Čísla, premenná a početové výkony s číslami	6	Matematika	6		
Vzťahy, funkcie., tabuľky a diagramy					
Geometria a meranie		Informatika	3		1
Logika, dôvodenie a dôkazy					
Kombinatorika, pravdepodobnosti a štatistika					
Aplikovaná informatika, práca s údajmi a informáciami, práce s PC, kancelárskymi balíkmi Office					
Zdravie a pohyb	8		8		
Zdravie a jeho poruchy	8	Telesná a športová výchova	8		
Zdravý životný štýl					
Telesná zdatnosť a pohybová výkonnosť					
Športové činnosti pohybového režimu					
Odborné vzdelávanie	68		77	9	
Teoretické vyučovanie	25	Teoretické predmety	30	6	
Svet práce, Pravidlá riadenia osobných financií, Výchova k podnikaniu, Spotrebiteľská výchova		Svet práce	2		
Ekonomika, Právna náuka		Ekonomika a podnikanie	3		3
Masové médiá		Úvod do štúdia médií	1		
Psychológia, Psychológia médií, Etický kódex novinára		Psychológia médií	2		
Etika a morálka, Všeobecné zákony SR v ich súvisi s médiami		Mediálne právo a etika	2		
TV tvorba, vývoj televízie ako média, základy TV techniky a technológie, základy TV spravodajských a publicistických žánrov		Mediálna tvorba	2		
Informačné zdroje, Rešeršovanie, Citovania a tvorba bibliografických odkazov, Spracovanie informácií do odborného textu seminárnej práce, Nástroje umelej inteligencie		Informačná analýza	2		
Úvod do dejín umenia, Praveké umenie, Staroveké umenie, Antické umenie, Umenie v stredoveku, novoveku, Populárna kultúra, Masová kultúra		Umenie a kultúra	2		
I.sv. vojna, 2. sv. vojna, Slovenský štát, Slovensko po roku 1945, Svet po r. 1989, Slovensko po r. 1989, Politická situácia v súčasnosti		Súčasná svetová spoločnosť'	1		
Manažment, Marketing		Manažment a marketing	3		3
Marketingová reklama a jej význam v praxi		Marketing a reklama	1		
Sociálna komunikácia, , Verbálna a neverbálna komunikácia, Rečový prejav		Sociálna komunikácia	3		
Masmediálna komunikácia, rečový prejav, medzikultúrna komunikácia, rečový prejav		Masmediálna komunikácia	2		
Public relations, vývoj vzťahov s verejnosťou a mérémi, teória a metódy práce, vzťahy s verejnosťou prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov		Public relations	2		

Zmeny po 2. svetovej vojne, Regióny sveta, Cestovný ruch, Globalizácia, Vojnové konflikty súčasnosti		Regionálna a politická geografia	2	
Praktické vyučovanie	43		47	3
Praktické vyučovanie spoločné			20	3
Písanie podľa programu ATF, zásady písania na PC, nácvik písania podľa DPHM, nácvik osobitnej úpravy, zvyšovanie rýchlosti a presnosti písania		Kancelárske písanie	4	
Spravodajské žánre, beletristické žánre, analytické žánre, publicistický štýl, jazykové a slohové štýly, fázy tvorenia prejavu		Štylistika	4	
Preklady v mediálnej praxi, zahraničné spravodajstvo, spravodajské agentúry, titulkovanie, preklad textov z mediálnej, ekonomickej, právnej, technickej oblasti, preklady umeleckých textov		Prekladový seminár odborných textov	3	
Mozog, vzhľad, stavba,, pamäť a emócie, pozornosť, pamäťové testy, IQ a EQ testy, stratégie, metódy a cvičenia na tréning pamäti a učenia		Tréning pamäte a tvorivého myslenia	3	
Jazyková kultúra, štylistika a jazyková kultúra, rétorika a jazyková kultúra, prísomný prejav		Jazyková kultúra	3	
Aplikovaný anglický jazyk		Aplikovaný anglický jazyk	3	3
Praktické vyučovanie v rámci odbornej praxe			27	
Správa v printových médiách, komentár, poznámka, rozhovor, reportáž v printových médiách		Mediálna tvorba	9	
Strihový program Audacity, technológie v rozhlasovom vysielaní, história rozhlasového vysielania, duálny systém, verejnoprávne a komerčné rozhlasové stanice, rozhlasová komunikácia, rozhlasová publicistika, práca redaktora, hlásateľa a moderátora v rozhlasovom vysielaní, spravodajské žánre				
TV tvorba, vývoj televízie ako média, základy TV techniky a technológie, základy TV spravodajských a publicistických žánrov, vystúpenie pred kamerou, základy TV postprodukcie – strih obrazu z zvuku z 1 a z 2 kamier, elektronické kľúčovanie, beseda, postprodukcia spravodajského príspevku, základy dokumentárnej tvorby, produkcia a postprodukcia TV dokumentu, publicistická reportáž, preprodukcia, post-produkcia portrétu		Online médiá	4	
Multimédia a internet, online médiá, online žurnalistika, špecifické práce v online médiách, IAB Slovakia – združenie pre internetovú reklamu, etický kódex preberania obsahu na internete, blogy, vlogy, mikroblogy, copywriting, tvorba reklamných textov na web, sociálne siete, umelá inteligencia				
Počítačová grafika, základy Adobe photoshop, základy retuše, kolorovanie/farebné úpravy fotografií, kontent na sociálne siete, práca s vrstvami, efekty, rozmery súborov. Charakteristika web stránky, jej komponenty, proces návrhu webstránky, základné stavebné bloky web stránky, komerčný web, E-commerce, newsportál, blok		Grafika a web dizajn	8	
Digitálna fotografia, proces fotografovania, úprava fotografií v grafickom programe		Digitálna fotografia	4	
Desk top publishing, spracovanie textu a grafiky v programe Adobe InDesign, grafická úprava printových médií (tlačovín)		Vizuál printových médií	2	
Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci, hygienické predpisy Organizácia a nadväznosť pracovných činností v odbore. Precvičovanie jednotlivých činností v odbore. Administratívne práce súvisiace s pracovnými činnosťami v odbore.		Prax	20 dní po 7 hodinách Spolu 140 hodín	
Disponibilné hodiny	14		14	14
CELKOM	132		132	
Účelové kurzy				
Účelové cvičenie ochrany života a zdravia	4 dni po 6 hodinách Spolu 24 hodín	Účelové cvičenie ochrany života a zdravia	4 dni po 6 hodinách Spolu 24 hodín	
Kurz ochrany života a zdravia	3 dni po 6 hodín Spolu 18 hodín	Kurz ochrany života a zdravia	3 dni po 6 hodín Spolu 18 hodín	
Kurz pohybových aktivít v prírode	8 dní	Kurz pohybových aktivít v prírode	8 dní	

6.2 Učebný plán študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá od 1. 9. 2026 - revidovaný

Názov a adresa školy	Obchodná akadémia, Kapušianska 2, Michalovce					
Názov ŠkVP	Masmediálne štúdiá					
Kód a názov študijného odboru	7218 M masmediálne štúdiá od 1. 9. 2026					
Stupeň vzdelávania	úplné stredné odborné vzdelanie					
Úroveň SKKR/EKR	4					
Dĺžka štúdia	4 roky					
Forma štúdia	denná					
Druh školy	štátna					
Vyučovací jazyk	slovenský					
Kategoríe a názvy vyučovacích predmetov	Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku					
	1.	2.	3.	4.	Spolu	Disponibilné hodiny
Všeobecnovzdelávacie predmety	17	15	12	11	55	5
Jazyk a komunikácia	6	6	8	8	28	4
Slovenský jazyk a literatúra	3	3	4	4	14	2
Prvý cudzí jazyk	3	3	4	4	14	2
Človek a hodnoty	1	1	0	0	2	0
Etická výchova/Náboženská výchova	1	1	0	0	2	0
Človek a spoločnosť	3	2	0	0	5	0
Dejepis	2	0	0	0	2	0
Občianska náuka	0	2	0	0	2	0
Geografia	1	0	0	0	1	0
Človek a príroda	1	1	1	0	3	0
Biológia	1	1	1	0	3	0
Matematika a práca s informáciami	4	3	1	1	9	1
Matematika	2	2	1	1	6	0
Informatika	2	1	0	0	3	1
Zdravie a pohyb	2	2	2	2	8	0
Telesná a športová výchova	2	2	2	2	8	0
Odborné vzdelávanie	16	18	21	22	77	9
Teoretické vyučovanie	5	6	9	10	30	6
Ekonomika a podnikanie	2	1	0	0	3	3
Úvod do štúdia médií	1	0	0	0	1	0
Psychológia médií	0	0	1	1	2	0
Mediálne právo a etika	0	0	1	1	2	0
Mediálna tvorba	0	0	0	2	2	0
Umenie a kultúra	0	0	1	1	2	0
Súčasná svetová spoločnosť	0	0	0	1	1	0
Manažment a marketing	0	1	1	1	3	3
Marketing a reklama	0	0	0	1	1	0
Sociálna komunikácia	0	1	1	1	3	0
Masmediálna komunikácia	0	0	1	1	2	0
Regionálna a politická geografia	0	1	1	0	2	0
Informačná analýza	0	1	1	0	2	0
Public relations	0	1	1	0	2	0
Svet práce	2	0	0	0	2	0
Praktické vyučovanie	11	12	12	12	47	3
odborná prax	6	7	7	7	27	3

Disponibilné hodiny					14	14
Spolu	33	33	33	33	132	14
Praktické vyučovanie spoločné	5	5	5	5	20	3
Kancelárske písanie	2	2	0	0	4	0
Štylistika	1	1	1	1	4	0
Prekladový seminár odborných textov	0	0	1	2	3	0
Tréning pamäte a tvorivého myslenia	0	1	2	0	3	0
Jazyková kultúra	2	1	0	0	3	0
Aplikovaný anglický jazyk	0	0	1	2	3	3
Praktické vyučovanie v rámci odbornej praxe	6	7	7	7	27	0
Mediálna tvorba	0	3	3	3	9	0
Online médiá	2	2	0	0	4	0
Grafika a web dizajn	2	2	2	2	8	0
Digitálna fotografia	0	0	2	2	4	0
Vizuál printových médií	2	0	0	0	2	0

Účelové kurzy	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Účelové cvičenia na ochranu života a zdravia I)	2 dni	2 dni		
Kurz na ochranu života a zdravia I)			3 dni	
Kurz pohybových aktivít I)	5 dni	3 dni		

Prehľad využitia týždňov

Činnosť	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Vyučovanie podľa rozpisu	33	33	31	28
Odborná prax h)	-	-	2	2
Maturitná skúška	-	-	-	1
Časová rezerva (účelové kurzy, opakovanie učiva, exkurzie, a podobne)	7	7	7	6
Účasť na odborných akciách	-	-	-	-
Spolu týždňov /za školský rok/	40	40	40	37

6.3 Poznámky k rámcovému učebnému plánu pre 4-ročné študijné odbory s praktickým vyučovaním formou odbornej praxe (M):

Učebný plán ŠkVP **Masmediálne štúdiá** vymedzuje proporcie medzi všeobecným a odborným vzdelávaním (teoretickým a praktickým vyučovaním) a ich hodinovú dotáciu počas štúdia. Vychádza zo Štátneho vzdelávacieho programu pre skupinu študijných odborov 72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie s platnosťou od 1. 9. 2026 počnúc 1. ročníkom štúdia. Na základe tabuľky prevodu ŠVP na ŠkVP je spracovaný učebný plán školského vzdelávacieho programu Masmediálne štúdiá, v ktorom sú vzdelávacie oblasti rozpracované do učebných osnov vyučovacích predmetov.

- a) Výučba slovenského jazyka a literatúry sa realizuje s dotáciou 3 hodiny týždenne v 1. a 2. ročníku, a 4 hodiny v 3. a 4. ročníku, pričom na 2 hodiny sme využili disponibilné hodiny.
- b) Vyučujú sa jeden cudzí jazyk - jazyk anglický. Výučba prvého cudzieho jazyka sa realizuje v rozsahu 3 hodiny týždenne v 1. a 2. ročníku a 4 hodiny týždenne v 3. a 4. ročníku, pričom na 2 hodiny sme využili disponibilné hodiny.
- c) Predmety etická výchova/náboženská výchova sa vyučujú podľa záujmu žiakov v skupinách najviac 20 žiakov. Na vyučovanie predmetu etická výchova alebo náboženská výchova možno spájať žiakov rôznych tried toho istého ročníka a vytvárať skupiny s najvyšším počtom žiakov 20. Ak počet žiakov v skupine klesne pod 12, možno do skupín spájať aj žiakov z rôznych ročníkov. Predmet etická výchova môže škola vyučovať v rámci voliteľných predmetov.
- d) Výučba matematiky sa realizuje s dotáciou v rozsahu minimálne 1,5 hodiny týždenne v každom ročníku. Naša dotácia je 2 vyučovacie hodiny týždenne v 1. a 2. ročníku. V 3. a 4. ročníku sa výučba matematiky realizuje v rozsahu 1 hodiny týždenne. K úprave na 1 hodinu týždenne dochádza z organizačných dôvodov, keďže škola nerealizuje výučbu iných predmetov v rozsahu 1,5 hodiny, čo znemožňuje zostavenie stabilného rozvrhu. Vyššia hodinová dotácia v 1. a 2. ročníku pritom zabezpečuje dostatočný a vyvážený základ matematického vzdelania pre tento odbor.
- e) Predmet informatika sa vo vzdelávacej oblasti „Matematika a práca s informáciami“ vyučuje s dotáciou 2 hodín týždenne v 1. ročníku a 1 hodiny v 2. ročníku. 1 hodina je dotovaná z disponibilných hodín.
- f) Súčasťou vzdelávacej oblasti „Zdravie a pohyb“ je predmet telesná a športová výchova, ktorý sa vyučuje v rozsahu 2 týždenných vyučovacích hodín v ročníku. V prípade potreby sa predmet môže vyučovať aj v popoludňajších hodinách a spájať ho do viachodinových celkov.
- g) Predmety sa vyučujú formou praktických cvičení.
- h) Na odbornej praxi sa žiac delia do skupín, najmä s ohľadom na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a na hygienické požiadavky podľa platných predpisov.

Predmet odborná prax je súčasťou praktickej prípravy v systéme duálneho vzdelávania. Odborná prax je v každom ročníku. V prvom ročníku v rozsahu 6 hodín týždenne, v druhom až štvrtom ročníku po 7 hodín týždenne u konkrétneho zamestnávateľa na základe duálnej zmluvy so školou a učebnej zmluvy so žiakom, alebo v škole. Predmet odborná prax je klasifikovaná 1 známku, ktorá je výsledkom priemeru známok predmetov zaradených do oblasti praktického vyučovania v rámci odbornej praxe. Výsledná známka sa vypočíta ako vážený aritmetický priemer konečných známok z hodnotenia jednotlivých blokov učiva a zaokrúhli sa matematicky. Žiak je klasifikovaný z predmetu odborná prax vtedy, ak je klasifikovaný z každého bloku učiva. Berú sa do úvahy aj váhy známok z jednotlivých blokov učiva. V prípade, že žiak z niektorého bloku učiva nebol klasifikovaný, musí žiak najskôr vykonať komisionálnu skúšku z daného bloku.

Predmet prax je samostatný vyučovací predmet, ktorý sa klasifikuje. Prax sa uskutočňuje pod priamym vedením pracovníkov na zmluvne dohodnutých pracoviskách 10 dní v 3. a 10 dní v 4. ročníku štúdia po 7 hodín denne.

- i) Disponibilné hodiny sú spoločné pre všeobecné a odborné vzdelávanie, škola ich použije pri dopracovaní školského vzdelávacieho programu. Možno ich využiť na posilnenie hodinovej dotácie základného učiva

(povinných predmetov) alebo na zaradenie ďalšieho rozširujúceho učiva (voliteľných predmetov) v učebnom pláne. O ich využití rozhoduje vedenie školy na základe vlastnej koncepcie výchovy a vzdelávania podľa návrhu predmetových komisií a po prerokovaní v pedagogickej rade a po prerokovaní so zmluvnými zamestnávateľmi poskytujúcimi praktické vyučovanie. Na posilnenie hodinovej dotácie odbornej praxe môže škola využiť aj hodiny praktických cvičení. V školskom vzdelávacom programe masmediálne štúdiá sú využité nasledovne: slovenský jazyk 2 hodiny, prvý cudzí jazyk 2 hodín, informatika 1 hodina, spolu všeobecné vzdelávanie 5 hodín. Teoretické vyučovanie 6 hodín – Ekonomika a podnikanie 3 hodiny a Manažment a marketing 3 hodiny. Praktické vyučovanie 3 hodiny – Aplikovaný anglický jazyk 3 hodiny. Disponibilné hodiny v počte 14 hodín boli využité v plnom rozsahu.

j) V triedach s vyučovaním jazyka národnostnej menšiny je povinnou súčasťou vzdelávacej oblasti „Jazyk a komunikácia“ predmet jazyk národnostnej menšiny a literatúra s minimálnou dotáciou 2 hodiny týždenne – netýka sa nášho ŠkVP.

k) Riaditeľ školy po prerokovaní s pedagogickou radou a radou školy rozhodne, ktoré predmety v rámci teoretického vyučovania a praktického vyučovania možno spájať do viachodinových celkov.

l) Súčasťou výchovy a vzdelávania žiakov je kurz na ochrana života a zdravia a môže sa organizovať aj kurz pohybových aktivít v prírode. Kurz na ochranu života a zdravia má samostatné tematické celky s týmto obsahom: riešenie mimoriadnych udalostí – civilná ochrana, zdravotná príprava, pobyt a pohyb v prírode, záujmové technické činnosti a športy. Organizuje sa v treťom ročníku a trvá tri dni po 6 hodín. Účelové cvičenia sú súčasťou prierezovej témy Ochrana života a zdravia. Uskutočňujú sa v 1. a v 2. ročníku vo vyučovacom čase v rozsahu 6 hodín v každom polroku školského roku raz. Kurz pohybových aktivít v prírode sa organizuje vo forme lyžiarskeho kurzu, snoubordingového kurzu, plaveckého kurzu, alebo iných športov v prírode. Kurz pohybových aktivít v prírode sa koná v rozsahu 8 dní a organizuje sa v 1. ročníku 5 dní a v 2. ročníku 3 dni štúdia.

m) Stredné odborné školy pre žiakov so zdravotným znevýhodnením plnia rovnaké ciele ako stredné odborné školy pre intaktných žiakov. Všeobecné ciele vzdelávania v jednotlivých vzdelávacích oblastiach a kompetencie sa prispôbujú individuálnym osobitostiam žiakov so zdravotným znevýhodnením v takom rozsahu, aby jeho konečné výsledky zodpovedali profilu absolventa. Špecifiká výchovy a vzdelávania žiakov so zdravotným znevýhodnením (dĺžka, formy výchovy a vzdelávania, podmienky prijímania, organizačné podmienky na výchovu a vzdelávanie, personálne, materiálno-technické a priestorové zabezpečenie ap.) stanovujú vzdelávacie programy vypracované podľa druhu zdravotného znevýhodnenia.

n) Počet týždenných vyučovacích hodín v školských vzdelávacích programoch je za celé štúdium minimálne 132 hodín, maximálne 140 hodín. Výučba sa realizuje v každom ročníku v rozsahu 33 hodín. Za celé štúdium to predstavuje 132 hodín. Školský rok trvá 40 týždňov, vo 4. ročníku 37 týždňov. Výučba v študijnom odbore sa realizuje v 1., 2., 3. ročníku v rozsahu 33 týždňov, vo 4. ročníku v rozsahu 30 týždňov. Časová rezerva sa využije na opakovanie a doplnenie učiva, na kurz na ochranu života a zdravia a kurzy pohybových aktivít v prírode a v poslednom ročníku na absolvovanie maturitnej skúšky.

7. UČEBNÉ OSNOVY ŠTUDIJNÉHO ODBORU 7218 M MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ

Tabuľka vzťahu kľúčových kompetencií k obsahu vzdelávania

Prehľad kľúčových kompetencií	Gramotnosť	Viacjazyčnosť	Matematická kompetencia a kompetencia vo vede, v technológii a inžinierstve	Digitálna kompetencia	Osobná a sociálna kompetencia a schopnosť učiť sa	Občianska kompetencia	Podnikateľská kompetencia	Kompetencia v oblasti kultúrneho povedomia a prejavu
Prehľad názov predmetov	Prehľad výchovných a vzdelávacích stratégií							
Povinné všeobecnovzdelávacie predmety								
Slovenský jazyk a literatúra	☺			☺	☺	☺		☺
Cudzí jazyk	☺	☺		☺	☺	☺		☺
Občianska náuka	☺			☺	☺	☺		☺
Dejepis	☺			☺	☺	☺		☺
Etická/Náboženská výchova	☺			☺	☺	☺		☺
Matematika	☺		☺	☺	☺	☺		
Informatika	☺		☺	☺	☺	☺	☺	
Biológia	☺			☺	☺	☺		
Geografia	☺		☺	☺	☺	☺		☺
Telesná a športová výchova	☺			☺	☺	☺		
Odborné vzdelávanie								
Teoretické vyučovanie								
Svet práce	☺		☺	☺	☺	☺	☺	
Ekonomika a podnikanie	☺		☺	☺	☺	☺	☺	
Úvod do štúdia médií	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺
Psychológia médií	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺
Mediálne právo a etika	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺
Mediálna tvorba	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺
Informačná analýza	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺
Umenie a kultúra	☺	☺		☺	☺	☺		☺
Súčasná svetová spoločnosť	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Manažment a marketing	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺
Marketing a reklama	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺
Sociálna komunikácia	☺	☺		☺	☺	☺	☺	☺
Masmediálna komunikácia	☺	☺		☺	☺	☺	☺	☺
Public relations	☺	☺		☺	☺	☺	☺	☺
Regionálna a politická geografia	☺		☺	☺	☺	☺		☺
Praktické vyučovanie								
Praktické vyučovanie spoločné								
Kancelárske písanie	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺
Štylistika	☺			☺	☺	☺		☺
Prekladový seminár odborných textov	☺	☺		☺	☺	☺	☺	☺
Tréning pamäte a tvorivého myslenia	☺	☺		☺	☺	☺	☺	☺
Jazyková kultúra	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Aplikovaný anglický jazyk	☺	☺		☺	☺	☺		☺
Praktické vyučovanie v rámci odbornej praxe								
Mediálna tvorba	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Online médiá	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Grafika a web dizajn	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Digitálna fotografia	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Vizuál printových médií	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Odborná prax	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺
Prax	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺
Účelové kurzy								
Účelové cvičenia na ochranu života a zdravia	☺				☺	☺		
Kurz na ochranu života a zdravia	☺				☺	☺		
Kurz pohybových aktivít	☺				☺	☺		

Kľúčové kompetencie predstavujú spoločne uplatňované zásady a pravidlá pri vybraných postupoch, metódach a formách práce, pri organizovaní rôznych slávnostných alebo výnimočných príležitostí, akcií alebo aktivít, mali by podporovať a rozvíjať aktivitu, tvorivosť, zručnosť, učenie žiaka. Výchovné a vzdelávacie stratégie (ďalej len „VVS“) nie sú formulované ako ciele, konkrétne metódy, postupy, pokyny alebo predpokladané výsledky žiakov, ale predstavujú spoločný postup, prostredníctvom ktorého by učitelia doviedli žiakov k vytváraniu alebo ďalšiemu rozvoju kľúčových kompetencií.

VVS sú v našom školskom vzdelávacom programe stanovené pre každý vyučovací predmet a pre vybrané kľúčové kompetencie tak, ako to ukazuje tabuľka. Táto stratégia bola odsúhlasená všetkými predmetovými komisiami na škole.

Učebné osnovy všeobecnovzdelávacích predmetov

Názov a adresa školy	Obchodná akadémia Kapušíanska 2, 071 01 Michalovce
Názov školského vzdelávacieho programu	Masmediálne štúdiá
Kód a názov ŠVP	72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie
Kód a názov študijného odboru	7218 M masmediálne štúdiá
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná

Učebné osnovy a rozpis učiva všeobecnovzdelávacích predmetov sú uvedené v prílohe

Slovenský jazyk a literatúra	SJL
Anglický jazyk	ANJ
Etická výchova	ETV
Náboženská výchova	NBV
Dejepis	DEJ
Občianska náuka	OBN
Geografia	GEG
Biológia	BIO
Matematika	MAT
Informatika	INF
Telesná a športová výchova	TŠV

Učebné osnovy odborných predmetov

Názov a adresa školy	Obchodná akadémia Kapušíanska 2, 071 01 Michalovce
Názov školského vzdelávacieho programu	Masmediálne štúdiá
Kód a názov ŠVP	72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie
Kód a názov študijného odboru	7218 M masmediálne štúdiá
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná

Učebné osnovy a rozpis učiva odborných predmetov sú uvedené v prílohe

Teoretické vyučovanie

Ekonomika a podnikanie	EAP
Úvod do štúdia médií	ÚDŠ
Psychológia médií	PSM
Mediálne právo a etika	MPE
Mediálna tvorba	MDT
Umenie a kultúra	UAK
Súčasná svetová spoločnosť	SSS
Manažment a marketing	MMR
Marketing a reklama	MAR
Sociálna komunikácia	SKM
Masmediálna komunikácia	MKM
Regionálna a politická geografia	RPG
Informačná analýza	INA
Svet práce	SEE
Public relations	PRE

Praktické vyučovanie

Kancelárske písanie	KAP
Štylistika	ŠTL
Prekladový seminár odborných textov	PST
Tréning pamäte a tvorivého myslenia	TPM
Aplikovaný anglický jazyk	AAJ
Mediálna tvorba	MDT
Online médiá	ONM
Grafika a web dizajn	GWD
Digitálna fotografia	DFO
Vizuál printových médií	VPM

8 PODMIENKY NA REALIZÁCIU ŠKOLSKÉHO VZDELÁVACIEHO PROGRAMU V ŠTUDIJNOM PROGRAME 7218 M MASMEDIÁLNE ŠTÚDIA

Názov a adresa školy	Obchodná akadémia Kapušíanska 2, 071 01 Michalovce
Názov školského vzdelávacieho programu	Masmediálne štúdiá
Kód a názov ŠVP	72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie
Kód a názov študijného odboru	7218 M masmediálne štúdiá
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná

Pre vzdelávanie a výchovu v súlade s daným ŠVP je nevyhnutné vytvárať vhodné realizačné podmienky. Podkladom na ich stanovenie sú všeobecné požiadavky platných právnych noriem a konkrétne požiadavky vyplývajúce z cieľov a obsahu vzdelávania v študijnom odbore 7218 M masmediálne štúdiá. V ŠVP sú vo všeobecnej rovine vymedzené základné podmienky na realizáciu školského vzdelávacieho programu Masmediálne štúdiá. My sme ich rozpracovali podrobnejšie a konkrétne podľa potrieb a požiadaviek študijného odboru, aktuálnych cieľov a našich reálnych možností. Optimálne požiadavky/podmienky, podľa ktorých sa bude poskytovať tento školský vzdelávací program Masmediálne štúdiá, sú nasledovné:

8.1 Personálne podmienky

- Požiadavky na manažment školy, ktorý realizuje školský vzdelávací program je v súlade s požiadavkami odbornej a pedagogickej spôsobilosti a s kvalifikačnými predpokladmi, ktoré sú nevyhnutné pre výkon náročných riadiacich činností podľa platných predpisov.
- Odborná a pedagogická spôsobilosť pedagogických zamestnancov všeobecnovzdelávacích predmetov, ktorí realizujú školský vzdelávací program je v súlade s platnými predpismi. Plnenie ďalších kvalifikačných predpokladov potrebných pre výkon zložitejších, zodpovednejších a náročnejších pedagogických činností sa riadi platnými predpismi. Pedagogickí zamestnanci zabezpečujú súlad všetkých vzdelávacích a výchovných činností s cieľmi vzdelávania v danom študijnom odbore v súlade so štátnym vzdelávacím programom. Práva a povinnosti pedagogických zamestnancov sú zabezpečené a naplňované po dobu ich pedagogickej činnosti v rámci platných predpisov.
- Odborná a pedagogická spôsobilosť pedagogických zamestnancov odborných predmetov, ktorí realizujú školský vzdelávací program je v súlade s platnými predpismi. Plnenie ďalších kvalifikačných predpokladov potrebných pre výkon zložitejších, zodpovednejších a náročnejších pedagogických činností sa riadi platnými predpismi. Pedagogickí zamestnanci zabezpečujú súlad všetkých vzdelávacích a výchovných činností s cieľmi vzdelávania v danom študijnom odbore v súlade so štátnym vzdelávacím programom. Práva a povinnosti pedagogických zamestnancov sú zabezpečené a naplňované po dobu ich pedagogickej činnosti v rámci platných predpisov.
- Odborná spôsobilosť nepedagogických zamestnancov (hospodár školy, sekretárka, mzdová a finančná účtovníčka, vodič, školník, kuriči, upratovačky a pod.), ktorí sa podieľajú na realizácii školského vzdelávacieho programu je v súlade s platnými predpismi. Práva a povinnosti nepedagogických zamestnancov sú zabezpečené a naplňované po dobu ich činnosti v rámci platných predpisov.
- Plnenie požiadaviek poradenskej činnosti sa riadi platnými predpismi. Výchovný poradca je pedagogický zamestnanec, ktorého poslaním je poskytovanie odbornej psychologickú a pedagogickej starostlivosti žiakom, rodičom a pedagogickým zamestnancom školy. Prácu výchovného poradcu usmerňujú metodické, pedagogické a psychologické centrá. Práca výchovného poradcu a dodržiavanie všeobecne záväzných platných predpisov v oblasti výchovného poradenstva podlieha kontrolnej činnosti zo strany zriaďovateľa strednej školy. Ďalšie práva a povinnosti výchovných poradcov vymedzujú vnútorné predpisy školy (pracovný poriadok, vnútorný poriadok školy, vnútorný mzdový predpis a pod.).

Personálne podmienky – Odborná spôsobilosť hlavného inštruktora

Republiková únia zamestnávateľov so sídlom Digital Park III, Einsteinova 19, 851 01 Bratislava, v zmysle § 32 ods. 2 zákona č. 61/2015 Z. z. o odbornom vzdelávaní a príprave vydáva Certifikát hlavnému inštruktovi, ktorým potvrdzuje absolvovanie a prípravu hlavného inštruktora praktického vyučovania pre systém duálneho vzdelávania, zameraného na:

- zabezpečenie práv a povinností žiaka pri praktickom vyučovaní,
- organizáciu praktického vyučovania,
- opatrenia na zaistenie bezpečnosti a ochrany zdravia pri praktickom vyučovaní,
- hmotné zabezpečenie žiaka,
- finančné zabezpečenie žiaka,
- vzdelávacie štandardy pre praktické vyučovanie pre príslušný študijný odbor alebo pre príslušný učebný odbor,
- základné znalosti z oblasti pedagogiky, psychológie a didaktiky,
- koordináciu praktického vyučovania v systéme duálneho vzdelávania,
- spôsob účasti hlavného inštruktora na hodnotení a klasifikácii žiaka.

Certifikovaná osoba je povinná pri výkone činnosti hlavného inštruktora pre praktické vyučovanie postupovať podľa zákona č. 61/2015 Z. z. o odbornom vzdelávaní a príprave upravujúceho výkon praktického vyučovania žiakov stredných odborných škôl a zamestnávateľa.

8.2 Organizačné podmienky

- Praktická príprava u zamestnávateľov na pracovisku praktického vyučovania sa riadi vnútorným poriadkom zamestnávateľa.
- Plnenie stanovenej miery vyučovacej a výchovnej povinnosti vyplýva z platnej legislatívy a rámcového učebného plánu štátneho vzdelávacieho programu. Rámcové rozvrhnutie obsahu vzdelávania v školských vzdelávacích programoch vychádza zo ŠVP. Stanovené vzdelávacie oblasti a ich minimálne počty hodín boli v tomto programe dodržané a sú preukázateľné. Vzdelávanie a príprava žiakov je organizovaná ako štvorročné štúdium.
- Teoretické vyučovanie je zabezpečené denne, vyučovanie začína o 7,50 hod. a spravidla končí o 14,15 hod. Organizácia školského roka sa riadi podľa pedagogicko-organizačných pokynov MŠ SR, KSK a KŠÚ Košice, ako aj plánom práce školy v danom školskom roku.
- Plnenie školskej legislatívy vzhľadom na organizáciu a priebeh školského vzdelávacieho programu vo väzbe na teoretické vyučovanie je v súlade. Výchovno-vzdelávací proces sa riadi Zákonom o výchove a vzdelávaní (školský zákon).
- Vzdelávanie a príprava sa riadi podľa školského poriadku pre žiakov. Zabezpečuje jednotnosť v celom výchovno-vzdelávacom procese. Upravuje pravidlá správania sa žiakov v teoretickom a praktickom vyučovaní a príprave. Obsahuje tiež práva a povinnosti žiakov. Školský poriadok je súčasťou Organizačného poriadku školy a Pracovného poriadku školy a riadi sa podľa nich. Žiaci sa oboznamujú so Školským poriadkom každý rok na prvej vyučovacej hodine v prvý deň školského roka. Táto skutočnosť je zaznamenaná aj v triednych knihách.
- Hodnotenie a klasifikácia žiakov sa riadi Klasifikačným poriadkom školy a je súčasťou školského vzdelávacieho programu ako súčasť učebných osnov vyučovacích predmetov a ako osobitná spoločná časť. O všetkých kritériách hodnotenia, výchovných opatreniach a podmienok vykonania komisionálnych a opravných skúšok, ako aj maturitných skúšok sú žiaci a rodičia vopred informovaní.
- Ukončovanie štúdia a organizácia maturitnej skúšky sa riadi platným legislatívnym predpisom. Úspešní absolventi získajú vysvedčenie o maturitnej skúške.
- Kurzy, exkurzie, športové akcie sa organizujú v rámci 7 týždňov školského roka. Kurz na ochranu človeka a prírody sa organizuje v 3. ročníku v trvaní 3 dni. Kurz pohybových aktivít podľa podmienok v regióne školy organizujeme ako lyžiarsky kurz skupinovú formou. V 1. ročníku organizujeme Kurz pohybových aktivít ako lyžiarsky výchovno-výcvikový kurz v trvaní 5 pracovných dní, v 2. ročníku Kurz pohybových aktivít v trvaní 3 pracovné dni v dennou dochádzkou žiakov. Účelové cvičenia na ochranu života a zdravia organizujeme v trvaní 2 dní v 1. aj v 2. ročníku. Organizácia exkurzií je súčasťou teoretického vyučovania, so zabezpečeným pedagogickým dozorom v zmysle platných predpisov.

- Spolupráca s rodičmi sa realizuje predovšetkým prostredníctvom triednych učiteľov, výchovných poradcov, vedením školy a jednotlivých vyučujúcich všeobecnovzdelávacích a odborných predmetov, osobnou komunikáciou s rodičmi, prípadne zákonnými zástupcami rodičov. Komunikácia prebieha cez Edupage, plánované zasadnutia triednych aktívov, rady rodičov a zasadnutia rady školy, v ktorých sú zastúpení rodičia a sociálni partneri. Obsahom týchto zasadnutí sú informácie o plánoch a dosiahnutých výsledkoch školy, riešenie problémových výchovných situácií, organizovanie spoločenských, vzdelávacích, kultúrnych a športových akcií organizovaných školou.
- Súťaže a prezentácia zručností a odborných spôsobilostí v odbore na školskej úrovni sa organizuje formou školských kôl súťaží a olympiád. Najlepší žiaci reprezentujú školu na úrovni okresu, regiónu. Žiaci sa môžu zúčastňovať aj na súťažiach a prezentáciách vo svojom odbore na národnej a medzinárodnej úrovni.

8.3 Podmienky bezpečnosti práce a ochrany zdravia pri výchove a vzdelávaní

Vytváranie podmienok bezpečnej a hygienickej práce je organickou súčasťou celého vyučovacieho procesu. Postupuje sa podľa platných predpisov, nariadení, vyhlášok, noriem a pod. Priestory, v ktorých prebieha teoretické vyučovanie musia zodpovedať platným právnym predpisom, vyhláškam, technickým normám a predpisom ES.

Škola zabezpečuje všetky technické a organizačné opatrenia na elimináciu všetkých rizík školských úrazov. Učelia, žiaci a rodičia sú s týmito rizikami oboznámení.

Podmienky BOZP na pracovisku praktického vyučovania u zamestnávateľa v SDV, postup v prípade úrazu žiaka na pracovisku praktického vyučovania žiaka zabezpečuje zamestnávateľ.

9 HODNOTENIE ŽIAKOV ŠTUDIJNÉHO ODBORU 7218 M MASMEDIÁLNE ŠTÚDIA

Názov a adresa školy	Obchodná akadémia Kapušíanska 2, 071 01 Michalovce
Názov školského vzdelávacieho programu	Masmediálne štúdiá
Kód a názov ŠVP	72 Publicistika, knihovníctvo a vedecké informácie
Kód a názov študijného odboru	7218 M masmediálne štúdiá
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná

Obchodná akadémia Michalovce považuje vnútorný systém kontroly a hodnotenia žiakov za najvýznamnejšiu kategóriu celého procesu. Naším cieľom je poskytovať žiakovi spätnú väzbu, prostredníctvom ktorej získava informácie o tom, ako danú problematiku zvláda, ako dokáže zaobchádzať s tým, čo sa naučil, v čom sa zlepšil a v čom má ešte nedostatky. Hodnotenie žiaka vychádza z jasne stanovených cieľov a konkrétnych kritérií, ktorými sa dá jeho výkon zmerať. Preto neoddeliteľnou súčasťou hodnotenia musí byť aj konkrétne odporúčanie alebo rada, ako má žiak ďalej postupovať, aby svoje nedostatky odstránil.

Skúšanie

Počas skúšania budeme preverovať, čo žiak vie a čo nevie, alebo čo má vedieť, ako sa má zlepšiť v porovnaní sám so sebou alebo s kolektívom – zisťujeme stupeň dosiahnutia cieľov vyučovacieho procesu. Pri skúšaní využijeme širokú škálu rôznych spôsobov a postupov – individuálne, frontálne, skupinovo, priebežne alebo súhrne po ukončení tematického celku alebo na konci školského roka, ústne, písomne (didaktické testy, písomné cvičenia a úlohy, projekty, a pod.). Skúšaním budeme preverovať výkon žiaka z hľadiska jeho relatívneho výkonu (porovnáme výkon žiaka s výkonmi ostatných žiakov) alebo individuálneho výkonu (porovnáme jeho súčasný výkon s jeho prechádzajúcim výkonom). Pri každom skúšaní budeme preverovať výkon žiaka na základe jeho výkonného štandardu, ktorý je formulovaný v učebných

osnovách každého vyučovacieho predmetu ako vzdelávací výstup. Dôležitou súčasťou skúšania je aj formatívne hodnotenie, ktoré považujeme za významnú súčasť motivácie žiaka do jeho ďalšej práce, za súčasť spätnej väzby medzi učiteľom a žiakom.

Hodnotenie

Cieľom **hodnotenia žiaka v škole** je poskytnúť žiakovi a jeho rodičom spätnú väzbu o tom, ako žiak zvládol danú problematiku, v čom má nedostatky a kde má rezervy. Súčasťou hodnotenia je tiež povzbudenie do ďalšej práce, návod, ako postupovať pri odstraňovaní nedostatkov.

Hodnotenie žiakov budeme vyjadrovať rôznymi formami: slovom, číslom, známkou. V rámci hodnotenia budeme preverovať výsledky činnosti žiakov podľa určených kritérií. Niektoré kritériá budú všeobecne platné pre všetky predmety, špecifické výkony žiakov budú hodnotené podľa stanovených kritérií hodnotenia.

Neoddeliteľnou súčasťou hodnotenia žiaka je aj jeho správanie, prístup a postoje. Hodnotenie nikdy nesmie viesť k zníženiu dôstojnosti, sebadôvery a sebaúcty žiaka.

Postup hodnotenia a klasifikácie odbornej praxe u zamestnávateľa v SDV – uvedie sa meno hlavného inštruktora alebo povereného zamestnanca, ktorý vystavuje a podpisuje hodnotiace hárky, evidenciu dochádzky, denník evidencie odbornej praxe, klasifikácie, spôsob a časové intervaly, v ktorých hlavný inštruktor alebo poverený zamestnanec odovzdáva učiteľovi odbornej praxe, resp. koordinátorovi SDV túto dokumentáciu.

9.1 Pravidlá hodnotenia žiakov

Naša škola si v rámci hodnotenia výkonov svojich žiakov vypracovala Hodnotiaci štandard pre študijný odbor 7218 M masmediálne štúdiá. Definuje súbor kritérií, organizačných a metodických postupov na overenie dosiahnutých výkonových štandardov. Vztahuje sa na hodnotenie:

- **Počas štúdia** hodnotíme všetky očakávané vzdelávacie výstupy, ktoré sú formulované výkonovými štandardmi v učebných osnovách každého vyučovacieho predmetu. Ku každému vzdelávaciemu výstupu vymedzujeme kritériá hodnotenia, učebné zdroje, medzipredmetové vzťahy a metódy a prostriedky hodnotenia, ktoré sú v súlade s cieľmi vyučovacieho predmetu a jeho výchovnými a vzdelávacími stratégiami. Tým zabezpečíme komplexnosť vedomostí a ich aplikáciu.

Nasledujúce pravidlá sú **platné pre celé obdobie vzdelávania žiaka** a sú v súlade so spoločenskými výchovnými a vzdelávacími stratégiami na úrovni školy:

1. Hodnotenie zameriavame a formulujeme pozitívne.
2. Žiak sa hodnotí podľa miery splnenia daných kritérií.
3. Znamka z vyučovacieho predmetu nezahŕňa hodnotenie správania žiaka.
4. Vyučujúci klasifikujú iba prebrané a precvičené učivo.
5. Žiak má dostatok času na učenie, precvičovanie a upevnenie učiva.
6. Podklady pre hodnotenie a klasifikáciu získava vyučujúci hlavne: sledovaním výkonov a pripravenosti žiaka na vyučovanie, rôznymi druhmi písomných prác, analýzou výsledkov rôznych činností žiakov, konzultáciami s ostatnými vyučujúcimi a podľa potreby s psychologickými a sociálnymi pracovníkmi.
7. Pri klasifikácii používa vyučujúci platnú klasifikačnú stupnicu.
8. Výsledky žiakov posudzuje učiteľ objektívne.
9. V predmete, v ktorom vyučujú viacerí učitelia, je výsledný stupeň klasifikácie stanovený po vzájomnej dohode.
10. Písomné práce sú žiakom oznámené vopred, aby mali dostatok času na prípravu.
11. Významným prvkom procesu učenia je práca s chybou.

Pri hodnotení žiakov počas jeho štúdia jednotlivých predmetov sa podľa povahy predmetu zameriavame predovšetkým na:

- **Hodnotenie vo vyučovacom predmete s prevahou teoretického zamerania.**
Hodnotíme hlavne ucelenosť, presnosť, trvalosť osvojenia požadovaných poznatkov, kvalitu, rozsah získaných spôsobilostí, schopnosť uplatňovať osvojené poznatky a zručnosti pri riešení teoretických a najmä praktických úloh, pri výklade a hodnotení spoločenských a prírodných javov a zákonitostí.

Posudzuje sa kvalita myslenia, jeho logika, samostatnosť a tvorivosť, aktivita v prístupe k činnostiam, záujem o tieto činnosti a vzťah k týmto činnostiam, výstižnosť a odborná jazyková správnosť ústneho a písomného prejavu, kvalita výsledkov činností, osvojené metódy samostatného štúdia.

Pri hodnotení vzdelávacích výstupov sa budú používať nasledovné všeobecné kritériá hodnotenia:

Žiak:

- Uplatnil osvojené poznatky, fakty, pojmy, definície, zákonitosti, vzťahy a zručnosti pri riešení teoretických a praktických úloh, pri vysvetľovaní a hodnotení spoločenských a prírodných javov.
- Preukázal kvalitu a rozsah získaných vedomostí vykonávať požadované intelektuálne a motorické činnosti.
- Prezentoval kvalitu myslenia, predovšetkým jeho logiku, samostatnosť a tvorivosť.
- Mal aktívny prístup, záujem a vzťah k daným činnostiam.
- Preukázal presný, výstižný, odborný a jazykovo správny ústny a písomný prejav.
- Preukázal kvalitu výsledkov zadaných činností.
- Si osvojil účinné metódy a formy štúdia.

• **Hodnotenie vo vyučovacom predmete s prevahou praktického zamerania.**

Hodnotí sa vzťah k práci, pracovnému kolektívu a praktickým činnostiam, osvojenie praktických zručností a návykov, ovládania účelných spôsobov práce, využívanie získaných teoretických vedomostí v praktických činnostiach, aktivita, samostatnosť, tvorivosť, iniciatíva v praktických činnostiach, kvalita výsledkov činností, organizácia vlastnej práce a pracoviska, udržiavanie poriadku na pracovisku, dodržiavanie predpisov a bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, starostlivosť o životné prostredie.

Pri hodnotení vzdelávacích výstupov sa budú používať nasledovné všeobecné kritériá hodnotenia:

Žiak:

- Si osvojil praktické zručnosti a návyky a ich využitie.
- Preukázal vzťah k práci, pracovnému kolektívu, pracovným činnostiam, aktivitu, samostatnosť a tvorivosť.
- Preukázal kvalitu výsledkov zadaných činností.
- Zvládol efektívne spôsoby práce a organizáciu vlastnej práce ako aj pracoviska, udržiaval na pracovisku poriadok.
- Dodržiaval predpisy o BOZP a starostlivosť o životné prostredie.
- Hospodárne využíval suroviny, materiál, energiu, prekonal prekážky v práci.
- Zvládol obsluhu a údržbu laboratórnych zariadení, používaných prístrojov, nástrojov a náradia, prekonal prekážky v práci.

• **Hodnotenie vo vyučovacom predmete s prevahou výchovného zamerania.**

Hodnotíme hlavne tvorivosť a samostatnosť prejavu, osvojenie potrebných vedomostí a zručností, ich tvorivú aplikáciu, poznávanie zákonitostí daných činností a ich uplatňovanie vo vlastnej činnosti, kvalitu prejavu, vzťah žiaka k činnostiam a jeho záujem o tieto činnosti, estetické vnímanie, prístup k umeleckému dielu a estetike spoločnosti, rešpekt k tradíciám, kultúrnemu a historickému dedičstvu našej krajiny, aktívne zapojenie sa do kultúrneho diania a športových akcií.

Pri hodnotení vzdelávacích výstupov sa budú používať nasledovné všeobecné kritériá hodnotenia:

Žiak:

- Preukázal tvorivosť a samostatnosť prejavu.
- Si osvojil potrebné vedomosti, skúsenosti, činnosti a ich tvorivú aplikáciu.
- Prezentoval poznatky o zákonitostiach daných činností a uplatnil ich vo vlastnej činnosti.
- Preukázal kvalitu prejavu.
- Preukázal vzťah a záujem o dané činnosti.
- Prezentoval estetické vnímanie, svoj prístup k umeleckému dielu a skomentoval estetické reakcie spoločnosti.

Súčasťou hodnotenia má byť aj **sebahodnotenie** žiakov, ich schopnosť posúdiť svoju vlastnú prácu, vynaložené úsilie, osobné možnosti a rezervy. Sebahodnotenie budeme orientovať na rozvoj kľúčových kompetencií a na očakávané vzdelávacie výstupy v danom vyučovacom predmete.

a) Sebahodnotenie kľúčových kompetencií

Pri sebahodnotení kľúčových kompetencií žiak vyplňuje po predchádzajúcej konzultácii s učiteľom a rodičmi Hodnotiaci dotazník. Dotazník je orientovaný na všetky oblasti kľúčových kompetencií, ktoré sú uvedené v tomto vzdelávacom programe. Hodnotenie sa realizuje 2 x do roka (1. štvrťrok, 3. štvrťrok). Jednotlivé položky dotazníka vypracujú predmetové komisie v spolupráci s výchovnou poradkyňou a/alebo so sociológom. Vyjadrenia žiaka môže doplniť učiteľ alebo rodič. Hodnotenie učiteľ komentuje ústne.

V dotazníku žiak používa nasledovné vyjadrenia:

- vždy, celkom samostatne, občas s pomocou,
- väčšinou, väčšinou samostatne, občas s pomocou,
- takmer vždy, skoro samostatne, s malou pomocou,
- niekedy samostatne, niekedy potrebujem pomoc,
- potrebujem pomoc, pretože potom sa mi darí aj samostatne,
- zriedka, takmer vždy potrebujem pomoc a radu,
- zatiaľ sa mi nedarí a pod.

Príklady z pripravovaných dotazníkov sú napr.:

Ako mi ide učenie?

- Učím sa sústredene a samostatne.
- Plánujem a organizujem si vlastné učenie.
- Vyhľadávam a triedim informácie potrebné k učeniu.
- Vyhodnocujem výsledky svojej práce.
- Hľadám rôzne možnosti riešenia problému.

Ako viem komunikovať?

- Dodržiavam dané pravidlá komunikácie.
- Viem počúvať druhých ľudí.
- Aktívne diskutujem a argumentujem.
- Používam rôzne druhy neverbálnej komunikácie.

Ako spolupracuje s druhými?

- Aktívne pracujem v skupine.
- Pomáham, podporujem a oceňím druhých.
- Dokážem požiadať o pomoc.
- Rešpektujem osobnosť druhého.
- Viem ukončiť prácu v skupine.

b) Sebahodnotenie vzdelávacích výstupov

Žiak má možnosť zamyslieť sa nad svojou prácou, vedomosťami a zručnosťami, ale aj postojmi a vlastnosťami. Zvažuje svoje pozitíva a negatíva, uvažuje nad tým, kde sa dopustil chýb, aké sú príčiny jeho problémov, ako ich môže odstrániť a ako môže s nimi naďalej pracovať.

Učitelia - vyučujúci si pripravia Hodnotiaci dotazník a kritériá hodnotenia. Týmto spôsobom sa budeme usilovať viesť žiakov k hodnoteniu vlastného pokroku v danom predmete.

Žiak touto formou vyjadruje, čo sa za určité obdobie naučil, v čom sa zdokonalil, v čom by sa chcel zlepšiť. Hodnotenie sa realizuje 2 x do roka (1. štvrťrok, 3. štvrťrok). Jednotlivé položky dotazníka vypracujú predmetové komisie v spolupráci s výchovnou poradkyňou a/alebo so sociológom.

Hodnotenie učiteľ komentuje ústne. Iná formu, ktorú chceme odskúšať, je písomné zhodnotenie vlastnej aktivity a práce žiakov. Žiaci budú používať techniku voľného písania. Písomné hodnotenie sa píše na triednickej hodine, učiteľ je nestranný. Pri vyhodnotení učiteľ použije primeraný komentár (dodržiava pedagogickú etiku) iba so žiakom samotným, nikdy pred triedou. Hodnotenie písomné a dotazníkom môže žiak následne vyhodnotiť spolu s rodičmi napr. doma.

Hodnotíme následovne:

- **Prácu v škole:** pripravenosť na vyučovanie, aktívne zapojenie sa do výučby, prezentácia vedomostí, zručností a kompetencií.
- **Vzdelávacie výstupy:** podľa kritérií hodnotenia.
- **Domácu prípravu:** formálne a podľa kritérií hodnotenia.
- **Práce žiakov:** didaktické testy, písomné práce, úlohy, eseje, cvičenia, praktické cvičenia, projekty, skupinové projekty, prípadové štúdie, prezentácie, súťaže, hry, simulácie a situačné štúdie, výrobky, činnosti, a pod.
- **Správanie:** v škole, na verejnosti, spoločenských aktivitách, odbornom výcviku, súťažiach, výstavách a pod.

Obdobie hodnotenia:

- **Denne**
 - **Mesačne**
 - **Štvrťročne**
 - **Polročne**
 - **Ročne**
- **Po ukončení štúdia** hodnotíme všetky **očakávané vzdelávacie výstupy**, ktoré sú formulované výkonovými štandardmi v kompetenčnom profile absolventa nášho školského vzdelávacieho programu Masmediálne štúdiá **formou maturitnej skúšky**. Cieľom maturitnej skúšky je overenie komplexných vedomostí a zručností, ako sú žiaci pripravení používať nadobudnuté kompetencie pri výkone povolání a odborných činností na ktoré sa pripravujú. Maturitná skúška je zásadným vzdelávacím výstupom sumatívneho hodnotenia našich absolventov. Vykonaním MS získajú naši absolventi na jednej strane odbornú kvalifikáciu a kompetenciu vykonávať pracovné činnosti v danom povolaní a na druhej strane majú možnosť ďalšieho vzdelávania na vyššom stupni. Získané vysvedčenie o maturitnej skúške potvrdzuje v plnom rozsahu ich dosiahnuté kompetencie – odbornú kvalifikáciu.

Jednotlivé časti maturitnej skúšky (MS) budú vychádzať z kompetencií schváleného školského vzdelávacieho programu, pričom ich obsah bude koncipovaný tak, aby žiak mal možnosť preukázať naplnenie kritérií hodnotenia.

Témy maturitnej skúšky

Témy a zadania MS pripravujú predmetové komisie po dohode so zamestnávateľmi. U žiakov v SDV predmetovú maturitnú komisiu tvorí predseda, dvaja skúšajúci odborní učitelia a zástupca zamestnávateľa. Zástupca zamestnávateľa je menovaný riaditeľom školy za riadneho člena skúšobnej komisie. Musí spĺňať predpoklady pre menovanie za člena skúšobnej komisie a má právo hodnotiť výkon žiaka.

Ich príprava sa bude riadiť platnými predpismi o maturitnej skúške. Pri MS sledujeme nielen schopnosť žiaka využívať medzipredmetové vzťahy vo všeobecnej a odbornej zložke vzdelávania, ale aj úroveň jeho ústneho prejavu a to z jazykovej stránky a stránky správneho uplatňovania odbornej terminológie na základe kritériálneho hodnotenia výkonov.

Maturitná skúška bude formulovaná v podobe konkrétnej úlohy/činnosti. Má svoju profilovú a aplikačnú časť. Profilová časť témy MS sa orientuje na stanovenie prioritných výkonov, ktoré sú určené v rámci profilových predmetov. Aplikačná časť MS uvádza všetky dôležité väzby a súvislosti, ktoré dopĺňajú profilovú časť. Každá profilová a aplikačná časť MS má svoje podtémy, ktoré sú koncipované tak, aby absolvent mal možnosť v plnom rozsahu pochopiť komplexnosť témy a preukázať naplnenie všetkých výkonov v rámci danej témy. Naša škola bude uplatňovať pri tvorbe tém na maturitné skúške nasledujúce pravidlá:

Každá téma má:

- vychádzať z výkonových štandardov kompetenčného profilu absolventa študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá,
- uplatňovať hľadisko akumulácie vedomostí viacerých odborných predmetov obsahovo príbuzných,
- vychádzať z rozsiahlejších tematických celkov viacerých odborných predmetov (komplexnosť obsahu vzdelávania),

- umožniť a podporiť využitie všetkých podporných učebných zdrojov (pomôcky, písomné materiály, informácie a údaje, atď.) pre splnenie danej témy,
- umožniť preverenie schopnosti žiaka využívať vedomosti a intelektuálne schopnosti získané počas štúdia na posúdenie konkrétneho odborného problému, ktorý je daný v téme MS,
- dodržiavať pravidlo zrozumiteľnosti, konzistentnosti a komplexnosti tak, aby náročnosť, vecný a časový rozsah tém boli pre žiaka optimálne, primerané a zvládnuteľné na danom stupni vzdelania,
- svoje podtémy a ich formulácia musí byť jasná, jednoznačná, v logickom slede od riešenia jednoduchého problému k zložitejšiemu javu v závislosti od problému alebo situácie, ktoré sa majú v téme MS riešiť. Podtémy sú aplikačného charakteru a dopĺňajú informácie, ktoré žiak v priebehu štúdia odborných a všeobecno-vzdelávacích predmetov daného študijného odboru získal.

Návrh maturitných tém a zadaní PČOZ MS, formu PČOZ MS a kritériá hodnotenia musia byť v súlade so schváleným školským vzdelávacím programom. Každý zamestnávateľ môže navrhnúť vlastné témy PČOZ MS. V systéme duálneho vzdelávania sa zaraďujú učebné osnovy/tematické plány integrovaného vyučovacieho odborného predmetu „odborná prax“ od každého zamestnávateľa, s ktorým má škola uzatvorenú duálnu zmluvu.

Hodnotenie vzdelávacích výstupov bude založené na kritériách hodnotenia. Vymedzenie prostriedkov a postupov hodnotenia bude spracované ku každej téme. Konkretizácia tém vrátane špecifických kritérií hodnotenia, prostriedkov a postupov hodnotenia ako aj organizačné a metodické pokyny budú spracované v priebehu posledného ročníka štúdia a budú osobitným dokumentom školy, ktorý bude dopĺňať náš školský vzdelávací program. Jeho súčasťou bude aj Záznam o výkone absolventa (nie skupinový).

Pre hodnotenie ústneho prejavu na maturitnej skúške sú stanovené nasledovné všeobecné kritériá:

Stupeň hodnotenia	Kritériá hodnotenia ústneho prejavu (prezentácia prejavu)
Výborný	• Kontaktoval sa s poslucháčmi. • Rečníkovi bolo dobre rozumieť. • Hlavná myšlienka bola po celú dobu jasná. • Príklady boli presvedčivé a dobre zvolené. • Slovná zásoba bola výrazovo bohatá. • Nevyskytovali sa žiadne jazykové chyby ani chyba v stavbe vety. • Dĺžka prejavu bola primeraná a mala spád. • Prejav bol výzvou k diskusii.
Chválitebný	• Kontaktoval sa s poslucháčmi. • Rečníkovi bolo dobre rozumieť. • Hlavná myšlienka bola po celú dobu jasná. • Príklady boli presvedčivé a dobre zvolené. • Slovná zásoba bola výrazovo bohatá. • Nevyskytovali sa žiadne jazykové chyby ani chyba v stavbe vety. • Dĺžka prejavu bola primeraná a mala spád. • Prejav mohol byť výzvou k diskusii.
Dobry	• Čiastočne sa kontaktoval s poslucháčmi. • Rečníkovi bolo niekedy zle rozumieť. • Prejav nemal výraznú hlavnú myšlienku. • Príklady boli uplatnené iba niekedy. • Slovná zásoba bola postačujúca. • Vyskytovali sa jazykové chyby a chyby v stavbe vety. • Dĺžka prejavu bola primeraná. • Prejav nebol výzvou k diskusii.

Dostatočný	• Minimálne sa kontaktoval s poslucháčmi. • Rečníkovi bolo zle rozumieť. • Prejav nebol presvedčivý. • Ústny prejav bol zle štruktúrovaný, hlavná myšlienka bola nevýrazná. • Príklady boli nefunkčné. • Slovná zásoba bola malá. • Vyskytovali sa časté chyby v jazyku a chyby v stavbe vety. • Dĺžka prejavu nezodpovedala téme.
Nedostatočný	• Chýbal kontakt s poslucháčmi. • Rečníkovi nebolo vôbec rozumieť. • Prejav nebol presvedčivý ani zaujímavý. • Chýbala hlavná myšlienka. • Chýbali príklady. • Slovná zásoba bola veľmi malá. • Vyskytovali sa veľmi časté chyby v jazyku, stavba vety nebola správna. • Dĺžka prejavu bola veľmi dlhá/krátka, zmysel vystúpenia nebol jasný.

Pre hodnotenie výsledkov vzdelávania na maturitnej skúške sú stanovené nasledovné všeobecné kritériá:

Stupeň hodnotenia	Výborný	Chváľitebný	Dobrý	Dostatočný	Nedostatočný
Kritériá hodnotenia					
Porozumenie téme	Porozumel téme dobre	V podstate porozumel	Porozumel s nedostatkami	Porozumel so závažnými nedostatkami	Neporozumel téme
Používanie odbornej terminológie	Používal samostatne	Používal s malou pomocou	Vyžadoval si pomoc	Robil zásadné chyby	Neovládal
Vecnosť, správnosť a komplexnosť odpovede	Bol samostatný, tvorivý, pohotový, pochopil súvislosti	Bol celkom samostatný, tvorivý a pohotový	Bol menej samostatný, nekomplexný a málo pohotový	Bol nesamostatný, často vykazoval chyby, nechápal súvislosti	Bol nesamostatný, ťažkopádny, vykazoval zásadné chyby
Samostatnosť prejavu	Vyjadroval sa výstižne, súvisle a správne	Vyjadroval sa celkom výstižne a súvisle	Vyjadroval sa nepresne, niekedy nesúvisle, s chybami	Vyjadroval sa s problémami, nesúvisle, s chybami	Nedokázal sa vyjadriť ani s pomocou skúšajúceho

Materiálne a priestorové podmienky pre vykonanie maturitnej skúšky

Budú konkretizované v rámci prípravy tém pre maturitné skúšky. Budú v súlade so štandardom, ktorý predpisuje ŠVP a doplnený podľa podmienok a špecifik študijného odboru 7218 M masmediálne štúdiá.

Klasifikácia je výsledkom komplexného hodnotenia vedomostí, zručností a návykov žiaka. Základom na pridelenie klasifikačného stupňa sú známky, čiže zaradenie žiaka alebo jeho výkonu do niektorej výkonnostnej skupiny. Vymedzenie klasifikačných stupňov sa opiera o hodnotenie podľa výkonových kritérií.

Stupne prospechu a celkový prospech

Prospech žiaka je v jednotlivých vyučovacích predmetoch klasifikovaný týmito stupňami:

- 1 – výborný
- 2 – chváľitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatočný
- 5 – nedostatočný

Správanie žiaka je klasifikované týmito stupňami:

- 1 – veľmi dobré
- 2 – uspokojivé
- 3 – menej uspokojivé
- 4 - neuspokojivé

Žiak na konci prvého a druhého polroku je hodnotený takto:

- Prospel s vyznamenaním
- Prospel veľmi dobre
- Prospel
- Neprospeľ

Žiak je neklasifikovaný, ak jeho absencia v danom predmete prekročila 40 % celkovej dochádzky (riaditeľ školy môže odsúhlasiť skúšku na doplnenie klasifikácie). Žiak je neklasifikovaný aj v prípade, ak vyučujúci nemá dostatok podkladov na uzatvorenie klasifikácie. O tejto skutočnosti musí byť informovaný riaditeľ školy. Ak je žiak neklasifikovaný, nedostane vysvedčenie, iba výpis z katalógového listu. O dodatočnej klasifikácii rozhoduje riaditeľ školy v zmysle platnej legislatívy. Maturitná skúška sa môže opakovať v zmysle právnych predpisov.

Ak má žiak alebo jeho zákonný zástupca pochybnosti o správnosti hodnotenia, môže požiadať riaditeľa školy o komisionálne preskúšanie žiaka. Na základe kritérií hodnotenia sa uskutoční preskúšanie žiaka do 14 dní od doručenia jeho žiadosti, prípadne v termíne po vzájomnej dohode medzi žiakom a riaditeľom školy. Komisionálne skúšky prebiehajú v súlade s právnymi predpismi.

Opravné skúšky určuje riaditeľ školy v súlade s právnym predpisom.

9.2 Výchovné opatrenia

Patria sem pochvaly, napomenutia triedneho učiteľa, výstraha triedneho učiteľa a riaditeľa školy, podmienkové vylúčenie zo štúdia, vylúčenie zo štúdia. Akékoľvek výchovné opatrenie musí byť okamžite oznámené v písomnej forme rodičom alebo zákonným zástupcom žiaka. Opatrenie sa zaznamenáva do katalógového listu žiaka. Neuvádza sa na vysvedčení.

Opatrenia vo výchove:

(1) Za vzorné správanie, za vzorné plnenie povinností alebo za statočný čin možno žiakovi udeliť pochvalu alebo iné ocenenie.

(2) Ak sa žiak previní proti školskému poriadku, možno mu uložiť napomenutie alebo pokarhanie od triedneho učiteľa, majstra odbornej výchovy, vedúceho strediska praktického vyučovania, pokarhanie od riaditeľa, podmienkové vylúčenie alebo vylúčenie.

(3) Ak žiak svojím správaním a agresivitou ohrozuje bezpečnosť a zdravie ostatných žiakov, ostatných účastníkov výchovy a vzdelávania alebo naruša výchovu a vzdelávanie do takej miery, že znemožňuje ostatným účastníkom výchovy a vzdelávania vzdelávanie, riaditeľ školy alebo školského zariadenia, okrem špeciálnych výchovných zariadení, môže použiť ochranné opatrenie, ktorým je okamžité vylúčenie žiaka z výchovy a vzdelávania, umiestnením žiaka do samostatnej miestnosti za prítomnosti pedagogického zamestnanca. Riaditeľ školy alebo riaditeľ školského zariadenia bezodkladne privolá

- a) zákonného zástupcu,
- b) zdravotnú pomoc,
- c) Policajný zbor.

(4) Ochranné opatrenie slúži na upokojenie žiaka. O dôvodoch a priebehu ochranného opatrenia vyhotoví riaditeľ školy alebo školského zariadenia písomný záznam.

Klasifikácia a hodnotenie žiakov so ŠVVP sa robí s prihliadnutím na špeciálne potreby. Vyučujúci rešpektujú odporúčenia špeciálneho pedagóga a uplatňujú ich pri klasifikácii a hodnotení správania žiaka. Vyberajú vhodné a primerané spôsoby hodnotenia vrátane podkladov na hodnotenie. Uplatňujú také formy a spôsoby skúšania, ktoré zodpovedajú schopnostiam žiaka a nemajú negatívny vplyv na ich rozvoj a psychiku. Volia taký druh prejavu, v ktorom má žiak predpoklady preukázať lepšie výkony.

Uplatňujeme Metodický pokyn č. 21/2011 na hodnotenie žiakov ŠŠ.

10 Ďalšie podporné opatrenia v súlade s princípmi inkluzívneho vzdelávania

Podporné opatrenia školy

Škola poskytuje podporné opatrenia v súlade so školským zákonom a Katalógom podporných opatrení s cieľom zabezpečiť každému žiakovi podmienky na úspešné vzdelávanie a osobnostný rozvoj. Podporné opatrenia sú poskytované na základe individuálnych potrieb žiakov a môžu zahŕňať úpravu metód a foriem vyučovania, podporu pri organizácii učenia, individuálne konzultácie, pedagogické intervencie, využívanie kompenzačných pomôcok, úpravu hodnotenia alebo podporu pedagogického asistenta. Škola pravidelne vyhodnocuje účinnosť poskytovaných opatrení a prijíma ďalšie kroky smerujúce k plnohodnotnému zapojeniu žiakov do vzdelávania.

Činnosť školského podporného tímu

Školský podporný tím vytvára odborné zázemie pre podporu žiakov, pedagogických zamestnancov a zákonných zástupcov. Tvoria ho zamestnanci školy poverení zabezpečovaním poradenských, preventívnych a podporných aktivít. Tím identifikuje potreby žiakov, navrhuje podporné opatrenia, koordinuje spoluprácu s poradenskými zariadeniami a poskytuje metodickú podporu učiteľom. Významnou súčasťou jeho práce je podpora duševného zdravia, prevencia problémového správania a vytváranie bezpečného a podnetného školského prostredia.

Podpora žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami

Škola zabezpečuje žiakom so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami podmienky zodpovedajúce ich individuálnym potrebám a odporúčaniam zariadení poradenstva a prevencie. Podpora je zameraná na odstránenie bariér vo vzdelávaní a na rozvoj silných stránok žiaka. V prípade potreby sa uplatňuje individuálny vzdelávací program, primerané úpravy obsahu, metód a foriem vyučovania, diferencované hodnotenie a ďalšie podporné opatrenia. Škola podporuje aktívnu účasť týchto žiakov na odborných, spoločenských a mimoškolských aktivitách školy.

Podpora nadaných a talentovaných žiakov

Škola vytvára podmienky na rozvoj nadania a talentu žiakov v oblasti ekonomiky, podnikania, jazykového vzdelávania, informačných technológií a ďalších oblastiach. Nadaní žiaci sú motivovaní k účasti na predmetových olympiádach, odborných súťažiach, projektoch, podnikateľských aktivitách a medzinárodných programoch. Učitelia podporujú ich tvorivosť, samostatnosť, kritické myslenie a schopnosť aplikovať teoretické poznatky v praktických situáciách. Cieľom školy je vytvárať priestor na rozvoj individuálneho potenciálu každého žiaka.

Prevencia školského neúspechu

Prevencia školského neúspechu patrí medzi prioritné oblasti činnosti školy. Je založená na včasnom monitorovaní výsledkov vzdelávania, dochádzky a adaptačných problémov žiakov. V prípade zistených rizík škola zabezpečuje individuálne konzultácie, spoluprácu s rodičmi, doučovanie, mentoring a poradenskú podporu. Osobitná pozornosť sa venuje žiakom prvých ročníkov pri prechode zo základnej na strednú školu, ako aj žiakom ohrozeným predčasným ukončením štúdia. Cieľom je vytvárať podmienky, v ktorých môže každý žiak dosiahnuť primeraný vzdelávací úspech.

Kariérové poradenstvo

Kariérové poradenstvo je súčasťou komplexnej podpory žiakov pri plánovaní ich ďalšieho štúdia a profesijnej orientácie. Škola poskytuje informácie o možnostiach vysokoškolského štúdia, trhu práce, podnikaní a celoživotnom vzdelávaní. Žiaci sa zapájajú do aktivít zameraných na sebaopoznanie, rozvoj kariérových kompetencií, stretávanie sa so zástupcami zamestnávateľov a vysokých škôl. Cieľom kariérového poradenstva je pomôcť žiakom robiť informované rozhodnutia o ich budúcom vzdelávacom a profesijnom smerovaní.

Spolupráca s rodičmi a odbornými zariadeniami

Škola považuje rodičov za dôležitých partnerov vo výchovno-vzdelávacom procese. Podporuje pravidelnú komunikáciu, konzultácie a spoločné hľadanie riešení pri podpore rozvoja žiakov. Pri poskytovaní odbornej pomoci spolupracuje so zariadeniami poradenstva a prevencie, odbornými lekármi, sociálnymi pracovníkmi a ďalšími inštitúciami podľa individuálnych potrieb žiakov. Táto spolupráca prispieva k vytváraniu koordinovaného systému podpory a k efektívnemu riešeniu výchovných, vzdelávacích alebo osobných problémov žiakov.

11 Stratégia digitálnej transformácie vzdelávania

Stratégia digitálnej transformácie vzdelávania a školy je vnútorným strategickým dokumentom Obchodnej akadémie, Kapušianska 2, Michalovce. Dokument nadväzuje na školský vzdelávací program Masmediálne štúdiá, pre študijný odbor 7218 M masmediálne štúdiá a Program digitálnej transformácie školy 2021 – 2025.

Škola považuje digitálnu transformáciu vzdelávania a školy za dôležitú súčasť svojho ďalšieho rozvoja. Cieľom nie je iba zavádzanie nových digitálnych technológií do vyučovania, ale predovšetkým vytváranie takého vzdelávacieho prostredia, v ktorom digitálne technológie podporujú aktívne učenie, personalizáciu vzdelávania, spoluprácu, tvorivosť, rozvoj digitálnych kompetencií a profesijný rozvoj pedagogických zamestnancov.

V súlade so Štátnym vzdelávacím programom a s prihliadnutím na európsky rámec digitálnych kompetencií DigComp 3.0 bude škola rozvíjať digitálne kompetencie žiakov ako prierezovú súčasť vzdelávania. Digitálne technológie nebudú vnímané iba ako nástroje na podporu vyučovania, ale ako prostriedok na vytváranie kvalitnejšieho, aktívneho, bezpečného a flexibilného vzdelávacieho prostredia.

Škola bude pri plánovaní digitálnej transformácie vychádzať z konceptu Školy digitálnej excelencie. Pozornosť bude venovaná štyrom základným oblastiam – žiak, učiteľ, vedenie školy a vzdelávacie prostredie. Pri určovaní východiskového stavu a plánovaní ďalšieho rozvoja bude škola využívať dostupné nástroje sebahodnotenia a hodnotenia, najmä SELFIE, SELFIE for Teachers a vhodné nástroje na hodnotenie digitálnych kompetencií.

Dokument Stratégia digitálnej transformácie vzdelávania a školy je osobitnou prílohou k Školskému vzdelávaciemu programu Masmediálne štúdiá.

12 Prílohy

- Učebné osnovy a rozpis učiva všeobecnovzdelávacích predmetov
- Učebné osnovy a rozpis učiva odborných predmetov
- Stratégia digitálnej transformácie vzdelávania a školy